不认输

Aurora 著

FIGHTING

杨澄宇的设计

FIGHTING

2008年最畅销的MBO+ISO系列丛书作者、著名人力资源专家

全新付费阅读的又一畅销励志佳作

COAY Books

目录
Content

- 第1节：前言 荆棘鸟和PR精神
- 第2节：楔子：倒霉的复试
- 第3节：奇怪的录取标准(1)
- 第4节：奇怪的录取标准(2)
- 第5节：为自己加油
- 第6节：做个职场没心没肺的女人
- 第7节：别在上班第一天渴望得到友情(1)
- 第8节：别在上班第一天渴望得到友情(2)
- 第9节：公关的真谛(1)
- 第10节：公关的真谛(2)
- 第11节：不要忽视供应商(1)
- 第12节：不要忽视供应商(2)
- 第13节：PR版"三从四得"(1)
- 第14节：PR版"三从四得"(2)
- 第15节：PR版"三从四得"(3)
- 第16节： 即使脆弱也不能让别人看到，这就是职场(1)
- 第17节： 即使脆弱也不能让别人看到，这就是职场(2)
- 第18节：无限扩大一个点
- 第19节：见人下菜碟(1)
- 第20节：见人下菜碟(2)
- 第21节：客户不一定是上帝(1)
- 第22节：客户不一定是上帝(2)
- 第23节：客户不一定是上帝(3)
- 第24节：客户不一定是上帝(4)
- 第25节：三个月定律(1)
- 第26节：三个月定律(2)
- 第27节：好员工的标准(1)
- 第28节：好员工的标准(2)
- 第29节：欢送会上的启示(1)
- 第30节：欢送会上的启示(2)

- 第31节：新官上任(1)
- 第32节：新官上任(2)
- 第33节：日本料理的启示(1)
- 第34节：日本料理的启示(2)
- 第35节：没有十全十美(1)
- 第36节：没有十全十美(2)
- 第37节：冰火两重天(1)
- 第38节：冰火两重天(2)
- 第39节：冰火两重天(3)
- 第40节：工资是客户给的
- 第41节：享受与奋斗(1)
- 第42节：享受与奋斗(2)
- 第43节：享受与奋斗(3)
- 第44节：享受与奋斗(4)
- 第45节：集体智慧最强大(1)
- 第46节：集体智慧最强大(2)

第1节：前言 荆棘鸟和PR精神

前言 荆棘鸟和PR精神

在南半球有一种鸟，它的歌声比世界上一切生灵的歌声都更加美好动听，但是它只有找到一种荆棘树，落在长满荆棘的树枝上，让荆棘刺进自己的肉体，才能够歌唱。从离开巢窝的那一刻起，它就开始了寻找荆棘树的旅程，直到如愿以偿，找到那种长满如针一样锋利荆棘的荆棘树。这个时候，它就落下来，而且要选择最尖、最锋利、扎进肉体最长的荆棘。它的身体被锋利的荆棘刺得血流如注，疼痛难忍，生命就要奄奄一息了，它开始了让所有会唱歌的鸟自惭形秽的歌唱。一向自比歌王的云雀和夜莺，在它的歌声面前也黯然失色。不久，荆棘鸟的血流尽了，一曲最美妙的歌声也戛然而止。然而，整个世界都在静静地谛听，上帝也在苍穹中微笑着。所有听到歌声的人和鸟儿都在向荆棘鸟致最后的敬意，因为大家都知道，最美好的东西，只有用深痛巨创才能换取。

--《荆棘鸟》

从"嫦娥一号"的成功发射，到北京奥运会的无与伦比；从联想收购IBM全球PC业务到中海油收购美国石油公司……几乎每一个举世瞩目的工程背后，都凝聚了PR人的智慧和辛劳。

然而耀眼光环的背后是他们不为人知的痛苦付出。煎熬的创意过程，更加纷繁复杂的执行，无休止的加班，委屈、愤怒、推翻一切重头再来，他们付出的是个人健康、家庭幸福，甚至是生命。

他们就是一群荆棘鸟。

我们需要荆棘鸟精神，因为我们是那么渴望成功那一瞬的动人。

这本书，献给PR人，也献给每一个默默打拼、饮泣前行、永不认输的职场人。

--编者

第2节：楔子：倒霉的复试

楔子：倒霉的复试

赫连娜，相貌平平，有着和化妆品牌一样的名字。身高还算标准，165公分，体重偏偏65公斤，还是怎么也减不下去的那种。

还没毕业，赫连娜就拼命地给各个公关、广告公司投简历，像她这样初出茅庐的菜鸟只能选一些小的公司投简历。结果连续50多次面试均以失败告终。最可气的是其中一家小广告公司，竟认定她在校学习不好，才以名校学子的身份应聘小公司。为赌这口气，赫连娜投了份简历给CIG--全球排名数一数二的公关公司，CIG今年正好招应届毕生。赫连娜与HR的初试更是顺利，所以她很快接到了复试offer。

复试前一天晚上，赫连娜怀着激动更忐忑的心情给辛蒂打电话--辛蒂是赫连娜大学时的死党，一毕业就进入了世界500强的一家外企做HR--听筒里很快辛蒂轻快的声音传来："好消息还是坏消息？"

"我明天要去CIG复试。你身为HR，给个建议吧。"

"没什么建议，只要你表现出自己特点就好。你思维敏捷，文笔不错，美容知识更是丰富，这是优势，也是CIG需要的，一定要把这个优势扩大到无以复加。明白吧？"

辛蒂的聪明在于点到为止，永远不会让人感到乏味与尴尬，还总让人有提升自己的欲望。

"明白。"思维敏捷果然是赫连娜的优势，她马上就明白了自己应该怎么做……

第二天上午9点，太阳惨烈地炙烤着大地。赫连娜大汗淋漓地挤出人满为患的地铁，一路小跑走到面试的写字楼前。看表，还好，离面试时间还有15分钟。深吸了口气，刚迈腿，突然感到脚下一粘，低头去看，真倒霉，好像踩到了口香糖，这可是自己新买的百丽鞋。只好停下来，刚弯腰想看个究竟时突然被后面一股巨大的力量冲得向前摔

去。赫连娜尖叫着看着地面离自己的脸越来越近，就在绝望之际，两只有力的手紧紧抓拉住了她的双肩，赫连娜被拽了起来。

赫连娜狼狈地站好，肩膀好痛，更令她担心的是管辛蒂借来的面试行头遭到灭顶之灾，辛蒂身材比她小整整两号，要知道她是多么努力才把自己塞进这套衣服的啊！所以根本没空理会撞她的人，而是连忙整理自己的衬衫、裤子，好在它们器形还算完好，赫连娜长出了口气，却忽然感到后背有点凉……

赫连娜颤抖着手摸向后背，天啦！后心背线处竟然裂开了一道长长的口子。赫连娜立即愤怒地打算指责撞自己的人，不料对方先发了话："小姐，像你这样走着走着，突然停下来很危险的，大家都在赶时间啊。"

赫连娜险些气绝，但她在心里对自己讲无论如何绝对不能毁了精心保持的好形象，毕竟她要面试的公司就在这楼上，万一……而且，后背的风光也不能让别人看见！

于是赫连娜赶紧将手袋往后背上一搭，开始还击："明明自己撞了别人还这样理直气壮，太没有绅士风度了。算了，我还有很急的事，不和你计较了。"说完抬头瞪了对方一眼，而这一眼险些让她吐血--此人竟是自己高中时暗恋的学长沈飞。

天啊！玩笑开大了吧。赫连娜带着挫败感逃快步走进了D座。

沈飞磁性的嗓音在赫连娜身后拖着长长的尾音："小姐……"

赫连娜却充耳不闻，她决计不能让偶像看到自己的狼狈摸样，哪怕对方完全不认识自己。电梯门帮忙地在她面前开启，赫连娜立即蹿了进去，按下18，然后站在最里侧，后背紧紧贴在电梯间的墙上，冰凉的感觉亦如自己的心情。

偏偏天不随人愿，偶像在电梯门行将关闭前一瞬也挤了进来，然后真诚凝视赫连娜："真的很抱歉。"

对上他那双锐利的双眸，赫连娜顿时语焉不详："其实……没什么……真的！"说完，她又低下了头。

偶像只是冲她友好笑了笑，就没再说什么。赫连娜在心里哀叹，他果然不记得自己是谁了。也难怪，他比她高两个年级，并不经常相遇，只有做操时，她才能越过重重人墙看到他，即便这样，当时的赫连娜也是满足的。只是不到一年，他就消失在她的视线里，去了大学，虽然赫连娜很快也考上了同一所大学，但相遇的次数就更少了。

或许他从来就没有意识到过自己的存在吧。想到这里，赫连娜内心又是一阵冰凉。电梯很快抵达18层。她赶紧走了出去，边走心里边盘算着等会儿面试时的注意事项。

刚走到大门前，突然又听到沈飞的声音，"小姐，你……在这里上班？"

赫连娜尴尬地笑，"不是，不过希望很快就可以。"

沈飞应该明白了怎么回事，语气真诚地对赫连娜说："OK，祝你好运。"然后走进公司。

赫连娜没有立即进去，此刻她心情错杂--有复试的紧张，也有看到沈飞后的惆怅，更有衣服破相的无奈。

5分钟后，赫连娜深吐了口气，拼命地将衣服后片拽直，让那个开口不太明显，然后把搭在肩上的手袋拿了下来，走到前台，"你好，我是来复试的。"

第3节：奇怪的录取标准(1)

第一章 职场菜鸟

1.1 奇怪的录取标准

前台是个漂亮女孩，她甜甜地笑应着，拿出一张表格递给赫连娜，然后又指指左边用磨砂玻璃墙隔出的空间说："请您先到会议室填写复试问答表，另外很抱歉，您需要稍等一会，面试官正临时会晤一个重要的客户。"

"谢谢！"莫名地，赫连娜松了口气，拿着表格走进会议室。里面已经有3个女生，她们都穿着灰色职业套装，撞衫的感觉一定让她们不爽，因为她们正用恶毒的眼神彼此打量。好在赫连娜穿的是深紫色短袖衬衫和黑色宽腿长裤，不但让她丰满的身材一下修长了不少。而且脸色也衬托得很精神，给她平凡的五官增了点亮色。

带着庆幸和自信，赫连娜在角落坐下，免得招来她们怨妇般的眼神。后背尽量贴紧椅背，坐得笔直地填表。

没一会儿又进来一个提LV包的女生。赫连娜抬眼看了看她，真是美女啊！要知道公关界的第一张通行证就是漂亮脸蛋。等等，这个美女很眼熟呢，赫连娜迅速回忆--她不就是自己大三时参加的"大学生创业文案"大赛竞争对手靳晓思吗？最后她得了第一名，而志在必得的自己只得了第二，所以印象还算深刻。想到这里，赫连娜心里立即又增添了一丝挫败感，情不自禁给辛蒂发短信汇报战情。

辛蒂很快回复："失败一次可以，但这次你一定要赢。先赢是纸，后赢是钱！"

赫连娜叹气，她先赢也是得了奖金的。

表格都填完了，几个女生也相互打量够了，复试还没开始。

美女靳晓思认真看着墙上的CIG公关活动照，其中有很多明星，甚至还有政府官员。这些都表明，进入CIG就意味着进入了顶级公关领域，更意味着拥有美好的职场前景。靳晓思根本就没有细瞅同屋的

几个竞争对手，因为觉得她们根本不值一提。有了这份自信，她对其他人笑了笑，"你们都是刚毕业的吗？看上去好纯啊。"言外之意是"好蠢啊"。

赫连娜立即诚实地点点头，另外三个女孩却不置可否。

于是靳晓思就只和赫连娜说起话来："你哪里毕业的？"

"R大。"赫连娜语气失落，看来她已经把曾经的手下败将忘了，难道自己总这么容易被遗忘吗？

"不错的大学呢，我是C大毕业的。对了，你有没有什么工作经验啊？"靳晓思查觉到了赫连娜的失落，这种失落只可能是因为自惭形秽，靳晓思很享受这种优越感。

赫连娜摇摇头："你呢？"

"我虽然也是刚毕业，不过我有在央视实习的经验。"靳晓思自信满满。

旁边一个女生撇了撇嘴，"这次不是说只招应届毕业生吗？有没有经验也许并不重要。"

靳晓思却不加理会，继续追问赫连娜，"听说消费品营销组的录取名额只有一个。你有把握吗？"

赫连娜的心更乱了，正不知如何作答之际。曾面试过她们的HR西黛和一位知性美女走了进来。西黛对大家嫣然一笑，"不好意思让大家久等了，复试马上开始，这是消费品营销组AM海蒂，你们的复试由她来主持。"

海蒂对大家温和地笑了笑，"不好意思，我刚才临时和客户谈工作，让大家久等了。我们现在开始吧，你们先逐一来做自我简介。"

那三名灰色套装女孩先开始了自己的介绍，千篇一律地将自己在学校时的辉煌说得无以复加，海蒂保持着笑容，看不出任何表情的变化。

轮到靳晓思发言："我叫靳晓思，C大毕业，最后一个学期曾在中央电视台实习，参与了超级模特大赛的组织和执行，积累了丰富的活

动经验，也和一些知名品牌有过接触。这些使我对公关这个行业有了更清楚的认识，也使我更热爱这个职业。我希望能成为CIG的一员，竭诚为客户服务，给他们带来最大利益的同时，也使公司名利双收。"

她话音刚落，灰色套装女孩们就立即集体表现出失落的情绪。

靳晓思在里冷笑，这些傻瓜总是提过去有什么用？对HR说说也就算了，对有可能成为你上司的人，一定要说将来。学校里的那点成绩对公司一点用处也没有，公司在意的只是员工能给公司带来什么利益！

终于轮到赫连娜了，她先露出一个招牌式的微笑，然后将自己的优势做了一个简单的陈述，条理清晰，重点明确。

海蒂点了点头，"原来你有这么丰富的美容知识，难怪你的皮肤能保养得如此好。"

其他人也都笑了，只是以什么心情笑就不知道了。

靳晓思重新打量着这个胖胖的女孩，看来她还挺有一套的，自己有些轻敌了。不过没关系，不管发生什么，都无法改变自己被录用的结果。

海蒂最后总结："谢谢，我们会综合权衡，两天之内给大家答复。"

复试就这样结束了？赫连娜虽然很疑惑，却和大家一样，礼貌地向海蒂告别，离座时依旧没忘记将自己的衣服拽直。

海蒂走进北京办VP斯黛拉的办公室，"复试结束了，这批孩子整体素质还都不错。"

斯黛拉沉吟了片刻，"拉尔夫推荐的那人怎么样？"

海蒂点头，"挺好的，不过我更中意另一个。"

"你的意思是？"

"我们组现在人手不够，如果可以，我希望同时试用她俩。"

斯黛拉点头，"好，你让西黛现在通知那个女孩过来，我要看下。拉尔夫推荐的人你直接让她下周来上班。"

靳晓思自信地走在阳光下。她知道，今天的复试不过是走走过场，自己早就是内定人选了。亦如当年参加的什么"大学生创业文案"大赛，自己永远是内定第一名。凭的是自己的美貌、智慧和那股狠劲。这种狠劲是被逼出来的，想想被迫自杀的父亲，一辈子依附在别人手下，结果还得为别人背黑锅，做替罪羊，这世道靠谁都没有靠自己稳妥，自己绝对不会成为那样的人。耍手段、看眼色又怎样？只要自己有实力，谁能把自己怎样呢？想到这里，她冷冷地笑了，那种笑容可以把热水速冻。

赫连娜没有直接回家，而是先到附近的商场为辛蒂衬衫选好了"替代品"。刚换好衣服手机就响了，号码好像是CIG的总机，连忙接听，传来西黛的声音："你好！赫连娜，我是CIG的西黛，你方便再来公司一趟吗？我们总经理想见你。"

"现在吗？好的，我很方便的。"赫连娜连忙答应。放下电话立即给辛蒂打了个电话，"你说，这会不会是好消息？"

辛蒂想了想，"应该是好消息，你先别着急上去，口香糖带了没？不行去屈臣氏买个口气清新剂，然后找个洗手间梳理一下头发，再不慌不忙地上去，要拿出范儿来，别一脸只有这个工作机会的样儿。"

第4节：奇怪的录取标准(2)

赫连娜照着辛蒂的话做了，20分钟后重新来到了CIG门前，前台小姐先将她带进了西黛的办公室。西黛看到她有点惊讶，"怎么换了件衣服？"

"你怎么知道的？"赫连娜有些吃惊，自己刚买的衬衫和先前那件颜色几乎是相同的，只是款式稍有差别。

西黛笑了笑，"注意细节是我的职业习惯。"说完她打了个电话，然后带赫连娜走到办公区最里面的一扇落地玻璃门前，敲门，走了进去。

坐在大班台后面的是个优雅、干练的中年女子，她拿着赫连娜的简历和复试考评表，盯着赫连娜看了许久，才对她说："你好，我是斯黛拉，你的名字……"

"赫连是复姓，我妈给我起这个名字的时候还不知道那个化妆品呢。"

"呵，你说你有很丰富的美容知识？"

"是的，我给很多时尚杂志写过美容稿。"赫连娜坚定地回答。

斯黛拉又盯着赫连娜看了一会儿，最后点头，"OK！下周一你来公司实习，你的职务是消费品营销组的公关客户服务AE。"

赫连娜张大了嘴巴，傻傻地看着斯黛拉，半晌才说："是真的吗？我就是你们想要的人……吗？"赫连娜拼命才把那个"才"字咽了回去。

"先观望和考察一段时间。不过你的皮肤太好了，我们正好要接一个崇尚自然美的国际顶尖化妆品全案，你也许可以做些什么。不过我要说清楚，你只有努力工作，才有可能在试用期结束后留下来。"

赫连娜走出写字楼，依然不能相信自己的复试竟是这样通过的，兴奋又茫然。她给远在上海同样从事公关工作的男友林彦打了个电话，可他却挂断了。赫连娜叹了口气，又给辛蒂发了条短信，然后回家。

第5节：为自己加油

1.2 为自己加油

到家已是正午，赫连娜远远就闻到清炒虾仁的味道，她甩上门，换了鞋冲了进去。老妈正优雅地将虾仁装盘。赫连娜跳过去一把抱住老妈的腰，"妈！我终于有工作啦，下周一就可以上班啦！"

老妈笑得灿烂，"我就知道这次你肯定会过，所以做了你最爱吃的清炒虾仁。而且我也有个好消息要告诉你，你爸表现好，减刑了，再过两年，我们一家就可以团聚啦！"

赫连娜听了又高兴又难过。老爸在自己高考那年突然迷上了炒股，说那可是60度上扬的大牛市，结果挪用了公款，被判了10年，本来比较厚实的家底一下全没了。赫连娜始终想不通，沉稳老练，总告诫自己"人生没有捷径"的老爸怎么会突然昏了头挪用公款去炒股呢？记得老爸被带走时，老妈就像枯萎了的花，一副随时都会凋落的样子，好在赫连娜那年高考超水平发挥，以优异的成绩考上了重点大学，老妈才又有了盼头。

"想什么呢？快去洗手吃饭了，下午我们去商场，给你买几件像样的套装。我家娜娜可是上班族了。"老妈扒开赫连娜抱着她腰的手，高兴地说。

"算了，今天好热，我可不想逛街。再说还不知道试用期能不能过呢。"赫连娜叹了口气，"老妈！我今天能过并不是因为她们认为我有实力，而是因为我皮肤好，有可能适合她们即将接手的化妆品品牌的推广工作！"

老妈看出了赫连娜的失落，赶紧安慰："只要你进了公司，打开这第一扇门，就有展现你实力的机会。好好把握，我相信你会做得很好，尤其是化妆品这行，老妈可以做你的顾问哦！"

赫连娜顿时觉得轻松起来。是啊，自己一定会让她们看到自己的实力！加油，赫连娜！

终于捱到了周一早上，下了一夜的雨已经停了，但天还是阴沉沉的。8点整，赫连娜就穿戴一新踏上了上班的征途。马路上人来人往，个个步履匆匆，赫连娜想到自己也成了上班族，心中顿时涌上一阵幸福感。

突然一阵雨滴夹杂着纷乱的树叶砸在赫连娜脸上、身上，米色的小洋装上立即多了很多污点。赫连娜惊恐地四处张望，原来是一辆双层巴士靠站，扫到了树枝，但自己的形象就这么被毁了。

看看时间，根本无法回家换装了，赫连娜懊恼地弹去身上落叶，期待早些到公司把这污点处理一下。于是她快步向地铁冲去，谢天谢地，在8点40分便到了公司门口。

前台小姐对她笑："你好！我叫露茜，你的工卡还没有做，先在这里签到就好了。"

赫连娜迅速签了姓名和时间，就迫不及待地问："洗手间在哪里？"

露茜指指后面，"向右转就到了。"

赫连娜一头扎进洗手间，四处看了看，没人，真好。于是赶紧将麻纱小洋装脱了下来，在污点处沾上洗手液，又沾了水，然后立即进入最靠墙一个隔断，插好门，拼命地搓着污点。

外面的门很快被推开，两个女人有说有笑地走了进来，一个上海腔十足的女声说："听说你们组今天要来两个新人，不是说只招一个的吗？"

另一个略显沙哑却很性感声音说："本来是只招一个，不过我们不是准备接一个化妆品品牌的全案吗？怕人手不够，而且那个孩子很有潜力，别的不说，皮肤好得让人羡慕。"这个声音一听就是那天复试自己的海蒂。

"真不知道这次斯黛拉又弄什么把戏，原来皮肤好，也能找到工作啊，真是好命！不过听说另一个可是又漂亮又有些背景的哦。"

她们似乎只是化妆，很快就出去了。而赫连娜呆愣在原地足足有30秒，看来自己进公司凭皮肤好的事实已经人尽皆知了，怎么办？

眼泪在眼圈中打转，赫连娜深吸了口气，即使是这样又怎么了？只要自己加倍努力，凭自己的实力一定会得到她们的认可。于是赫连娜又狠命地搓了几下衣服，污点都没了。赫连娜走出隔断，迅速冲掉泡沫，然后在烘干机那里一阵狂吹，好在这期间没人进来，差不多干了，她穿好，重新整理了一下头发，在内心拼命给自己打气，走出洗手间，走进办公区。

海蒂走了过来，"赫连娜，欢迎你加入我们消费品营销组！你的办公桌在那里。"她指向一个三角围挡的空位，"一会儿的例会上会有自我介绍，你准备一下。"

赫连娜连忙道谢，走向自己的座位，放下挎包，偷偷地张望了一下，看到坐在自己身边的正是那天复试时遇到的美女靳晓思。赫连娜想了想，对她打招呼："Hi！"

靳晓思正低头翻看着公司介绍，看到赫连娜后脸上露出惊讶的神色："你也被录取了？呵呵，我还担心就录取我一个的话会被那些老员工整死呢，有你做伴太好了。"靳晓思嘴上这么说，心里却有点不是滋味，不是说只有一个名额的吗？怎么又多了一个？难道自己让CIG不够满意？想到这里，靳晓思顿时提起了十二分精神。她就是这样，越有竞争，就越是兴奋。

赫连娜连忙说："好高兴能和你一起工作。对了，待会儿还要做自我介绍，我一点准备都没有。"

"那个还需要准备啊！我们都跟白纸一样，随便说说好嘞，越低调越好，免得被老员工讨厌！"

赫连娜连连点头。

靳晓思突然盯着赫连娜的脸："你的脸上怎么有泥点？"

赫连娜赶紧用手摸，果然在接近耳朵的地方不够光滑，她立即跳了起来，跑向洗手间。擦掉后，又对着镜子仔细看了一遍，没有了纰

漏，才走回办公区。

可是！其他人都不见了……

第6节：做个职场没心没肺的女人

1.3 做个职场没心没肺的女人

赫连娜站在偌大的办公区，手足无措，头皮一阵阵地发麻。这时露茜从一个玻璃门里探出头，"赫连娜！快来，开例会了！"

赫连娜连忙跑过去，众目睽睽下跑到靳晓思旁边的空位上，哈腰对众人报以抱歉的眼神，然后坐了下来。

坐在老板席的斯黛拉对赫连娜笑了笑，"注意皮肤保养有助于增长自己的美容知识和经验，这样对客户也是一种附加的服务，很好，不过一定要注意守时！"

众人都笑着看向她，赫连娜却分不清哪个真诚，哪个虚伪。

斯黛拉继续安排工作，最后才再看向赫连娜就坐的这排，"从本周起，我们办事处新来了7位职员，让我们欢迎新员工的加入。"

掌声过后，斯黛拉继续说："接下来请你们先自我介绍一下，然后请西黛给你们进行一下入职培训。亚太区的执行副总下周来北京，也会亲自与大家会晤。"

本来有些紧张的赫连娜，听到竟有7个新人，心一下温暖起来，这种有同志、组织的感觉很好。

先是一个帅哥做自我介绍："我叫康健，在旅行社做过3年，25岁，O型血据说最适合做公关所以我来了，将在客户服务部旅游组任AE。谢谢！"

他说得简单又轻松，坐在他旁边的女士坐着说："我叫莫言，刚从美国回来，是广告学硕士，将任媒介主管，负责媒体监控、分析，希望我能给公司带来新鲜的理念，也希望在这里能快乐地工作！"

轮到靳晓思了，她优雅地站起来，"我是靳晓思，大家叫我靳晓思就好。刚才康健说O型血人最适合做公关，我虽然不是O型血，但我更适合做公关，因为我很漂亮，又有很多奇思妙想，兼具舌战群儒的勇气和智慧，当然有这些还不够，我还要向所有的前辈学习专业的知

识，还要学习护肤保养的知识，因为我将是消费品营销组专门负责化妆品的AE。"她说完，又优雅地坐了下来。

众人有人瞠目，有人撇嘴，显而易见，这个女人不一般。

靳晓思却立即从众多眼神里捕捉到一抹欣赏的目光，顺着那眼神看过去，是一个精致又干练的美女，靳晓思对她非常礼貌地微笑。

轮到赫连娜了，她站起来，"我叫赫连娜，刚刚从学校毕业，我希望在我职业生涯的白纸上描出一幅好的山水画。"

……

新来的人除了莫言在媒介部，其他人都在客户服务部。帅哥康健在旅游组，有医学背景的刘超在医疗保健组，从别的公关公司挖来的米乐在金融服务和投资者关系组，从联想跳槽来的绍斌在科技组，赫连娜和靳晓思同在消费品营销组。而新人里只有赫连娜和靳晓思是职场新鲜人。

散会后，一个操上海腔的女人走到海蒂面前，毫无遮掩地说："海蒂，这下有你忙的了，两只菜鸟！"

海蒂一转头，正对上靳晓思和赫连娜的眼眸，她笑，"其实，新人能带来新的思路，没有什么不好。"说完她向赫连娜走了过来，问："你早上还要用泥膜敷脸吗？看来年轻就是好，精力充沛。"

赫连娜一脸迷茫，靳晓思插话："看来她还要保密呢！"她们一笑，就回到自己的座位去了。康健在经过错愕的赫连娜身连时，小声说："女人多的地方是非多哦！"

赫连娜猛然惊醒，喏喏地回到自己的座位上，虽然说不出哪里不爽，但心里就是有些不痛快。转念，想起辛蒂的忠告：做个职场"没心没肺"的女人才是最好，于是赫连娜对着电脑屏幕努力展开一丝笑颜。

这时，西黛走了过来，递给赫连娜和靳晓思一人一份试用期劳动合同还有一个纸条："你们先看一下，没问题的话在后面签字。还有，你们的公司邮箱已经开通了，纸条上是登录名和密码，你们进去接收

一下你们主管发来的邮件，了解你们将要开展的工作是什么。下午是新人培训，两点准时开始。"说完她转身走回自己的办公室。

赫连娜仔细看了一遍劳动合同，看到上面赫然写着自己的试用期工资是5200元，心中一阵窃喜，这就意味着自己转正后能有6500元左右的收入，她开心地签下自己的名字。然后敲打键盘进入公司主页，输入自己的登录名和密码，进入邮箱。首先是中国区总裁的欢迎信，海蒂的邮件很快也到了，赫连娜下载后打开，是第一星期的工作进程表以及业务知识学习表，两个表格竟然有10页内容，赫连娜顿时有一种如饥似渴的感觉，能学到这么多新东西是自己最高兴的事。

靳晓思端着水杯从赫连娜身边经过，轻声问："要我帮你带杯水吗？"赫连娜抬眼看到靳晓思的眼神中带着邀请的意味，于是说："我和你一起去吧。"说着起身，从包里拿出从宜家买的大号玻璃水杯。

靳晓思夸张地张大嘴，"天！你是把花瓶当水杯吗？"赫连娜笑，"我怕忙起来没时间打水。"

正好海蒂也端着水杯走出自己的隔断，靳晓思连忙走过去说："我帮您打水吧，您要喝什么？"

海蒂微笑着点头，"炭烧咖啡不加糖。"说完又走回自己的隔断。

靳晓思和赫连娜走向茶水间，茶水间里有咖啡、奶粉、各种茶和饮料。赫连娜只是接了白水，切了两片柠檬放进去，而靳晓思一边泡着海蒂要的炭烧咖啡，一边对赫连娜说："刚才的例会我看你去洗脸要迟到了，所以才为你撒了谎，说你早上做了泥膜，头发上沾了一块。"

"哦！"赫连娜这才明白是怎么回事，要知道职场新人的最大忌讳就是没有纪律，按时到岗可是重中之重，对企业来说，没有纪律性的人是没有任何培养价值的。于是她很感激地对靳晓思笑笑，"真是谢谢你哦！"然后看靳晓思还要弄很久的样子，就说："我先回去了，把合同给西黛送去，你要我帮你送吗？"

靳晓思露出有些神秘的笑容，"这个忙你可不能帮，免得让西黛以为我俩很好，对薪金保密的要求不在意了呢。"

赫连娜有些脸红，说着"是"，连忙走出茶水间，虽然靳晓思和自己一样都是职场新人，可人家却是处处想得周到极了，看来自己需要学习的地方实在太多。

望着赫连娜的背影，靳晓思则露出冷笑，这个IQ、EQ都很低的人能和自己争什么呢？想到斯黛拉这样的安排就觉得可笑。自己凭实力一样可以进得来这个公司，当初不过为了求稳才托了关系，看来反而让人看低了自己。

第7节：别在上班第一天渴望得到友情(1)

1.4 别在上班第一天渴望得到友情

转眼就到了中午，老员工们纷纷起身，相互招呼着外出吃饭。靳晓思拉上前台露茜和赫连娜也往电梯间走去，正巧遇到莫言独自一人走出来，于是也叫了她一同进餐。

和海蒂在一起的依旧是那个上海女人，靳晓思问露茜："那个女人是谁？"露茜四周看了看，同时做出噤声的手势，靳晓思心领神会，莫言撇了撇嘴，"她是我的顶头上司安妮。"

电梯来了，老员工们走了进去，还有空位，海蒂笑着招呼赫连娜她们，于是她们也走了进去，可是恼人的"嘀"声响起，超重了，站在门口的赫连娜只好走了出去，"嘀"声立即停止，靳晓思对赫连娜笑："我们在楼下等你。"

电梯门关了，数字一路向下。赫连娜郁闷地看着那变化着的数字，正在这时斯黛拉走了出来，赫连娜连忙打招呼。

斯黛拉微微一笑，"看到工作进程表有什么感觉？"

"兴奋！"赫连娜脱口而出，又觉得不妥，傻傻地笑了。斯黛拉欣慰，"看到你这个样子，仿佛是几年前的自己，很好，这种热情是作为PR必须具备的。"

赫连娜连连点头，电梯来了，里面的人也不少，斯黛拉和赫连娜走了进去，还好，这次电梯没有叫，关了门，一下就到了一楼。

靳晓思她们在电梯间里等着赫连娜，看到斯黛拉出来，大家连忙和她打了招呼，斯黛拉笑着挥手，"明天给你们补迎新聚会，我有个约会，先走了。"说着走出写字楼的玻璃大门，一辆宾利车就停在门口，车上下来一个男士为斯黛拉打开门，然后她上了车，一路绝尘。

靳晓思看到那个男人和那辆车的时候，脸上神情稍微有些莫测高深。

莫言感叹："好帅啊！"

赫连娜笑了："人帅还是车帅？"

莫言笑："都帅。"

只有露茜不以为然，"那可是咱们公司最难伺候的主！快走吧，中午这个时候，哪里都是爆满，晚了，可没地方吃饭。"

吃饭可是民生大计，赫连娜她们立即加快了脚步。

来到高楼掩映下的一堆平房中的一家东北菜馆，露茜一马当先，占据了最后一张桌子。坐下来，各点了一个菜，一凉三热。

等菜的光景，靳晓思不经意地问："是不是海蒂和安妮关系很好啊？"

露茜撇撇嘴，"这个你自己慢慢看吧！"

莫言笑："安妮那人能真心和谁好啊？"

赫连娜一惊，"她可是你顶头上司哦，说话要小心。"

莫言冷笑，"我当然知道，只是实在看不过嘛。"

靳晓思把话题岔开，"赫连娜，你看海蒂给你的Mail了吗？竟然有那么多要做和要学的。"

赫连娜点点头，"是不少，不过如果按海蒂的时间表来完成，我觉得还是可以的。"

莫言说："你们也收到工作进程表啦？我看完了，差点晕死，安妮让我用一周时间把所有A类媒体的分析数据给她。我刚回国，对这里一点都不了解。"

赫连娜同情地说："看来我们只能抓紧时间了，海蒂给我的安排里，要核对现有数据库中北、上、广三地的娱乐场所、饭店各50家的联系方式，还要再各找10家，并逐个分析适合什么样的活动。"

莫言和赫连娜握了握手，"加油！"

靳晓思看到了有点不舒服，但是没表露出来，继续吃着刚上来的皮蛋豆腐。

莫言也盛了一勺，对赫连娜说："听我日本的同学说，她们那里就很喜欢用这种东西美容呢，你这个美容专家怎么说？"

赫连娜连忙摆手，"我可不是什么美容专家，只是粗浅知道一点而已。"

靳晓思连忙追问："豆腐都有哪些美容功效啊？"

"豆腐富含蛋白质，其中还含有可以起到保湿作用的卵磷脂，具有高度的滋润与细腻美白作用，经常使用，可使肌肤变白嫩。"赫连娜将所知道的和盘托出。

露茜听得认真，连忙追问："要怎么做啊？什么豆腐都行吗？"

第8节：别在上班第一天渴望得到友情(2)

赫连娜想了想说："将手洗干净，将豆腐块放在手掌心，轻轻地揉搓成泥状，然后将豆腐泥敷在脸部，轻轻按摩，15到20分钟后洗净。还可以把一小块豆腐碾碎，放入纱布中，沥出水分。之后放入碗中加入蜂蜜和珍珠粉搅拌均匀敷到脸上待20到30分钟后洗去就可以了。应该不是卤水豆腐的好一些，不过我没有试过，只是听我妈说的。"

"你妈知道得真多啊，她是做什么的？"靳晓思问。

"我妈是专业的美容顾问！"赫连娜很骄傲地说。

靳晓思笑了笑，低头夹菜，可在低头的瞬间，脸上的笑容一下就凝结了，眸中闪过一丝厌恶。

赫连娜捕捉到了那抹厌恶，突然感到自己说得太过轻浮了，莫言她们倒没有注意到靳晓思眼神的变化，继续说："说起来，还是咱们东方人的皮肤好，一点也不显老，西方人就不行，过了30岁不做美容手术基本上都会皱纹满脸。可我还是奇怪，安妮都40多的人了，怎么看上去才只有20多岁啊！"

露茜拍了下莫言的手，"你别三句不离你的老大，别人听了，还以为你怎么着呢，没事还连累了我们。"

"人家这不是把你们当朋友嘛！"莫言撅了嘴，赫连娜则在心里连声叹气，按说莫言也是从美国回来的，怎么偏偏连职场新人该懂的道理都不清楚，也许是因为在美国太open了的缘故吧，把谁都当好人。

真正聪明的人，是懂得不要对别人的隐私报有好奇心的，要知道有些事得点到为止，才能给自己也给他人留下一片自由呼吸的空间。每个人都有好奇心，但这种好奇心却会在无意中成了制造矛盾的根源。

而露茜似乎就很明白职场的这点事，赫连娜一边想着辛蒂说过的职场新人的忌讳，一边想着她衡量人的标准，愈发觉得辛蒂太厉害，能将人看得如此透彻，怪不得她做HR能做得那么如鱼得水。

靳晓思这时又问露茜："我们消费品营销组里谁是最有实力的人？"

露茜想了想说，"应该是琳达，她的策划、执行能力都是超强的，就像永动机，不知疲倦，外表又漂亮，无往不利呢。"

靳晓思点头，"海蒂呢？她是消费品营销组的AM啊，一定也是实力了得。"

"当然！"露茜吃了两口菜，不再继续这个话题了。

看到、听到这里，赫连娜突然明白了3个道理：别在上班的第一天就渴望得到友情，因为这个概率为零。也别以为在办公室里走得近的老人都是朋友，因为她们的故事情节太过复杂，你没有机会了解。说不疼不痒的话题可以，就算是自己特别明白的，也不能摆出很懂的样子，这样会让别人产生戒心。

由此看来，晚上如果不请辛蒂吃个饭，就实在不够意思了。于是她低头给辛蒂发了个短信，辛蒂很快回了："今晚不行，已约，3天后的时间可以优先考虑。"

天！赫连娜叹气，辛蒂看来是太忙了。咽下最后一口米饭，叫来了服务员结账，四个人AA。

第9节：公关的真谛(1)

1.5 公关的真谛

回到办公室。赫连娜坐回椅子上，连喝三大口水，点开屏保，继续研究那两个表格。

下午3点，赫连娜和靳晓思就拿着本子和笔到会议室准备接受培训，赫连娜担心靳晓思还在反感午饭时发生的事，主动搭话，"看了海蒂的任务表了吧，内容好多哦！"

靳晓思笑笑，"应该多的，本来CIG从来没有过录用应届生的先例，自然不会给咱们多少时间，所以一定要努力学习，而且我也实在是听烦了那些人说刚毕业的孩子不行的话了。"

赫连娜立即露出阳光般的笑容，"没错，那我们一起努力吧！"

靳晓思点了点头，目光转冷，"我只是觉得他们几个怎么一下子就可以进项目组，而我俩只是做些打杂的事情，没有人带，进步得会很慢，甚至摸不着头脑。"

赫连娜点头，她比较认同靳晓思的观点。

这时康健他们几个AE也走了进来。两点整，西黛带着一位外国人走了进来，她对大家点了点头，用英文说："这是我们公司的培训主管艾力克，从美国总部过来，给大家讲一个下午的课，但是我想这个下午会成为你们一生，至少是在公关生涯中最受用的一课。"

众人鼓起掌来，艾力克挥了挥手，先是感谢了西黛的赞扬，自我介绍了一下就转身在白板上写了两个大大的英文字母--PR，继而露出一个像麦当劳叔叔那样的笑容："谁能给我诠释一下？"

PR其实就是公共关系Public Relations的英文缩写，可是如果要把这个PR进行诠释，还真有些麻烦，因为每个人的理解都有所不同，尤其像赫连娜这样刚从学校出来的人，对PR的理解就是《公共关系》这本书里的解释，赫连娜只好将头尽量地低下来，让别人先说吧……

康健先举手发言，"PR就是将客户提供的资金有效地、系统地、完美地花出去。"他说的不能算错，不过怎么听都比较外行，毕竟他是做旅行社的出身，就算和公关公司打过交道，可能也是比较浅的。

果然，艾力克笑了笑，"这是一个直观但是较外行的说法。"

米乐优雅地笑了笑，说："我认为是与人沟通，各色人等都能遇上，而且公关的真谛往往是最棘手的、最麻烦的人，才会交到公关手中。而在与这些人沟通的时候，还要利用好其他人的帮助，所以说白了，PR就是与人沟通。"

艾力克点了点头，眼神期待地看着剩下没有发言的人。

刘超曾是医药公司的业务经理，对这个问题有些紧张，毕竟隔行如隔山，而且他的个性又不是康健那样热情却冒失的，所以他沉吟了许久才说："我是销售出身，对PR的理解也许还不够深刻，但是我认为，营销的主体现在是消费者，对消费者最有用的营销手段就是PR第一、广告第二。"

艾力克赞许地点了点头，绍斌立即接口："公关的作用就是确立企业与客户之间的牢固关系。"

只剩下赫连娜与靳晓思没有发言了，大家的焦点集中在她们身上，靳晓思保持着冷静，一言不发，却在桌子下用脚踢了踢赫连娜。

正六神无主之际突然一个广告在脑海中闪现--"停止一切空谈"。赫连娜一下有了主意，于是说："计划（PLAN）、实施（DOING）、检查（CHECK）、总结（ANALYSIS）。"

众人大笑，艾力克友善地说："看来你的书读得很好，理解得也到位，需要在大量的实际工作中得到好的验证。"

赫连娜傻傻地笑了笑，是的，对一个新人来说，缺的当然是实际操作。

靳晓思最后展开娇媚的笑容，"我很想知道，艾力克眼中的"PR"是什么？"

众人的笑容一下收敛了，看着她，艾力克也一样，但是他的眼睛里有奇特的光芒。转瞬，他微笑着对大家说："PR，就是在荆棘上歌唱的荆棘鸟。"

赫连娜的心里有一种震撼，艾力克竟然会用荆棘鸟来形容PR……

接下来的培训就是拉斯韦尔的5W模式，以及什么公关的技巧、要领等。艾力克的课讲得确实不错，赫连娜收获颇丰。当听到CIG是全球公关行业的领袖介绍时，那种骄傲让她感到颇为满足，虽然还不能确定自己能在这个公司坚持多久，但是一种信念已经树立：不干出个样子，决不离开。

一个下午的时光很快就过去了，6点整，艾力克宣布授课完成，新人们鱼贯而出。

回到座位上，赫连娜发现，整个公司的人竟然完全没有要下班的意思，仍在忙碌着。对于"荆棘鸟"这个说法，赫连娜有些感受了。

虽然进行了一个下午的培训，有了很多收获，但是想到那满满10页的工作、学习进程，赫连娜也决定先不下班。于是她给老妈打了电话，打开工作表格，然后结合自己的实际情况，又做了个表格，这个表格有严格的进度控制。

这时，靳晓思背好背包走到赫连娜身旁，"还不走吗？刚来就做出这么勤奋工作的样子，可别让老员工以为你在装腔作势。"

赫连娜笑了笑，"应该不会吧，而且现在走，正是地铁运营的高峰，?都挤不进去。"

靳晓思笑了笑，"那我先走了。"说着她走了出去。正好琳达也往外走，靳晓思连忙恭敬地打了招呼："我听同事们说，你是我们组最棒的AE呢，好想和你学东西。"

琳达淡淡笑了下，"如果有机会，我也希望带你。"

靳晓思笑得更加妩媚。

做好表格，赫连娜开始搜索相关信息，因为海蒂给的工作进程中包括一个提案要完成，所以她要先收集大量的信息。

海蒂走到赫连娜座位旁，对她微笑着说："怎么样？有些头绪了吗？不懂的地方要多问，虽然我现在同时进行着四个项目，但还是希望能尽快把你们带入轨道，接手其中的项目。"

赫连娜感激地微笑，"我知道，我尽量自己弄明白，实在不懂的再去打扰您。"

第10节：公关的真谛(2)

海蒂笑着点头走开，她是客户服务部的AM，自从斯黛拉升职为北京办公室的VP后，客户服务AD的位置就空了出来，这个位置是她和安妮还有琳达都想争取的，只是这次的新人配比上，安妮明显占了上风，不过在海蒂看来赫连娜和靳晓思都还算是可塑之才，她也隐约明白斯黛拉为什么会这样安排。想

到这里，海蒂深吸了口气，在CIG已经工作6年了，从AE到AM，这一路的辛苦只有她自己明白。

时针指向8点时，赫连娜将今日所有完成的东西都打了个压缩包发到自己的邮箱中，然后关了电脑，和海蒂打了招呼，离开了办公室。

走在华灯初上的夏日街道上，赫连娜抬头看向自己工作的写字楼，还有很多玻璃窗透出光亮，看来真的是一旦工作就宣告与悠闲say good bye了。

一回到家，妈妈就把饭热好，赫连娜抱了抱妈妈，"今天是第一天工作，可是怎么觉得像干了一万年。"

妈妈笑，"别光顾着抱怨，你应该向雨后的笋，玩命地吸收和生长才对。"

"当然，我会的。对了，妈，把那些时尚杂志找出来，我要看看那些美容选题和广告上的文字。"赫连娜往嘴里拼命塞着饭菜。

吃完饭，刷了碗已经近10点，坐进沙发里，赫连娜打开杂志直奔美容专题，老妈把电视关了，问："看这些有用吗？"

赫连娜仰起头，大笑，"哈哈，我怎么忘了老妈！"说着她凑到妈妈身边坐下，"我们公司准备接一个刚引进大陆的法国化妆品品牌的全案，我们客户总监让我做个提案上来，是考验也是参考吧。"

"嗯，那个品牌的背景怎样，你看了吗？"妈妈问。

"我上网看了些资料，他们是崇尚自然的产品。"赫连娜说。

"没错，现在的化妆品确实是越来越回归自然了，有机美容的风潮很劲呢。"

赫连娜搂住老妈的脖子亲了口，"老妈万岁，一下就打开了我的思路，我要去做荆棘鸟啦。"

"什么荆棘鸟？不是在说美容吗？"妈妈有些奇怪。

"PR的真谛就是一只荆棘鸟！今天刚学的。"赫连娜跑回自己的房间，打开电脑，搜索起有机美容的资料。

10点半，她准时给林彦打了个电话汇报第一天的工作心得。这时她才意识到，自己其实已经有一段没有和男友沟通了。"

此时的靳晓思也在电脑前紧张地忙碌着，海蒂给自己的工作表里有个活动策划的案子，给了点品牌的资料，让自己结合时令和时尚点，做出一个完整的活动计划，还要将预算、执行策略都写出来。是考验吗？靳晓思冷笑，正愁没有展示自己的机会呢！看来海蒂挺给自己面子的。虽然这种假想的活动策划没有任何意义。但她必须认真对待，因为她必须留在CIG，必须要拿到这份年薪10万的工作，更是要努力成为一个完美的PR。人只要努力，连老天都会帮助自己，所以自己只不过是陪了一个有用的男人一夜，就得到了进CIG这样大公司的机会。听着隔壁奶奶发出的鼾声，靳晓思感到一丝温暖。为了奶奶，更是为了自己，只要有一点机会，自己都不会错过，一定要成为一个成功者。

第11节：不要忽视供应商(1)

1.6 不要忽视供应商

工作一周以来，赫连娜越发对"荆棘鸟"这个PR真谛有了深刻的认识，也认识到了公关这个行业的特殊以及重要性，当然最多的还是可发展的潜力，自己已经爱上了这份工作。

周末快下班时，赫连娜给海蒂发邮件，将一周总结、自己的工作、学习进程表以及品牌创意提案初稿交了上去。很快，海蒂就通知赫连娜和靳晓思还有其他组员开会。会议上，海蒂先将S项目组周四完成的顶级SS洗发水发布活动做了总结："周四晚上发布的最新一季发型活动，得到了客户的认可和媒体的支持。但是这次的布景以及灯光有些问题。莎拉你要注意你和供应商的态度了，我发现你一连好几次都在对供应商指手划脚，你要学会尊重人，不能忽视自己的供应商，就连做背景板的工人也不能无视。指手划脚，甚至骂得很难听，这是绝对不可以的。就像那天的布景灯光，是被打了折扣的，我希望你能通过这个事情明白，对供应商好，才会得到他们百分百的支持，才会在有紧急情况发生时，他们能随叫随到。"

莎拉一下红了脸，为自己辩解："可是时间那么紧迫，他们拖拖拉拉的，我能不急吗？"

海蒂反问："你急了的效果又是如何呢？"

莎拉低下头，但不是很服气。赫连娜虽然没有参与组织协调这个活动，但现场她是去了的，在签到台帮忙清点发放礼品。她觉得现场的气氛很好，也没有觉得灯光和布景有什么瑕疵，看来自己还不够专业啊，赫连娜将海蒂的话记在了本上。

靳晓思撇了撇嘴，对供应商也要哄着，PR干脆别干了，累都累死了，不过那个莎拉的执行力确实够差，所以才将自己的不足转嫁到供应商身上，真是可笑。

海蒂继续说："负责媒体联络的温蒂做得很好，让活动整合了线上、线下、店内与网络的宣传渠道，并且为SS品牌的创意总监安排了一流的时尚媒体访问，利用电视媒体传达了他的美发理念。而且，你注意到了社交媒体，这是SS品牌非常满意的地方，他们认为社交媒体是目标用户中推动口碑传播的重

要手段。"

社交媒体又是什么？赫连娜也记在本上，准备散会后查查资料。发布活动总结完了，海蒂又问O项目组的成员："O品牌新品试用的活动安排得怎么样了？"

这个项目的负责人琳达叹气，"菲斯的父亲去世了，她的工作没有人接手，我这里有点忙不过来了。"

海蒂看向赫连娜和靳晓思，果断地说："靳晓思，你明天加班帮一下琳达。"

靳晓思立即点头，回答积极，"好的，我明白。"

赫连娜虽然很希望拥有这个实操机会，却不敢贸然请缨。正失落时听到海蒂点评起自己的提案："赫连娜，你的那个创意提案我看了，点还不错，但是需要好好完善，最起码要把Say what阐述清楚，才有可能进入媒介分析等流程。能在周末完善好吗？如果可以，周一下午，我和你讨论一下！"

赫连娜有些难以置信，心底顿时漾起一阵幸福，原来自己的提案也能拿上台面，这几日的辛劳很是值得。连忙说："好的，没问题。"而且，海蒂的话让自己对5W模式有了实际的认识，原来提案需要阐述的内容不是只要把创意说出来就好，而是要阐述清楚，最好是分出1、2、3。

旁边的靳晓思眼神渐渐泛起寒意。创意提案？竟然是创意提案，海蒂竟然给了赫连娜这种机会，自己怎么没有看到工作表里有这一项呢？自己太天真了，原以为海蒂是帮自己，原来她给赫连娜更好，凭什么？

散会后，赫连娜回到座位上迅速把自己的提案浏览了一番，然后又找了几个公司做的其他提案范本发到自己的邮箱，准备周末在家狠狠地弄一番。接着又查了社交媒体的意思，弄明白后关了电脑，边往外走边给辛蒂打电话："今晚有空吗？我只有今天有点时间，好想你哦。"

辛蒂爽快应约，她们约在离双方都很近的金菜府吃饭。

赫连娜到了后先找了个相对安静的角落，片刻之后在国贸工作的辛蒂也到了。两个好朋友见面，一句话没说先抱在了一起，彼此眼中竟都有些泪光。

"怎么样？职场新人？"辛蒂喝了口豆浆。

"AE的活可真不好干啊，要学习好多资料，最离谱的是还要知道很多化妆品的原料、成分……"赫连娜将一周来发生了事情事无巨细都说给辛蒂听。

"你要小心那个靳晓思。"辛蒂听后柳眉紧皱。

"为什么呀？我觉得靳晓思挺照顾我的。我们两个都是菜鸟，应该相互鼓励，共同进步才对嘛。"

"不为什么，直觉而已。"辛蒂边吃着水煮鱼边说，"好了，诉完苦就别再去想公司的那点破事了。林彦去上海工作有1个多月了吧，你们到底要怎么办啊？两地分隔总不是事儿。"

"还能怎么办？现在努力工作是重中之重，哪里还有闲情风花雪月啊，反正我们心中都有着彼此，不会有什么问题的。"赫连娜自信满满，"快点吃，我晚上还要回去完善提案呢！"

"对，你得赶?回去写那个东东，因为我有种感觉，就是明天你也得去公司加班。"

"怎么会？"赫连娜不相信地摇头。

辛蒂刚要说话，赫连娜的手机响了，是公司的总机，赫连娜连忙给辛蒂打了个手势，按了接听键，立即传来琳达的声音："你好，赫连

娜，我是琳达，明天你是否可以到公司来加班？靳晓思临时被指派了别的工作，海蒂让我找你。"

赫连娜张大了嘴，直到琳达连喂了3声，才回过神来，连忙说："哦，可以可以，没问题。"

第12节：不要忽视供应商(2)

挂了电话，赫连娜茫然地看着辛蒂，一脸不可思议。

辛蒂爆笑出来，"我的直觉很准的。你真的要小心那个叫靳晓思的女人！"

"好吧"赫连娜把话题转开，"对了，上次你借我的衣服被我不小心撑撕了，不过已经缝好了，和新的完全一样。"

辛蒂笑骂："你说你，总减肥也没个效果，还能把衣服撑撕了？"

"没办法！那天背啊，而且竟然还遇到了沈飞！"赫连娜说着说着，又叹气起来，自己和辛蒂之间没有秘密。

"哦？你的偶像也在那里上班？"辛蒂来了兴致。

"不是，他好像是我们公司客户。"

"不管如何？你都不能见异思迁。"

"绝对不会，沈飞只是是我的偶像而已。"赫连娜低头猛吃。"

"那就好。"辛蒂握住赫连娜的手，"加油，亲爱的！我下周去上海总部出差，你有什么事一定给我打电话，别光躲角落里哭，给我丢人。"

赫连娜摆了手，"明白，你也要小心啊！对了，到了上海，记得帮我去看林彦。"

第13节：PR版"三从四得"(1)

1.7 PR版"三从四得"

回到家，赫连娜依照范本，努力修改着自己的提案，奋斗到凌晨两点才完成，然后给林彦的邮箱发了过去，让他帮自己好好修改一下，这次一定要拿得出手才行。

闹钟在8点时准时响起，赫连娜从床上爬了起来，穿好职业装，走出房门。妈妈看到她，惊讶地问："今天还要去公司吗？"

"我今天进项目组帮忙，难得的实操机会。"赫连娜塞了口面包就跑了出去，出了小区门，打车只用了10分钟，就到了公司楼下，赫连娜在"7-11"里买了牛奶就冲进了D座。

沈飞正好也走了进来，他对赫连娜笑，"我来找斯黛拉谈项目的事，怎么，你今天也加班吗？"

赫连娜傻傻地点了点头，心情立即复杂起来。

赫连娜与沈飞一起进了电梯，周末加班的人很少，电梯里只有他俩。赫连娜想到沈飞是自己公司的客户，自然不能怠慢，可是说些什么话题，又着实费思量。

正在赫连娜踌躇之际沈飞先开了口："最近美容行业里什么样的化妆品比较走俏？"

赫连娜连忙回答："天然的。"

沈飞笑了笑，"嗯，看来你很了解这个市场？你在哪个项目组？"

"我刚进公司，还在熟悉公司业务期间，没有进项目组呢！"赫连娜红了脸。

沈飞爽朗地笑，"谁都是从新人开始的，而且你很有优势，你的皮肤非常好，如果能和你合作，你就是我们品牌最好的代言人啊。"

"取笑我？代言人都是明星的。"

"你的这种代言不是传统意义上的，而是一种流动的、潜移默化的却又是最直接和让人信赖的……"

电梯"滴"的一声，18层到了。沈飞有礼貌地赫连娜说，"我们先出去吧。"

门一打开，靳晓思就在电梯门口笑着招呼沈飞，"拉尔夫！斯黛拉让我出来接你们。"

"谢谢。"沈飞意味深长地对靳晓思笑了下。

"怎么就你一个人？不是说你老板也一起来吗？"靳晓思眼神明显有点失落。

"她今天有些不舒服，所以只有我来了。"沈飞说完后仿佛不经意地对赫连娜继续着刚才的话题，"你想啊，如果你组织我们品牌的活动、发布会，到会的都是代理商和媒体，她们看到你的皮肤如此好，肯定会问你，怎么保养的，你指指我们的产品，根本不用说话都OK了！"

"哈哈！你在拍广告呐？"赫连娜笑得灿烂。然后主动对愣在原地的靳晓思打招呼，"早！"

靳晓思没有回应，她看着赫连娜和沈飞并肩说笑着离开的背影，眼神里突然闪现出一丝怨恨。

前台露茜也在。沈飞和她打了声招呼，然后直接走向斯黛拉的办公室。

赫连娜放下手袋，然后走到琳达座位旁，"早！我来了，有什么要我做的，尽管吩咐吧！"

琳达头也没抬，递过来几页满是人名、称谓和联系方式的表格，"先统计上面已经打了对钩的人数，然后把旁边的请柬按这里画红色的名字打出来，没有标红色的就不用写名字，按统一格式发就好，然后把快递单填了，封好后叫快递发走，有不明白的就问露茜。"

"OK！"赫连娜将请柬抱回自己的座位上。一共有146份请柬要发，而需要打名字的只有40份。赫连娜仔细核对后，去找露茜，"这个请柬上的名字要怎么打？"

露茜立马放下手中的活："很简单的，我给你做个示范吧。"然后在电脑上演示了起来。

赫连娜确定学会后，道了谢，回到自己座位上准备工作，却蓦然发现桌上的那几页名单却不见了，赫连娜整个人懵了，怎么回事？老天！别吓我哦，连忙蹲下去在座位四周寻找，没有！

赫连娜又跑回露茜那里，抱着有可能刚才带过来的美好愿望，可是露茜那根本也没有，赫连娜急了，甚至连垃圾桶也翻了，还是没有。

最后路过碎纸机时，她强迫自己往里看了一眼，顿时急得哭了出来，"怎么会这样……"

看到赫连娜狼狈魔杨，靳晓思坐在座位上笑得阴冷，这只是一个教训，她侵犯了她的利益，她让她不爽了，所以她一定要遭到惩罚，哪怕她并不知道。

现在到底怎么办？赫连娜紧张地发抖，走到琳达身边，"你这里还有名单吗？"

"什么？"琳达吃惊地抬头看赫连娜，仿佛没有听懂她刚才的话，"名单我不是给你了吗？"

"是的，可是不小心进了碎纸机！"赫连娜的眼里闪着泪花。

琳达的俏脸顿时一垮，提高了声音，"真是越帮越忙！那份是核对过能来参加会议的媒体和客户名单，我这里的都是原始的。"

赫连娜的眼泪掉了下来，"对不起！"

琳达的声音引起了刚进公司的海蒂的注意，她走了过来，"怎么了？"

"她竟然把核对好的名单送进碎纸机！"琳达根本不能忍受这个极为弱智的错误。

海蒂看向赫连娜，赫连娜委屈地说："不是我放进碎纸机的，我只是去露茜那问了个事，回来时那份名单就在碎纸机里了。"

海蒂点了点头，对琳达说："把原始名单给她吧。"然后对赫连娜说："你去碎纸机里把名单捡回来，重新核对有标记的就好了。不要遇到这么点小事就哭哭啼啼。"

靳晓思也走了过来，"我来帮你核对吧，正好我的工作忙完了，我们分头来做，一定会很快的。"

琳达满意地看了靳晓思一眼，"不要管她，你来帮我做其他事。"然后扔给赫连娜一份原始名单，冷哼了一声，"中午之前，快递必须发走。"

赫连娜一边按碎纸机里取回的名单标记核对着，一边擦干眼泪。她付出那么多努力，不是为了来出丑的，哭是最没用的行为。

人一旦有了压力，精神高度集中，做什么事效率都会很高。上午11点，赫连娜就重新核对好了人数，填好了快递单，连请柬也在露茜的全力帮助下完成了。

赫连娜把完成的请柬拿到琳达面前，请她审核。琳达有些惊讶地审核了一遍："完成得还不错。刚才心脏病都要给你吓出来了，以后可别再出这么可怕的事故了。"

"嗯。还有什么需要我做的吗？"赫连娜小心翼翼地问。

琳达想了想说："你按活动的流程，再与各相关部门以及场地、供应商什么的一一确认一下。"

"好的。"赫连娜接过流程表回到自己的座位，拿起电话一一确认着。

一个多小时后，琳达走过来，"确认得怎么样？先去吃饭吧。"

赫连娜说："场地那边没有问题，供应商那里说咱们要的干冰机出了故障，正在抢修。"

"嗯！那吃完饭回来，你给莎娜打个电话，问下他们组的供应商联系方式，然后打个电话，先暂订一台干冰机备用。"琳达交代着，然后对靳晓思说，"你这里的工作完成得怎么样？"

靳晓思点头："本来印厂那里说明天上午就会把印好的资料以及文件夹送来，但是我发现了一个英文拼写的错误，就让他们确认是否已经开始印了？他们恰巧还没有，于是我改了那个错误，重新传了过去，将片子重新出了，下午就可以上机印刷，不过要在明天下午才能送过来。"

"菲斯一定是心里有事所以没仔细校对，好在你细心发现了，要不这下一定会闹出笑话，客户肯定会很不满。"琳达由衷地欣赏起靳晓思来。

露茜也走了过来，"走吧，中午时间，别人也是要休息的。"

赫连娜将流程表折好，放进自己的口袋里。

露茜嘲笑："一朝遭蛇咬，十年怕井绳啊？这个又没有什么标记。"

赫连娜连连点头，"那也得小心些。"

"其实也没那么严重，不过以前还真没发生这种事过。"露茜笑着拉了赫连娜出去。

赫连娜眼睛余光一扫，正看到靳晓思脸上露出令人胆寒的冷笑。她吃了一惊，连忙说："一起去吃饭吧！"

第14节：PR版"三从四得"(2)

靳晓思收敛起笑容，"不了，我还要再确认一个事情。"

琳达说："那我等你一下吧。"

靳晓思连忙笑着说："要不还是先去吃吧，回来再确认也好。"

于是，她们一起向外走去。

赫连娜的创意提案只是在周五的晚上修改了一遍，整个周末都在忙碌中报废了，不过林彦帮她补充了很多东西，使得这份提案看上去又专业了很多，赫连娜很仔细地消化了林彦添加的内容，有几个不明白的地方，但是太晚了就没有电话沟通，而是发了邮件询问。

周一早上，刚进公司大门，就遇到海蒂，她问赫连娜："提案准备得怎么样了？"

赫连娜说："我修改了一遍。"

"好，下午3点到小会议室，我和你讨论一下。"海蒂说完进了茶水间。

赫连娜打开自己的邮箱，还没有收到了林彦的回复，自己又看了一遍提案，本想再用点时间加一些自己想到的东西，可是例会完了就事情不断，哪个都不容拖沓。

快3点了，林彦的回复还没有收到，赫连娜只好将不明白的地方先删除，打印了2份，毕竟不能给上司讲解自己都没弄明白的东西。然后心情忐忑地走进小会议室，没想到斯黛拉也在。

"我听海蒂说你的创意提案有些新意，所以也来听听。"斯黛拉微笑。

赫连娜觉得斯黛拉的笑容非常美丽且亲和，于是把心放松了些，"那我再去打1份出来。"

"不用，我和海蒂看一份就好了，你开始讲解吧。"斯黛拉与海蒂坐得更近了一些。

赫连娜鼓起勇气，开始讲解自己的提案："人们都知道，涂在皮肤表面的东西和吃到肚子里的东西一样重要，购买天然和有机护理产品的最大动力，是人们相信这样做对健康有好处……"

等赫连娜把创意提案都说完后，斯黛拉和海蒂同时点头。斯黛拉说："不错的想法，这个案子对新人来说，算是做得很好的了。"说完扭脸对海蒂说，"让她进E组吧，一起来接拉尔夫的活。"

赫连娜听到这些，兴奋得脸通红，得到表扬高兴，但最高兴的还是听到第二句话，当然，这只能在心里乐乐。

等斯黛拉走出小会议室，海蒂对赫连娜说："这个提案有些新意，但还有很多不足，我觉得你应该再拓宽一些思路。一会儿去我那里，我给你讲解一下。"

赫连娜点头称是，随海蒂来到她的办公区，拉来旁边的一把转椅，坐在海蒂身旁，自己首先被一个小画框吸引了，画框里面是几行钢笔字：

一从：从国际视野出发

二从：从社会触觉出发

三从：从策略思考出发

一得：语文了得

二得：分析力了得

三得：逻辑了得

四得：捱得

海蒂看到赫连娜的视线正对着画框，耐心地说："这是PR版的"三从四得"，你可以从中领会到很多东西。"然后海蒂打开赫连娜的提案开始一一讲解她认为还不足的地方，"你提出了有机美容的概念，但是没有很好地诠释这个概念的意义，会让品牌的消费者产生疑问，就比如你要去买衣服，别人告诉你这是全棉的，你懂，但是如果说是有机衣料，你可能就要问一下，什么是有机衣料？"

赫连娜连连点头，在自己的这份提案上认真记录着。海蒂接着说："对品牌宣传定位以及整体策划你要再明确一些，尤其是对品牌自身产品的定位要更深入地了解，才会让你在整体的思路上有一个更明确的方向，比如，我们要做的品牌是针对30岁以上的熟龄肌肤……"

赫连娜听完海蒂的讲解，明白了提案不光只是阐述一个宣传概念，而是要做一个品牌的整体宣传包装，也就是品牌文化BC（Brand Culture），而且要将品牌文化做成适合本土的宣传包装，而不是强调品牌原产地的风物，这样她也明白了林彦修改过的提案中自己不明白的地方。

沟通结束后，海蒂对赫连娜说："你今天按时下班吧，回家全力以赴，即使通宵也要把这个创意提案做好，明天上午E组要初期讨论，下周五客户会来。"

赫连娜连声答应，只觉得干劲十足，浑身充满力量，离开海蒂座位前，将PR"三从四得"写在了自己记事本的第一页上，每写一行，都有一种全新的领悟。

刚回到自己座位，靳晓思就走了过来，得意地说："我被分到T组了，你呢？"

第15节：PR版"三从四得"(3)

"应该是E组。"赫连娜只顾着想怎么修改提案，并没有注意到靳晓思的表情变化。

"怎么会是E组？E组不是要做那个新进大陆的品牌的项目吗？会很累的，而且听说琳达也参与E组的项目，琳达可是个比较苛刻的人哦。"靳晓思看了眼赫连娜的电脑屏幕，说完走回自己的座位。

有了辛蒂的提醒，赫连娜还是思索了下靳晓思这些话的根本目的，想想又觉得可笑，T组的负责人不也是琳达吗？靳晓思是不知道还是有意说的？算了，还是把这个提案先做完善比较好。

过了没多久，赫连娜看到靳晓思在MSN上对自己说："能给我看看你的提案吗？我也想学学。"

赫连娜想了想，觉得没有什么不妥，反正也不在一个项目组，服务的客户又不同，一定是她真心想要看看才要的，于是赫连娜把自己做的PPT发了过去。

下班时间刚到，赫连娜就立即听话地将电脑关机，和靳晓思等人打了招呼后匆匆离开公司，准备回家全力修改提案。

靳晓思漫不经心应了一声，眉头紧锁，心情相当复杂。刚才她看了赫连娜发过来的提案，心想赫连娜这个胖妞还真不简单，虽然条理没那么清晰，不过宣传点已经够突出了。不行，如果让她抢了风头，自己就会被打压，摆明了只有一个岗位的空缺，现在两个人来竞争，再让她抢了先机，自己岂不是要被动了。这种状况必须改变。拿定主意后，她果断找到琳达："琳达，我想先做个案子练手，你看T组有哪个客户的案子我可以先写写的吗？"

"你挺有心的，那你做下自然堂的下一季公关提案吧，我马上把资料给你发到邮箱，你尽量打开思路来写，有什么问题及时与我沟通。我觉得第一个提案是非常重要的。"琳达对靳晓思的积极性显然很满意。

靳晓思连连点头，"我会努力的，现在浑身都充满力量，很想做点事。"

"做提案的要点就是不仅要点子新颖，还得考虑周全一些，这样才方便后面的活动策划以及媒介推广。而且我建议你用价值体系排序的例子来阐明你做的这个提案的重点以及这个品牌核心价值：先确定品牌最重要的特征，然后说明它为什么是重要的。"琳达提示要点给她。

回到自己座位，没过多久就收到琳达的邮件，等看到这个品牌的资料后，靳晓思不禁冷笑，真是天赐良机，自然堂品牌的理念以及新一季的产品宣传，套用赫连娜提案中的那个点刚刚好，而且，自己会把这个提案做得完善又到位。

赫连娜回到家，匆匆吃完饭就跑回自己的房间，根据海蒂的指导，将提案从头到尾仔细阅读了一遍，确实受益匪浅，再对照林彦修改的地方，开始心领神会，然后在键盘上飞快地敲打起来……提案修改得很顺利，看来不用熬通宵了。大功告成后，赫连娜欣慰地把提案从头到尾阅读了一番，又试着讲解了一遍，觉得很是满意。洗漱完毕，躺在床上，却困意全无，想象着明日的讲解，微笑挂在脸上。

第16节： 即使脆弱也不能让别人看到，这就是职场(1)

1.8 即使脆弱也不能让别人看到，这就是职场

次日一早，赫连娜一到公司，就将准备好的提案打印出来，等待着会议的开始，而等来的却是海蒂在MSN上的通知--会议改在下午，因为她上午要与客户临时沟通重要事情。

与此同时，琳达看完靳晓思熬了通宵写的提案后非常欣喜，"你做得这么好，真是出乎意料，看来我没有看错人。"

靳晓思笑了，"还差得远呢，我得多跟你学才行。

下午1点，E组的成员到了会议室开会。新组成的E组有海蒂、琳达、赫连娜以及康健和莫言，海蒂介绍了一下康健和莫言："因为这段时间我们消费品营销组活动太多，只好借了旅游组的康健和媒介组的莫言来帮忙，而且客户要的是最新、最in的点子，所以希望由刚入行的人来做，他们认为这样没有框架框住思维。"

讨论正式开始，赫连娜将提案发给每一个人，正准备讲解一番的时候，只翻看了几页的琳达柳眉倒竖，将提案一把扔在桌子上，大声质问："太过分了，你怎么可以抄袭别人的提案？"

赫连娜一愣，这是自己辛辛苦苦写的，怎么会是抄袭？海蒂也觉得奇怪。琳达继续说："早上，T组的新人靳晓思让我看了她给自然堂品牌做的新一季产品宣传方案，我觉得很不错，非常有新意，很符合客户的要求。于是，我就给客户打了电话沟通，那个提案一下就被客户通过了。怎么下午我们要讨论的

另一个牌子的创意提案依旧是这个？太可笑了。没有实力没关系，可以靠努力，但是这样投机取巧可不行，同样的提案怎么能为两个品牌服务？"

琳达连珠炮似的质问，让赫连娜一下蒙了，缓过神来，立即为自己争辩："是靳晓思昨天要了我的提案说看看的。"

琳达"霍"地站起来，"那你的意思是说靳晓思剽窃了你的创意？可是她的提案比你的要完善、更具备说服力和可操作性。"

海蒂咳嗽了一声，"赫连娜的提案我确实在上周就有看到，我认为眼下不是争论谁抄袭了谁的提案，而是要尽快再做一个新的出来。"

赫连娜的眼泪在眼圈里打转，尴尬地站在那里。莫言拉了拉她的手，让她坐下来。她刚坐下，海蒂就说："因为周五的时候客户就要来了，我们的提案必须在这之前拿出来。既然，赫连娜的创意提案已经用在自然堂品牌了，那就需要在今天再做出一个新提案，大家讨论，让靳晓思也进E组吧，共同创作提案。赫连娜不要灰心，再想一个提案吧。莫言你负责相关宣传媒体的统计以及数据分析，康健你负责策划推广活动，琳达你留下来，好，散会。"

赫连娜刚走出会议室，就听到琳达不屑的声音："我就觉得她没有什么实力，做事还笨手笨脚的，别的没学会，先学会了剽窃别人的思路。"

赫连娜的眼泪再也忍不住，狂泻而出，这里和学校一点也不一样，莫言扫了她一眼，低声说："别在这里掉眼泪。"

"就是！就是！"康健特意露出闪亮的白牙说，"即使脆弱也不能让别人看到，这就是职场。"

赫连娜也不知道自己怎么会这么爱哭，她一向都是爱笑的孩子啊！现在成了职业女性了，反而泪多了，笑少了，更多的是气愤，于是她一把擦掉眼泪，走向座位。靳晓思正塞着蓝牙耳机，对着电脑敲打着键盘。

赫连娜径直走到她面前，"你怎么能这么做？"

靳晓思一脸无辜，"我怎么了？你哭啦？"

赫连娜拨开她伸过来的手，"你说要看我写的创意提案，我就给你看了，为什么你会把它当成你自己的？这是剽窃你知道吗？"

"我以为是你参考的资料呢，那么多内容，也不连贯，又没有重点。再说，谁会把自己写的提案在没讨论前就给别人看啊。我觉得这

个资料很符合我要写的品牌策划，所以就借鉴了，而且，这个客户已经通过了这个建议，我们组正在根据这个提案做接下来的活动策划呢。怎么办？真的是你们E组要用的吗？太对不住了。"

斯黛拉正好从旁边经过，听了靳晓思的话，她转过头，"资料可以共享，创意不可以！你们今后多注意点。"说完，她很有深意地看了一眼靳晓思，然后往自己的办公室走去。

靳晓思的目光一下冷了下来，对赫连娜狠狠地说："我再也不会管你要什么资料了。"

赫连娜张着嘴愣是没话可说，到底谁是受害者啊？

会议室里，海蒂对琳达说："你这样武断可不好，赫连娜的提案是我和斯黛拉都看过的，认为她的想法很有新意才大胆启用的，她的说法没有错，应该是靳晓思参考了她的方案才对。"

"可是那个提案客户已经通过了，现在必须换掉这个提案，你认为赫连娜可能再做出一份有新意的东西吗？"琳达对靳晓思有私心，既然是她的客户组，当然应该由她来物色助理，对那个能做出愚蠢行为的赫连娜，她可不放心。

"那就让她们两个一起来做，我们来评判！"海蒂平静地说，她努力压下心中的怒火，琳达太咄咄逼人了，其他东西自己可以不去争什么，但是只要是工作上的事，只要是对客户有利的事，自己是必须争取的，而且要争取到最好的，她看好赫连娜。

琳达和海蒂从会议室走了出来，琳达脸色很不好看，扫了赫连娜一眼，"要想让我认可你，拿出新的提案给我看看！世界上没有怀才不遇这回事，只有滥竽充数的人。"

海蒂对赫连娜笑了笑，以示鼓励，然后对靳晓思说："靳晓思，你也先到E组来吧，这个项目比较棘手，客户又指定要新人来做，所以期待你们都有好的表现。你也做个创意提案，今天务必完成。客户的资料你管赫连娜要。"

靳晓思柔媚地一笑，"好的，我会努力，可是自然堂的case我还要不要跟？"

第17节： 即使脆弱也不能让别人看到，这就是职场(2)

海蒂点头，"还需要你继续跟进，因为是你做的创意提案。"说完她走回自己的隔断，完全隐没在自己的空间里。

赫连娜一时还没有醒过神来，靳晓思则对她说："把客户的资料放到公用磁盘上吧，别再发呆了，不是说要今天完成吗？"说到这里，靳晓思有些兴奋，这样直接PK的机会对她来说是求之不得的，于是给奶奶打了电话，让她早点休息，不必等自己。

赫连娜深吸口气，是的，工作还是要完成，光哭、光生气解决不了任何问题。想到这些，她坐回电脑前，将客户的所有资料放到了公用磁盘上，然后默默地将自己写好的提案删除，因为它再也不会有被用的可能。

一切都要推翻重来，心情差得要命，赫连娜端起水杯向茶水间走去，露茜恰巧也在，看到她的样子，一愣，"刚才不是还神采奕奕的，怎么？提案被毙了？"

赫连娜点了点头，又摇头，叹气，"是被别人占了先机，将我的创意用在其他品牌上了，我还被琳达认为是没有实力的人，觉得好委屈。"

露茜接过赫连娜的水杯，一边给她接水，一边说："琳达是消费品营销组最有实力的AE，她瞧不上你是肯定的，但是这也说明，你有更大的学习空间，总有一天她会认可你，但时间不能太长哦！"接好了水，露茜递过来一块黑巧克力，"吃吧，缓解压力，别老觉得委屈，能说出来的都不是委屈。"

赫连娜接过巧克力和水杯，重重地点头，"对，我不委屈了，我要以实力说话。这里不是混日子的地方，如果付出了努力没有成功，这问题只在自己，和其他人无关。"

第18节：无限扩大一个点

1.9 无限扩大一个点

回到座位上的赫连娜已经重新精神抖擞，她拿出手机给老妈打了个电话，"我今天要加班，因为提案被毙了，要重写。"

老妈心疼，"会不会要熬到很晚啊？"

"这不算什么？以前的学姐们都说过，只要进了公关公司的门，就别想正点下班。"

康健正好路过，哈哈大笑起来，"赫连娜你还真敬业啊，准备拿床垫来么？"

赫连娜对康健做了个鬼脸，老妈也被逗笑了，"好吧，那你写吧，有没有思路啊？"

"还没有！"赫连娜被说中了软肋。

老妈开导她："其实，化妆品推广营销的重点，就是无限扩大一个点，作为宣传突破口，你看看其他的广告就明白了。"

赫连娜兴奋起来，"老妈你真是天才，我眼前一下子光明起来啦！"

"好吧，那你抓紧写，别不吃饭。"老妈挂了电话。

赫连娜虽然有了方向，可是还是有些茫然，看到林彦正好在MSN上就把这件事详细描述了一遍。林彦很久才回了一句话："你妈说得很对，而且，做任何提案都要有备案才可以，我正好做了两个，你要看吗？"

赫连娜兴奋得要死，林彦将提案从MSN上传了过来。其实，在林彦看来，虽然给赫连娜修改过她写的提案，但自己写的这套提案才是真正有价值的。而赫连娜那套提案被毙掉是在情理之中的，毕竟她是新人，能有那个点子就已经很不错了，自己认真分析了品牌资料以后，发现这个品牌确实需要从一个点作为突破口，来做无限扩展。

打开林彦的第二套方案，赫连娜如同醍醐灌顶，一下有了方向，她把思路弄清晰后，开始疯狂敲打键盘，加入自己所了解的美容理念，然后将林彦提出的创意贯穿整体，当敲下最后一个句号的时候，自信重新回到了赫连娜的脸庞上。

康健走了过来，打了个哈欠说："别跟我说你已经写完了？这也太夸张了。"

赫连娜点头，立即保存文件，打印了出来。

与此同时，靳晓思的新提案也完成了，她同样也是自信满满，虽然自己的美容知识没有赫连娜那么丰富，但自己是时尚人士，对美容化妆可不陌生。而且，在写自然堂品牌提案的时候，自己是准备了备案的，将那个备案重新包装，结合这个品牌来写，且通过昨天自己摸索着写的那个提案，还是有些心得的。只是没有想到那个胖妞也能写得这么快，

海蒂走了过来，"你们都已经写出来了？能这么快完成，不错，有潜力。立即到会议室吧！"

赫连娜和康健先去了会议室，莫言和靳晓思随后走了进来，琳达走进来时还不忘嘲讽赫连娜："你们不是商量着写的吧？我可不想再看到同样的提案。"

赫连娜脸又红了，看看真正的剽窃者正露出妩媚的笑容呢，凭什么是自己心虚啊？

这次是由靳晓思先来讲解自己的创意思路，她依旧沿用了有机这个思路，只不过换成了无添加这个角度来说，但是无添加这个概念并不能体现这个品牌的重点，而且这个概念也有炒冷饭的嫌疑。

果然，琳达的脸色越来越难看，还没等靳晓思讲解完就打断了她，"这个思路我觉得不行，新意不够，而且与这个品牌的结合点并不契合。"

靳晓思没有一点尴尬，反而一副虚心好学的样子，"我知道还有很多不足，希望会后您能给我讲一下，我也觉得有点遇到瓶颈了，有些

词不达意。"

琳达淡淡地笑了笑，"好！"

莫言撇了撇嘴，赫连娜也觉得发冷，拿着自己的新提案讲解的时候，赫连娜的内心有些紧张，她在心里给自己打气：不管怎样，总要拿出来让别人评判一下，这样才有机会让别人认可自己的实力。

赫连娜深吸口气开始讲解："我为这个品牌打造了一个3D的概念作为推广主题，3D的意思大家都知道是立体的意思，但是这个品牌的化妆品要怎样与3D这个概念结合？有以下几个要点：首先他们的几款主打产品都是由三种纯天然的成分组成的……"

在讲解过程中，琳达不断地打断赫连娜，提出疑问："为什么只说到3D立体这个点，其他的不加入，会不会单薄？"

赫连娜回答："我觉得不会，因为我在无限扩大一个点，但是这一个点是那些概念所托出来的。比如，我所说的，3D不光是一个立体的概念，还有整合的概念……"

"OK，3D立体保湿美白的这个点我接受，但是你在广告设计上要怎么做，怎么才能突出这个概念？"

赫连娜说："我们可以请电脑3D制图高手，做一个3D效果的产品广告画面，这样既有新意又很贴合主题。"

康健插了一嘴，"嗯，这个点我觉得比较新颖，就连我们这些男人也会想看看这个广告到底突出的是什么。"

琳达点头，赫连娜继续讲解，没多久又被琳达打断："你的推广活动方案里有3D电影这个环节，你是要放产品的宣传片还是什么？如果是产品的宣传品，你知道做成3D效果的要多少费用吗？那可是天文数字，不太可行。如果无法让来宾感受3D的氛围，这个就没有什么必要了。"

"还有一个备选方案。"赫连娜拿出林彦的活动方案，递给琳达。

"你说你为了营造这种3D感官氛围，推广活动要在水中进行？"琳达觉得有些意思了。

"是的，在今典花园那里有一个三面玻璃的深水游泳池，活动可以在那里做。"赫连娜小心翼翼地说，其实那里她也没有去过，只在一些杂志精美的视觉大片中看到过。

琳达若有所思地点了点头。

在这种不停提问，不停解答，讨论并替换不妥地方的过程中，这个提案最终被大家通过了，而接下来需要做的就是完善这个提案中的每个细节，其余类似数据分析、费用预算等问题就可以明天再做了。

当会议结束时，已近零点，海蒂说请大家吃夜宵，琳达却扭头就走，"又不是庆功宴，现在吃什么劲啊？我还有事，先走了。"说完拎了自己Burberry包离开了。

靳晓思连忙说："我也不去了，奶奶不等到我回家，是不会睡的。"

"你奶奶对你这么好啊？"莫言感概。

"我只有奶奶这一个亲人了，所以……"靳晓思的眼圈有点红，但她忍住了，拿起LV包快步走了。

赫连娜听了，有一种很怪的感觉，说不出来，可能有些同情外加同病相怜吧，现在自己不也是只有妈妈吗！老爸只能一个月看一次，有时候太忙了，几个月才能见一次。她也深深叹了口气。

康健说："要不算了，这要是天天加班，还不要把海蒂吃穷了，我住北边，可以负责送住北边的女生回家。"

其实忙碌了一天，众人早就想回家倒头大睡了。

赫连娜住在朝阳门附近，也算是北边，莫言租的房就在旁边的盛世嘉园，海蒂自己开车回通县。

于是，康健和赫连娜同行，打了辆出租。坐进车里，康健说："师傅！望京，走朝阳门那边，要先放下一个人。"

司机踩了油门就走，康健对赫连娜说："你是北京人吗？"

赫连娜说："是啊，怎么了？"

"那你干吗在靳晓思面前矮半头的样子啊？明明是她的不对，你干嘛就跟哑巴似的。"

"算了，她都说了她不是故意的，我有和她吵架的工夫，还不如去写方案呢。"赫连娜叹气，其实，她也认为靳晓思是很有实力的，只看了自己的草案就能做出一份周详的案子，这里面也有她的努力和实力，而且知道了靳晓思只有奶奶一个亲人后，更不会对她怎样了。

"你就这么好说话啊！行，以后有你吃亏的，别说我没提醒过你哦！"康健想了想说，"虽然我们都是一块进来的，但是肯定有人会先走，我可不希望是你。"

赫连娜想起斯黛拉的话，深深地叹气，"我希望让她们看到我的实力，真正的实力。"确实，这次的案子要不是有林彦的帮忙，不可能这么顺利通过，而自己总不能老是麻烦林彦吧。虽然自己可以写美容稿、公关稿，可是提案是个多复杂的事啊！好在自己通过海蒂、林彦已经有些明白提案应该怎样做了。

康健说："实力？你可先是被她们看到了蠢笨的一面，坏印象一旦形成，可没那么容易改变的，就像你说的，无限扩大一个点，而这一点最要命的就是缺点！"

赫连娜皱了眉，确实！好的可以无限扩大，坏的亦然。

第19节：见人下菜碟(1)

第二章 蜕变蛰伏

2.2 见人下菜碟

周五下午1点，沈飞一行人准时来到CIG的大会议室，赫连娜和靳晓思她们负责接待，会议室内已经调试好了投影仪、幕布、电脑等设备，等他们落座，送上小瓶的矿泉水，大家互换了名片，都坐了下来。

沈飞身旁坐着的一名时尚女士对正好在她对面的赫连娜说："可以麻烦你让前台帮我去车里拿一下那个蓝瓶的矿泉水吗？"

赫连娜有些吃惊，刚要接过车钥匙，靳晓思连忙起来说："光顾着忙了，都忘了这事，琳达特意给您准备好了，我马上去取。"

那个女人很高兴，接着看了赫连娜一眼后对沈飞说："你说的就是她吧，果然皮肤很好，就是长相有点普通。"

赫连娜心中不忿，这和当面骂人有什么区别啊？

琳达抱着一大堆资料进来，看到她立即说："卡琳娜！上周末你不是就说要来的吗？我特意给你准备了你钦点的矿泉水哦。"

"真的？刚才那个女孩说你给我准备了，我还不信呢，这个在国内很难买的。"卡琳娜微笑。

"难不倒我的，这个都不能满足卡琳娜，其他的就更难满足你的要求了。"琳达和卡琳娜大笑起来。

靳晓思拿了两瓶包装很特殊的水进来，"就是这个皇家圣蓝吧？"

"亏得琳达还记得。"卡琳娜笑得柔美，"这年头，要注意身体保养，皇家圣蓝矿泉水可是来自侏罗纪地层，每一滴都是500年以上的矿泉水，贝克汉姆就喝这个。"

瞧她说话的神情，好似已经在和贝克汉姆对饮了一般。

"再说，也不算太贵，才50块钱一瓶。"卡琳娜笑容绽放。

一定要用这些固定的习惯来表示自己有派头吗？一瓶矿泉水卖得这么贵，都快赶上一袋米了，凭什么呀？依我看不过是金领心理作怪。不过还是要感谢沈飞，如果不是他提醒，又告诉了这水哪里买得到，还真不好摆平这个女人。

靳晓思暗暗在心里嘲笑卡琳娜可笑的习惯，可表面上不动声色，甚至还有些羡慕地说："那不是西班牙的生命之泉的泉水吗？好有格调哦！"

坐在旁边的莫言不动声色地看了靳晓思一眼，眼光越过她，又看向赫连娜，出现 "真受不了"的神情。

赫连娜有些想笑，这时靳晓思说："这瓶子看着都很漂亮，做花瓶都可以了，喝这样的水很适合你的身份呢！"

赫连娜实在觉得有些浑身发冷，弯腰去捡不小心掉在地上的笔，正看见沈飞也在捡地上的文件。四目相对，赫连娜刚才还发冷的身体一下子就热了起来。

会议开始了，由琳达做讲解，海蒂临时有客户的事情需要处理，所以缺席了。琳达果然不一样，在讲解的过程中，连语调都那么好听，抑扬顿挫，仿佛不是在讲解一个提案，而是在吟诵柔美的爱情诗。虽然卡琳娜和沈飞对其中的一些问题提出了自己的质疑，但是都在琳达的掌握中，她耐心而细致地解答了他们的所有疑惑。

会议持续了整整四个小时，竟没有人离开过会议室。

卡琳娜对琳达说："你们这次的提案果然与以往不同，比别的公司的提案好了不知多少倍。"

第20节：见人下菜碟(2)

琳达笑了，"还不是拉尔夫坚持要用新人来做的功劳，说是能带来意想不到的效果。"

卡琳娜温柔地看向沈飞，"你还真有想法。"说着她又问琳达："是谁做的？"

琳达指向赫连娜，"我们的美容专家！你看看人家这皮肤，那才是好呢！"

卡琳娜走到赫连娜身边，仔细看她的脸，惊讶无比："这么近的看，还真是嫉妒死我了，这么好的皮肤太少见了，拉尔夫说她很适合做我们的宣传呢。"说完转头对赫连娜说："你的案子做得还不错，不过费用预算有些高，我们还要回去讨论一下！"

琳达赶紧跑回自己的座位，抱了一箱矿泉水过来。

卡琳娜笑得灿烂："你怎么准备了这么多？"

沈飞走到赫连娜身边，低声问："我还有些细节需要和你沟通一下，明天有时间吗？"

看到沈飞俊朗的面孔就在面前，赫连娜的脸不自觉地红了，她点头，"有！"

靳晓思看到沈飞和赫连娜说话，有些不悦，但又不便表露出来，只是轻咳了一声。

电梯来了，琳达和康健把他们送了下去。赫连娜和靳晓思往回走，靳晓思一言不发，高跟鞋踩得地板很响。赫连娜停了脚步，"我先去趟洗手间。"说着转身跑向楼道里的洗手间，莫言刚要出来，看到她跑过来，就在里面等她。赫连娜一进来，莫言就笑了起来，"你没回头看看，靳晓思的眼神寒得快能把你冻僵。"

"其实，琳达今天这么说，我还真有些不好意思，整个案子是集合了大家的智慧，不是我一个人能完成的。"赫连娜真心地说。

"公关本身就是集体智慧的行业，需要这个团队的头脑风暴。说白了，就是用头脑来赚钱的行业，虽然其他行业也要用头脑，但是，公关与其他行业最大的不同在于，它是一个需要你完美的行业。"

看着赫连娜专注聆听的神情，莫言感觉大好：滔滔不绝地将她对PR的理解讲了出来。公关为什么会存在？原因其实很简单。企业在一个社会里面是无法孤立存在的，如何与政府、媒体、公众、NGO、NPO这些环完美地紧紧相扣呢？这就要看公关存在。

靳晓思也走了进来，"你分析得还真透彻呢，不过我倒认为做公关的，就是"见人说人话，见鬼说鬼话，不人不鬼说胡话"。当然，见人下菜碟才最重要，什么人要捧，什么人要贬，这可是对眼色的考验。"

"所以你今天才鬼话连篇，我鸡皮疙瘩都掉了一地。"莫言笑着推了把靳晓思，离开了。

赫连娜从隔断走了出来，看见靳晓思站在洗手池旁，却不洗手，而是定定地看着自己，心下有些慌。

靳晓思捕捉到了她的慌张，似笑非笑，"其实，我是想和你讲和的，上次也许是我的不对，很高兴在CIG能碰上你这样的对手，我才会有更大的提高动力。我们PK一下吧，看看留下的到底是谁，不过离开的人一定要心服口服才行。"

赫连娜真诚地一笑，"我希望我们都能留下，做同事。"说着握了握靳晓思的手。冰冷的温度吓了赫连娜一跳。

琳达推门进来，她在门口听了靳晓思和赫连娜的对话，本来她对靳晓思的提案有了怀疑，觉得靳晓思让自己在海蒂面前丢了面子，很不高兴，但是听了她这么说，觉得这个孩子是个很大度又有狠劲的人，和自己很像，她需要的是机会，展示自己的机会，亦如自己，所以，她从心里更想帮靳晓思。

赫连娜对琳达打了声招呼，准备走出洗手间时，靳晓思也走了出来，她对赫连娜低声说："只是你千万别打拉尔夫的主意，他是我的人。"

琳达回到办公室，对靳晓思说："你的那几句话把卡琳娜哄得好开心，所以她才没那么多苛责。"

说着琳达又看向赫连娜，表情有点复杂，"你的创意还是有些新意和亮点的，让我对你有了一点点改观，但是你与人沟通这点还差得太远，喜欢还是不喜欢有必要都写在脸上吗？"

赫连娜甜甜地一笑，"我知道了，我会注意的。"因为她知道，琳达的话是对的，她刚才对卡琳娜说要她去拿水的时候，确实有些挂相。

赫连娜很想立即给林彦汇报这个好消息，可是他的手机竟然又关机了。

第21节：客户不一定是上帝(1)

2.3 客户不一定是上帝

周六早上9点，赫连娜等人准时出现在公司。只有莫言的赞助工作已经结束，不必来加班。

海蒂早早地就到了，对大家说："听说昨天的沟通很顺利，这样为我们拿下这个项目打下了很好的基础，我们继续努力吧！"

笑容洋溢在每个人的脸上，只有琳达低着头，根本没有停下手。

海蒂有些不悦，这时沈飞走了进来。海蒂赶紧迎接，然后招呼相关人士一起去会议室和沈飞确认合作细节。沟通很顺利，沈飞说下周一就过来签约，海蒂很高兴。

会后，沈飞说要请大家吃个饭，琳达拒绝了，"还是周一签约后再请吧，把卡琳娜也叫来。"

沈飞略一思索，点头说好，然后就告辞了。

赫连娜刚回到座位，就接到沈飞电话，"我有个资料袋落在会议室，能麻烦你帮我送下来吗？我就在大堂。"

赫连娜连忙说好，从会议室取了那个资料袋准备下楼，在电梯间等电梯时，清晰听到从洗手间里传来海蒂和琳达的争吵声。赫连娜竖起耳朵，就听到琳达在大声抱怨什么"你太偏袒那个赫连娜了，我就要靳晓思做我助理"之类的话语。

听到自己的名字，赫连娜有些恍惚，本想再听会儿，电梯却来了，她只好先下去。

出了电梯间，就看到沈飞站在门口打电话，态度很是谦卑，看得出，他在和卡琳娜通电话，他看到赫连娜，一边继续通话，一边对她笑着招手。

那个笑容在略显冷硬的写字楼大堂里显得格外明朗、灿烂。

赫连娜把资料袋递了过去，挥手和他告别，沈飞却示意她稍等，赫连娜只好停下脚步。

挂断电话，沈飞对赫连娜笑了笑，"抱歉！我还有几个问题要和你单独沟通一下，就到旁边的咖啡厅坐会儿吧。"

赫连娜有些意外，"单独沟通？"

沈飞笑，"提案不是你的创意吗！只有你才最有发言权啊！我当然要问你。"

赫连娜紧张起来，随沈飞来到旁边的上岛咖啡，点完茶水后，沈飞对赫连娜说："我以前应该见过你或是听过你的名字。"

赫连娜脸红了，"我们在同一个高中，你大我两届。然后我们又先后考进了R大，算是校友吧。"

"什么叫算是，哈哈，怪不得我觉得你眼熟。"沈飞笑，"期待我们有更好的合作。"

"一定会的！"赫连娜想到工作就热血沸腾。

"我们算是很难缠的客户吧？就提案，我们和CIG已经接洽了快三个月了。"

"不会啊，我觉得你很好沟通啊！"赫连娜真心地说。

"那是你的案子让我满意，要不，我可是比魔鬼还可怕的客户。"沈飞大笑。

"如果真是魔鬼也没办法，依旧是我们的上帝。"赫连娜说。

"那可不一定，你要试着改变这个观点，客户不一定是上帝，你要有自己的立场和信念，让客户信服你才行，而不是一味地逢迎。"沈飞认真地说，"这是我刚工作的时候，我师傅海蒂教的。"

"你师傅？海蒂？"赫连娜有些惊讶。

"哈！我曾在CIG工作过一年半。"

"这样啊！那你为什么离开CIG啊？"

沈飞脸上闪过一丝尴尬，赫连娜问到了他不想碰触的地方。

赫连娜看到沈飞沉默了，马上意识到自己多问了，连忙掩饰说："听同事说去甲方很好呢，是PR人的终极梦想啊。"

沈飞笑了笑，"你要多和海蒂学学，她是个非常优秀的公关。记得我刚来的时候跟着她接了一个日本化妆品牌的案子，那个日本客户很专横，要我们和他用日语沟通，海蒂就不卑不亢地说："如果你的品牌要进美国，你会让她们和你用日语沟通吗？我们就用中文，因为这是在中国，好的公关公司的主要优势，在于对中国人、中国思想、中国市场、中国经济、中国政治制度等方面的全面了解，在于是否具备了战略规划力、洞察力、专业知识和执行力这四把利剑。CIG恰恰具备，你应该感到和我们合作是一件幸福的事。""

"这么厉害？后来呢？"赫连娜的眼睛睁得好大。

"合作了啊，现在依旧是CIG的客户呢！"沈飞爽朗地笑，"好了，让你加班这么久很不好意思，不再占用你的时间了，赶紧回去下班吧。"

赫连娜把沈飞送到门口，道了别，觉得有些惋惜，如果沈飞要是继续在CIG发展，一定会很有前途的，他究竟为什么要离开呢？

赫连娜一边想着问题一边往回走，刚走到写字楼的门口就差点与怒气冲冲的琳达撞到一起，赫连娜连忙道歉，琳达理也没理，头也不回地走了。

第22节：客户不一定是上帝(2)

回到办公室，康健连连对她摆手，对她做着"小心"的提醒，赫连娜看了看靳晓思，靳晓思又朝海蒂那里努了努嘴。

赫连娜望过去，海蒂正满脸通红地坐在那里拼命地深呼吸，果然不出所料，刚才在洗手间里的争执声就是海蒂与琳达发出的，赫连娜有些茫然地看了靳晓思一眼，只见她无奈地耸耸肩，收拾好自己的东西走了。

康健走过来，"晚上我请你吃饭吧，下周我就回旅游组了。"

赫连娜惊讶，"为什么？你刚进E组就要走。"

康健压低了声音，"没办法，我可不想当炮灰，待会儿出去再说吧！"

赫连娜点点头，坐回座位，将提案又重新梳理了一遍，想想，现在还是几页纸的提案，很快就会变成广告、活动铺天盖地地席卷全国，那种感觉真的很好。

康健在MSN上催："完了没？"

赫连娜发了个笑脸表情，收拾好所有的东西，本想和海蒂打个招呼，可是看到海蒂正在忙碌，只好不打扰她，和康健走了出去。

刚到楼下，康健就忍不住说："你刚才没在办公室，那场景太可怕了。我就说过，女人多的地方是非多。我本来不想来这里，结果西黛说，其实男人更适合做公关，为了给男人争口气，我来了，可惜啊！"

"怎么，你想先撤？"赫连娜笑了，"都说女人爱婆婆妈妈的计较，怎么你比我们还计较，这么关心这种事？"

"我是怕了，你要知道办公室里的政治风云是多么可怕，翻手是云，覆手是雨。我经历过，你也小心些吧，当初我也和你一样，傻青似的在公司里蛮干。"康健说到这里，似乎想起了痛处，不再说话。

"得啦！哪里都会发生这种事的，我一个做HR的好朋友说办公室里的政治是催情剂。你想啊，动物界里有生态链，企业界不也有"生态

链"？一个恬静安宁的生态环境我们固然喜欢，一个物竞天择杀气腾腾的生态环境我们同样接受。对于身处激烈竞争外部环境的现代企业来说，企业内部的绝对平静、稳定，那是一种奢求。当企业内部出现一群有不同声音、有不同利益追求的人才时，并不一定就意味着这个企业将"玩完"。相反，内部人才有一点竞争，有一点相互制约，来一场小小的"办公室政治"，对于原来"死水一潭"的企业来说，是一味催情剂，能激发员工的斗志，也能激发员工的激情。"赫连娜倒是想得开，因为自己面临的就是这么残酷的事实，只是不希望是因为自己而使海蒂难堪。

"头次听说这样的理论，不过确实，哪里都有为了利益的纷争，除非在家做宅男。"康健笑。"其实，在公司里最能锻炼情商了，从来没有什么"合理""不合理"，只有"巧妙""不巧妙"。"康健说完叹着了扣气，感慨着自己竟能说出这样的至理名言。

回到家，赫连娜觉得浑身酸痛，直接躺到了沙发上，惬意地伸了个懒腰。

老妈看了她一眼，"哎哟，你的黑眼圈怎么这么严重！吃了饭，我给你做个美容按摩加眼部护理吧。"

"好啊，正好检验一下我对化妆品的了解程度，以前没注意过，现在才知道竟然有那么多成分！"赫连娜一脸期待地说，"要不现在就做吧，我一点儿都不饿。对了，妈，你看出我瘦了吗，我得去称个体重。"

说着她跑去洗手间，拉出地秤，踩了上去，"天啊！我竟然瘦了12斤！"

老妈也跑了过来，"才工作两周，就把你累成这样，什么工作啊？"

"很好的工作！我喜欢的工作！"赫连娜笑着洗了脸。

赫连娜的这种笑容就像冬日里的暖阳，能让人充满希望，妈妈的心里透出幸福，最凄惨的日子终于要过去了。

老妈给她做了面部按摩，敷上眼膜和面膜后说："你工作这么忙，和林彦通电话的时间都快没有了，本来你们这样南北两地分着就不好，再没个电话联系，就实在不像话了。"

"妈！我和林彦现在都要努力工作，争取早日把欠宁姨的钱还上，然后等爸出来，一家人团圆。"赫连娜虽然成功转移了话题，可心里也有些奇怪，怎么这几天晚上，林彦的电话都打不通？白天也几乎没有时间在MSN上和她说话？

老妈叹气，"你在公司还顺利吗？没什么委屈吧，看你天天那么晚回来，我都没时间问你。"

"还行吧！我们组还行，现在正全力以赴地忙着一个case呢！妈，你等着看吧，过不了多久，我的创意就要转化成广告啦！"赫连娜骄傲地说。

第23节：客户不一定是上帝(3)

"嗯，少说话、多干活准是没错的。"老妈笑了，只是略有些忧郁。

周一早上，赫连娜神采奕奕地走进公司，看到靳晓思站在琳达座位附近，两个人正有说有笑的。海蒂在赫连娜后面进了公司，琳达一看见她立即说："海蒂我有事情找你！"

海蒂点了点头，和她走进了小会议室。

琳达对海蒂说："很抱歉，周六是我的心情不太好，不过你也知道，我手里的客户给我的任务太多了，这周怕是忙不过来了，所以我想先从E组撤出，反正有你在，没有什么可担心的，而且，我想让靳晓思也出来帮我的忙。"

海蒂扫了琳达一眼，然后说："可以，靳晓思就由你带吧，希望你能培养出一个像你这么优秀的人才。"其实，海蒂本来就有让靳晓思撤出E组的打算，但是没有想到琳达也要撤出，这并也没有什么，带新人做事，有时比让老人做事来得更容易。

琳达道了谢，起身离开会议室，眼角流露出胜利者的姿态，这并不是警告，而是实实在在的拆台，自己就想看看海蒂和赫连娜两个人能做出什么来，到时惹了祸，自己再上手，还能一举得到自己梦寐以求的位置。

周一上午例会一结束，海蒂就叫赫连娜到小会议室，开门见山地说："现在E组就我们两个人了，你是公关专员，要迅速进入AE的角色来完成这个case，有信心吗？"

赫连娜来不及多想，"当然没问题！"海蒂对她微笑，"初生牛犊！好吧，我来和你做个分工，你需要把这些在本周内完成。"说着她递过来一个表格，继续说："不管怎样，对客户服务都是第一位的，所以，希望你全力以赴，别受其他的事影响。"

赫连娜有些似懂非懂，但还是点了点头。

又是一个忙碌的早晨，那张工作表上密密麻麻写满了非常细致的工作，赫连娜深感吃力，毕竟自己从来没有做过这些具体的事情，只好给林彦发了求助邮件。

中午吃饭时，靳晓思刻意回避了其他人，单独和赫连娜吃饭。赫连娜倒是不介意，恰巧也有疑问，所以和她走出写字楼，来到楼下快餐店点了份双拼。

"你怎么不在E组了？"赫连娜把心中的疑惑问了出来。

"我回T组了，我手里也有case要做，而且我一个新人，做一件事可能还不行呢，两个怎么兼顾呢？"靳晓思低着头喝汤。

"那琳达？"赫连娜欲言又止。

"其实，我是想告诉你，你要和海蒂保持距离，别被她利用了，公司里的人事纷争是很复杂的。"靳晓思抬眼看了眼赫连娜，继续说，"你要押宝押对了，前途无量，要是一着不慎，可是一损俱损。"

"有这么复杂吗？还押宝，不兴做墙头草啊。"赫连娜笑着塞进嘴里一大口饭，心里却在疑问，你押的宝是否就是正确的呢？还是靠自己才稳妥。

"你自己想想吧，琳达的能力有目共睹，海蒂的位置迟早不保的，你还是明智些吧，别的我也不多说了。"靳晓思说完，继续沉默着吃饭。可是她心里明白，赫连娜并没有听进去，她还是一副要凭自己实力来说话的样子，而自己早就有所改变，没有人提携，就没有捷径，实力谁都有，主要看机会。

赫连娜越想越不以为然，这是怎么了，还没做出什么业绩，就要烦恼这些事，看来有必要给辛蒂打个电话咨询一下了，也不知道她回来了没。

忙碌到晚上9点，赫连娜走出公司，拿出手机给辛蒂打了个电话，"你回来了吗？"

辛蒂有些慵懒地回答："还要一周吧，怎么啦？你想我啦，哈哈，猜，我在和谁吃饭？"

听到辛蒂这么暧昧的声音，赫连娜自然知道了，"和林彦吧！他……还好吧？我最近太忙了，也没有和他通电话。"

"你自己问他呗。"电话里紧接着传来辛蒂和林彦模糊的对话声，赫连娜听不清楚，过了一会儿就听到辛蒂说，"算了，你还是等我电话吧。"然后就挂了电话。

回到家，赫连娜蜷缩在沙发里，吃着苹果等辛蒂的电话，一直等到11点，手机才响起，赫连娜立即接听起来，"怎么这么晚？好不容易可以早睡回觉，又被你毁了。"

"赫连娜！我觉得你还是想想自己吧，和林彦不算是分手吧？"辛蒂明显喝高了酒。

"没有啊，怎么了？"赫连娜莫名地有些揪心。

"你看紧些他吧，我觉得他有些变化！"辛蒂叹了气，"好了，你打电话给我是不是有什么事想不开了，需要我给你讲解讲解？"

第24节：客户不一定是上帝(4)

"办公室政治！你行不？"赫连娜听了辛蒂的话，心一沉，但仅仅是一沉，毕竟，自己面临着比远在上海的林彦更紧迫的危机。

"其实，办公室政治没有什么可怕的，大到派系问题、利益问题，小到职位变化、桃色绯闻等，哪一样不是直指"个人利益""经济利益"的？只要你明白这一点，你就知道你该怎么做了，别干损人不利己的事就得了，自己该得的一分不少就是了，别掺和那么多。你现在是不是有项目做了，所以就有这样的问题了？"辛蒂一针见血。

"是啊，今天有人还教训我要押好宝，站错了队可是要一败涂地的。"赫连娜叹气。

"你只是个新人！且在试用期，别来这套，揣着明白装糊涂吧，只要把项目做得漂亮就好！"辛蒂说，"不过，如果你在那里不好，干脆来上海吧，在林彦身边也有个照应。"

赫连娜迟疑，"先不想那么远。对了，我服务的第一个客户就是沈飞！"赫连娜轻声说。

"所以你就开始忽视林彦了？这样可不行，你说过你不会见异思迁的，再说，你和沈飞也是不可能的。"辛蒂有些气愤，"好了，我困了，等我回去，看我怎么修理你，你的脑袋被门拍了吧！"说完她挂了电话。

赫连娜望着手机发呆，是啊！自己是怎么了？沈飞是客户，且只可能是客户，何况靳晓思还说他是她的人。

第25节：三个月定律(1)

2.3 三个月定律

接下来的工作强度是赫连娜始料未及的，根本没有其他心情去想派系纷争，也想不起来林彦，每天都是忙碌到凌晨，剩下的就只想睡觉。

这期间，公司亚太区执行副总克鲁伊夫驾临北京办公室，分别接见了他们几个新人，给了很多鼓励的话，给人的感觉是，这个严谨的德国是个很厉害的角色。

不过，赫连娜根本没有时间研究他，因为海蒂和沈飞对工作的要求都是十分苛刻的，容不得半点马虎，其实不光是他们这样，作为公关人，对哪个项目都是这样，客户对公关的要求亦是如此，只是有些苦了新人赫连娜。她经常感到焦头烂额，力不从心，但还要用十二分的努力去面对，先是掌握竞争对手的市场动态，进行综合分析与预测，然后微调自己做的公关策略，又对公关活动的可行性、经费评估、公众分布、场地交通情况、相关政策法规等都进行详细调查，做比较，做分析报告交给沈飞，再陪他一起实地考察。还要和设计部沟通广告设计稿，与媒介定好媒体范围，与活动组策划活动脚本，再与沈飞反复沟通、敲定所有的事宜，反反复复无数次，甚至经常是要几乎推翻了重来。

一个月就这么过去了，赫连娜感到有些挫败，因为成果还没怎么看到。而且她隐约感到来自客户这里的刁难明显增多，卡琳娜提出了很多不太合理的要求，虽然有的被沈飞挡了，可是还有很多是必须接受且完成的。方案改了又改，弄得海蒂和赫连娜都身心疲惫。

赫连娜在心里想过是不是琳达在搞鬼，但是又立即打消自己这个念头。琳达是公司骨干，怎么会给公司如此重视的项目拆台呢？不过卡琳娜对海蒂和自己的态度确实很不友善……

这天又是一个桑拿天，憋得人喘不上气来，赫连娜抱着一大堆从广告公司拿回的资料走进电梯间等待电梯，电梯门开了，里面只有从地下车库上来的琳达。她看到赫连娜，竟走了出来，接过一半赫连娜手中的东西，"走，去咖啡厅吃点冷饮去，这破天，快憋屈死人了。"

赫连娜无法拒绝，就和琳达走进了楼下的上岛，里面充足的冷气、昏暗的光影，显得舒适而悠闲。琳达点了杯冰焦糖卡布奇诺，赫连娜点了冰黑咖啡。

琳达笑了，"减肥吗？看来还挺有效的，你比刚来的时候瘦多了。"

赫连娜爽朗地笑了，"是吗！那可正和我意。"

琳达笑得有些妩媚，"你来了快两个月了吧？"

赫连娜点头。

"嗯，实践证明，只有处在试用期的人才会工作热情高涨。这跟爱情同理。一段爱情的保鲜期大概也就是三个月。"

赫连娜有些错愕，不知该接什么话好。

琳达也觉得自己失言了，掩饰地笑了。

冰咖啡送了上来，她们各自喝了一口，冰凉的感觉真好，赫连娜深吸了口气。

琳达问："做得还顺手吗？有什么问题，海蒂顾不上的时候，你可以来问我。"

赫连娜连连点头，"一定会的，就连露茜都说你是最有实力的呢！"

"实力有的时候并不管用，还需要其他的。算了，不说了，快喝了上去，你还有很多事要做吧！"达神色带着些许忧郁。

回到办公室，赫连娜放下资料，想起琳达提到的三个月定律，林彦去上海有三个月了吧。

心情突然变得很糟糠，关于她们之间的感情，第一次有一种不详的预感在心头滋生。

快下班时，沈飞打过来电话，"你在公司等我一下，我马上过去，碰一下活动脚本。"

"好！"赫连娜别无选择。海蒂去广州出差了，明天才能回来，而这两天的工作流程是必须将脚本敲定。赫连娜连忙约了活动执行组的同事肖恩，这时林彦的MSN上线了，他的个性签名竟然改成了："再牛B的肖邦也弹不出爷心中的悲伤！"

赫连娜敲了句问候过去，可是他竟然立即下线了，赫连娜心头的悲伤开始加剧，并且迅速蔓延。

沈飞很快赶到公司，赫连娜及时调整了情绪和肖恩来到会议室，沈飞拿出肯德基套餐给他们，然后就脚本中的问题与赫连娜和肖恩进行切磋。沈飞不愧是公关出身，考虑问题非常周全，面面俱到，肖恩也是做了5年的资深策划执行，创意源源不断，细节考虑得也很周到，赫连娜和他们在一起工作就感到

浑身是劲，因为能学到很多的东西。

"模特要怎么在水中表现出完美的一面？会不会出现呛水等突发事件？"沈飞问。

肖恩答："我们都考虑到了，有三个方案：第一，在泳池的里面放置一个透明的箱子，职业模特在里面，活动自如，且不会有任何危险；第二，找花样游泳队的队员来做模特，在水中来做那个表演；第三，放置一个大的贝壳，将水性很好的职业模特放置里面，这个贝壳里有给氧装备，表演一般在1分钟内完成。"

沈飞皱眉："赫连娜！你的意见呢？"

"我觉得第二个方案很可行，而且能很好地诠释我们的创意。"赫连娜思索?刻。

"可是，会不会喧宾夺主，我们突出的是产品，而不是模特。"沈飞担心。

肖恩摇头，"绝对不会喧宾夺主，还会带来出其不意的效果。你看，模特会这样展示。"肖恩指着做出来的动画效果给沈飞展示。

沈飞眼前一亮，"不错！"说着又看向赫连娜，"你觉得呢？"

肖恩大笑，"这就是她的创意，她当然会说好啦！"

沈飞说，"你怎么想到的？"

"电视购物里有很多东西还是可以借鉴的，呵呵。"赫连娜笑了。

"不错。"沈飞满意点头，突然又问，"对了，还有其他备案吗？"

赫连娜想起林彦也说过要准备备案，可是这个发布会提案真的很棒了，再想一个和它相当的很难，于是她摇头，"没有，也想不出其他的了。"

沈飞略一皱眉，"那好吧，我们先讨论这个，然后再说其他的。"

接下来的脚本讨论得很顺利。会议结束后，三人走出公司的大门，沈飞对赫连娜说："我送你回家。"

赫连娜摇头，"不用了，我打车，也就10分钟。"

"那怎么行？反正我也走那边，顺道的事。"

赫连娜不再推辞，肖恩自己有车，他们一起来到地下车库，白天拥挤的车库，现在只有少数的车了，看来还有比他们更敬业的人。

沈飞开的是雅阁，赫连娜坐到了副驾驶位置，突然问："你那天怎么没开车？"

"哪天？"沈飞有些疑惑。

"就是我去复试的那天，你差点把我撞飞的那天。"赫连娜说。

沈飞哈哈大笑，"送去保养了，那天我特意对海蒂说要你这个皮肤好的AE做我们品牌的项目呢。"

赫连娜心里不禁叹气，原来是这么回事，只因沈飞的一句话，自己才能有机会到CIG啊，不知道该高兴还是叹气，人与人之间的微妙关联就是这样。

赫连娜目送着沈飞的车驶离街角，自己才转身走进小区，这时手机响了，是林彦，赫连娜接起："我刚到小区，你来的电话真巧。"

林彦在那边没有说话。

赫连娜轻声问："你怎么了，有什么事让你难受吗？你的MSN签名上干吗打出那样的话。"

林彦叹气："我也不知道该怎么说。"

赫连娜"嗯"了一声，等着他的下文。

林彦过了好一会儿才说："我试用期过了，公司要派我去广州做一段时间。"

第26节：三个月定律(2)

"这怎么听也该算是好事啊？"

"可是我不想去。"林彦低沉的声音传来，字字打在赫连娜心头，她感到一定是发生了什么事情，于是小心翼翼地问："你，舍不得上海吗？"

"有些……算了，没什么的，能听听你的声音很好。你最近的工作还顺利吗？我下周要回去一趟，抽空见个面吧！"然后简单道了个别，林彦就挂了电话。

没头没尾的，赫连娜的心情沉到了谷底，又找不到人来诉说，郁闷地回到家。家里老妈在等她，她只能挂上微笑，闪进自己的小屋。躺在床上，盯着天花板，回想自己和林彦的事。

其实林彦是个很普通的男孩子，不是特别优秀和出众，但是他的眼睛很漂亮，是那种梁朝伟似的深邃，也和沈飞的眼睛很像--怎么又想到沈飞了？赫连娜甩头，要把那个形象甩出去，继续想林彦。

她和林彦确立恋人关系是在林彦大四的下半学期，那时赫连娜大二，本应是多彩的大学生涯，赫连娜却觉得乏味，因为没有爱情故事上演。于是她加入了魔方社团，林彦当时是社团的老大，能在20秒内把魔方复原，赫连娜一开始只能对出一面，后来明白了公式后，进步很快，不知道林彦看上了自己哪里，反正他追了，于是自己就答应了。因为在赫连娜的心中有一个男朋友的标准像，而这个标准像的原型就是沈飞。林彦的眼眸在这个标准像里正好符合，于是赫连娜就青涩地接受了追求。

后来，林彦走出了校门，成为职场中人。他们虽然极少见面，但心里都有着对彼此淡淡的依恋。林彦来过她家，她也去过林彦家，两家父母似乎没有什么反对，所以就这样不咸不淡地坚持了两年。林彦才去了上海三个月，他就有舍不得的事情了，为什么？赫连娜的心纠结起来，虽然自己一直在忙工作上的事，但是本着对林彦的信任，没

有去提防什么，也没有精力去关心他。反思自己，也许是自己出了问题，自从再次与沈飞相遇，再到他成为自己的客户，说不清楚，自己心里的变化。

想起琳达今天说的三个月定律，赫连娜叹气，也许受了三个月定律影响的人不仅是自己，还有林彦。

第27节：好员工的标准(1)

2.4 好员工的标准

第二天一早醒来，洗漱完毕，赫连娜又武装成了一名职业女性，穿上用去半个月工资买的宝姿套装，背上咬牙花了另外半个月的工资买的克罗伊的包，走出家门。

刚走进公司，就发现气氛有些不对。露茜对她说，克鲁伊夫昨今天一大早就进了公司，脸色相当难看，现在正和斯黛拉谈话呢。

"发生什么事了吗？"赫连娜一向后知后觉。

露茜的手一摊，"不清楚！"

整个上午，公司里都人心惶惶，海蒂、琳达接连被叫了进去。1个多小时后，剩下的人轮流进去，而出来的人都是一脸的莫测高深，谁都不敢问，因为即使问了，也没人会说。

轮到赫连娜进去时，已经11点45分了，一进斯黛拉的办公室，就看到克鲁伊夫貌似真诚的笑容，他和赫连娜聊了几句工作感受和对她近来工作的肯定，然后递给她几张评估表，竟是匿名评估海蒂、琳达的表格，还有一张是自我评估和所有员工的一个综合评估。

为什么要写这个？虽然心里有疑问，但赫连娜脸上没敢表露，在旁边的桌子上认真地填写起来，这些表格上有几个大项，若干小项，还有很多地方要写出原因、看法。

忍着饥肠辘辘，赫连娜两眼发花地写着，几个大项分别是性格方面、品德方面、智慧方面、涵养方面、行政能力五个类别，而这几个大项里面又有若干小项。

看着这些评估内容，赫连娜突然醒悟，这些其实就是公关人的一个评估表，越仔细看，越感慌张，这个表里真正与业务相关的条款有24条，而与个人修养相关的条款竟然有26条，这样看来，作为一个合格的公关人确实需要个人的魅力，自己还是有很多不足之处的，但是

与业务相关的，尤其是行政能力里10个小项，全部是管理能力的体现，依据这些标准要给海蒂和琳达打分，那海蒂明显占了上风。

赫连娜填完所有的表格，诚惶诚恐地递给克鲁伊夫，没想到他竟然让自己坐下，开始分析和讲解起来，"看了你对自己的评分，给了我一个很大的误会，我认为你是不自信的。但是在看你对自己以及别人的评价时，又发现你的逻辑性很好，你为什么不自信？是谦虚还是？"

赫连娜有些吃惊，但是连忙调整呼吸，尽量放慢语速："不是不自信，也不是谦虚，而是认识到了自己的不足，我觉得只有认识到自己的不足才能去弥补，才能去进步。"

克鲁伊夫点头，"你觉得你的上司会喜欢什么样的员工？"

天！这个问题怎么能问自己？赫连娜低头苦思冥想，最后只能诺诺地说："有实力和肯干的人吧。"

克鲁伊夫笑了，"也许！好了，你可以出去了。"

赫连娜有些迷茫地走出办公室，饥饿的感觉再次袭来，正在这时，她突然看见自己的办公桌上有份吉野家的套餐，心里突然感到暖暖的，飞奔过去，打开盖子，大口吃了起来。

康健走过来大声抱怨："连想都没想就吃啊，真是！"

赫连娜口齿不清地说："有什么好想的，难不成还能毒死我？"

康健摇头，"那你总得有个谢吧！"

赫连娜摆手，"我知道是你啦，要不你这么婆婆干嘛！谢啦。"

康健无语了，心里对赫连娜有些同情，今天的评估，显然是针对海蒂和琳达的，而且是为了一个更高的职位，就是北京办至今空缺的AD。如果是海蒂当上了这个AD，赫连娜还好，可如果是琳达做了这个AD，赫连娜一定会很惨的。

想到这里，他又同情地看了眼没心没肺的赫连娜。

其实赫连娜心里有些明白，只是自己尚在试用期，说的话应该还没什么分量，而且她觉得奇怪，如果克鲁伊夫问自己喜欢什么样的上司，自己可以对答如流，可他偏偏问了相反的问题，上司喜欢什么样

的员工，一个怎么都不好回答的问题。不过，凭赫连娜的直觉，升职的会是海蒂，但是琳达不一定得不到好处，毕竟她也是公司不可多得的人才，放走了这样的人，会给公司带来损失。

下午，全体人员开会，会上宣布了一个人事任命--海蒂调往上海任AD，琳达接任消费品项目组AM，北京的AD依旧空缺。这样的一纸任命了却了每个人的疑虑，因为这个是可以想到的结果，只是对海蒂要去上海，而不是在北京略有些惊愕。

赫连娜端起水杯走向茶水间，露茜正好也在，她对赫连娜一笑，"明天我也进消费品项目组了，多关照啊。"

"真的？"赫连娜太惊讶了，今天的人事变动让她有点措手不及，按说人事评估后，怎么也要过个两天再宣布啊。不过露茜的消息应该是个好消息，赫连娜问露茜，"去哪个组？"

"E组，所以让你好好关照我啊！"露茜笑得很真诚。

赫连娜好开心："是你一直在关照我，你忘了，我不懂的都是问你。"

露茜笑着推她："少来！"

正在她们说笑的时候，靳晓思冷着一张脸进来了，"什么事这么值得高兴？"

"露茜要进项目组了。"赫连娜连忙说。

靳晓思冷冷地说："那很好啊，不过你面临的竞争更激烈了，真不知道你有什么可高兴的。"说完接了水出去了。

一番话说得赫连娜和露茜瞠目结舌，半天竟想不起怎么反驳，只好悻悻地往自己的座位走去。

脸色不善的琳达风一样地从赫连娜身边掠过，走进斯黛拉的办公室。

海蒂在MSN上对赫连娜说："10分钟后到楼下的澳斐尔咖啡厅会面吧！"

赫连娜发了个笑脸过去，表示OK。

海蒂走出了办公室，琳达还没有从斯黛拉的办公室出来，其他人都开始忙碌起自己手里的工作，看来并没有受到什么影响。

10分钟后，赫连娜若无其事地走了出去。下楼后，竟有意识地向后看了眼，转念又笑，怎么跟特务接头似的。到了澳斐尔二楼，赫连娜搜索着海蒂的身影，可却先看到了沈飞，他正在对自己招手，走过去，看到海蒂也在。

沈飞笑着说："听说海蒂升迁了，我特意过来祝贺她，而且要和她了解清楚我们项目的进展状况，好在接管职务的是琳达，她和卡琳娜接触起来应该没有什么障碍。"

赫连娜点头，"是要祝贺海蒂的，只是在办公室里不太方便。"

海蒂不介意地笑了笑，"其实，我并不想这个时候升迁，我想把这个项目带入了轨道再走的，可是克鲁伊夫给我的期限是下周一去上海履任，只有3天的时间，而E组的负责人就将是你了，配合你的是露茜。"

赫连娜很是吃惊，"怎么这么快？而且怎么会是我来负责，我可以吗？"

第28节：好员工的标准(2)

"快刀斩乱麻！"海蒂一脸认真，"免得惹人讨厌。"

赫连娜心里明白，海蒂在说琳达，想起克鲁伊夫的话，赫连娜问海蒂："作为上司，你喜欢什么样的员工？"

海蒂一愣。沈飞笑了，问："勇往直前的赫连娜怎么也问起这样的问题？看来今天的冲击不小。"

海蒂想了想，"其实没有什么特别的喜欢和不喜欢，但是对踏实肯干的人会更照顾些，对有自己思想的人会给更大一些的空间，对遭受挫折却不认输的人会更扶持一把!"

沈飞点头，"师傅是这样的，不过我倒是记得你说"不要只完成上司让你做的事，更要做你应该做的事"。这句话对我很是受用。做上司让你做的事情，按时完成上司给你布置的任务，你只能成为一个听话的员工，但你仅仅停留在合格阶段。老板更喜欢什么样的员工呢？不仅要听话，更要有思想有创造力，最主要的是能够为公司带来价值。"

赫连娜的心里受到很大震撼，同时也有所感悟，自己的价值又在哪里呢?

回到办公室，赫连娜将方案还有已经设计出来的稿件以及样片收拾妥当，做了备份。看见辛蒂在线，和她说了几句。然后下了MSN，关了电脑，决定按时下班，去逛逛商场，给海蒂选个礼物。

靳晓思看着赫连娜离开的背影，心里竟有种欣喜，在自己看来，海蒂被调到上海，是最好不过的事情了，琳达没有得到自己特别想要的职务根本无所谓，至少也是升了职的，而且这种公司从来就没有越级升职的可能。自己只要靠稳了琳达这棵大树，锻炼的机会就会有保障，那么出人头地的机会也会随之而来。

第29节：欢送会上的启示(1)

2.5 欢送会上的启示

周五，消费品营销组的全体同仁给海蒂在钱柜办了个欢送会，斯黛拉和安妮也来参加。琳达虽然也来了，但有些闷闷不乐，至少在她的心里，那个AD的位置应该是自己的，于是她把科罗娜啤酒当饮料喝。

靳晓思也拿着一瓶科罗娜，静静地坐在琳达身边，酒瓶口上的那片柠檬酸酸的，带着点涩，与清淡的科罗娜酒配在一起，口感却是绝佳。她的心里可不酸涩，甚至有些兴奋，看到赫连娜在认真地点歌，心想这个傻瓜，她押的宝都要去上海了，她还不重新找片树荫吗？孤军奋战可是新人的大忌。

大家都在高兴地K歌，莎娜是个麦霸，不过她的嗓音确实很好，悠远高亢，亦如她平日里的大嗓门。

琳达起身要去洗手间，靳晓思陪她一起走了出去，琳达看了靳晓思一眼，然后说："你觉得我升职了值得高兴是吗？"

靳晓思点头，"当然，而且我觉得，你在这个位置上一定不会过多长时间就能得到你想要的职位，我相信有实力的人一定有得到机会的那天。"

琳达眼里竟有了点晶莹，"谢谢你能这么支持我，只是不知道我有没有在CIG出头的那一天。"

其实琳达也在懊悔自己的失策，这样的结果完全是自己越级行事造成的。这次克鲁伊夫来北京，是由于自己的一封mail，她将自己近两年来的业绩罗列了一番，也将即将开发的客户罗列了出来，并且阐明要竞聘北京办AD的意图以及工作计划，这样一来就略有了威胁公司的气焰，克鲁伊夫有些恼火。很显然，克鲁伊夫中意的人选不是自己，至少现在还不是，虽然他很认可自己的能力，也曾多次鼓励过自己，可是在他看来，自己还差那么一点。

"如果没有在CIG出头的那一天，可以去别的公司啊。"靳晓思说。

"这个你还不清楚，CIG是公关行业的龙头老大，在这里才有锻炼的机会，如果在这里没有混出个德性就去别处，不符合我的个性。"琳达直摇头。

"听你这么说，还是有些对的。"靳晓思点头。

"其实道理很简单，这和你为什么会在毕业的时候就先选择到CIG来一样，因为这里能锻炼你，培养你，而你真正在这里工作后，你会不愿意离开这里，因为这里会给你提供一个很好的平台。克鲁伊夫说得对，我现在即使有20%的客户，但那些客户享受的是公司提供的服务，而不是我琳达给的服务，我离开，他们还会和公司继续合作，而不会跟着我走。"琳达感叹。

靳晓思笑了，"我毕业的时候可没想这么多，只是想进个公司先锻炼几年再说。"

"真是幼稚没有远见，在一个好的公关公司和在一个一般的公关公司差别很大呢。"从洗手间里出来，她们没有直接回包房，而是在休息区的沙发里坐了下来。琳达对靳晓思这个新人平时是很提携的，因为觉得对路，而且这个孩子比较懂眼色，所以就要多点醒她一些，"要分公关公司的好坏其实很简单，你好好想想，选公司什么最重要。"

"公司的声誉最重要。"靳晓思说。

"这个不错，可是你要知道公司的声誉是怎么来的，靠什么支撑的。"琳达循循善诱。

"这个我就不知道了。"靳晓思其实并不是不知道，而是想让琳达来说，靳晓思虽是职场新人，但其实早将一些事看透了。现在的她需要看别人眼色，依附在别人身后，但是她一旦聚集了足够的能量，谁都不会在她的眼里。

琳达并不知道靳晓思的想法，依旧顺着自己的思路说："公司的声誉是靠客户质量、公关产品质量支持的，这些是评价一家好的公关公

司最重要的标准，如果它的客户全都是世界500强的企业或者大国政府等，那么这家公司就是了不起的公司。如果一家公司策划了杰出的公关活动，不仅大大提升了客户的品牌形象和市场占有率，而且获得了公关业界的肯定，那么这家公关公司的创意与策划水平以及活动执行能力就是优秀的，这家公司也就是优秀的。"

琳达想了想又补充说："还有就是国际化水平，很多本土公关公司无法和国际公关巨头竞争的原因在于很多大项目要求公关公司拥有全球化的运作水平，你看我们接手的案子就有很多这样的例子，正好接下来要做的是K化妆品牌，我会让你进我的组。做一次，你就会有经验了。"

琳达紧接着又叹气，"其实大公关公司之间的竞争在于高端业务的争夺。公共关系做到顶级就是国际关系，而我在这方面还有欠缺。克鲁伊夫说得对，我并没有达到那个水准，但我还有机会完善自己，毕竟北京的AD不是还空缺吗？"

靳晓思点头，不过她心里并不完全这么想，做那么大又何必？真正做了AD又怎样？还不是天天加班到深夜？只要把自己修炼成一个人才就好了。人才的标准是什么？很强的沟通能力，很强的执行能力，很强的客户关系，而公关公司需要的人才更多的是等同于客户资源，到时变强悍了的自己，到哪里都是了不起的人。最后再找个绝佳的机会做甲方，那才是王道。

这时，靳晓思看到赫连娜从洗手间走了出来，她连忙和琳达说："今天不管怎样，是海蒂的欢送会，我们不能总在外面，而且，我觉得海蒂离开北京未必是坏事，你毕竟是当了AM的。"

琳达起身和靳晓思往回走，靳晓思的话，她没马上做出反应，但是却听进了心里。是的，坏事未必就坏，两点间也未必只有直线可达。

回到包房，正看到大家人人举起科罗娜啤酒瓶对海蒂祝福，琳达和靳晓思也赶紧举起自己的酒瓶。海蒂对琳达笑了，"琳达，你来CIG

有三年了吧？还记得这个科罗娜吗？我们第一次一起做的项目。"

琳达点头，转眼都三年了，自己从27岁也到了30岁，更是从一个国企的小职员到了知名公关公司的高级AE，只是这里面自己所付出的远远比得到的多。

"你当时就和赫连娜一样，什么也不懂，只有一腔热情。"海蒂继续说，"但是你很符合公关公司这个气场，你能发挥出你所有的热情和激情，所以你进步得很快，我祝贺你。"

琳达凝眉，心里的不忿与合作的情谊纠集在一起，自己刚来CIG的时候，就是海蒂带的自己，海蒂是个好的导师，从来不抢别人的功绩，总是给予积极的鼓励，所以自己才能如此快地成长。可即使如此，海蒂能力上的稍逊让自己渐渐不服气了。就说这个科罗娜的项目，自己的创意--谁诱惑谁！一下将这

个啤酒中的"情人"推到了一个高度，现在所有与时尚沾点边的女人都知道科罗娜。

海蒂似乎看出琳达眼中的不忿，语重心长地说："你自己一个人有实力，不是真的强，如果你带领的团队强，你的实力才会被真正地认可。"海蒂不再多说，与众人说笑起来。

琳达沉默了，不止一次听到海蒂这样对自己说，但是今天的说教，却敲进了心里，可是如果自己不够强，又怎么把团队带强？

靳晓思也听得仔细，看来海蒂的管理能力绝对高了琳达不止一个档，为什么很多好员工做了5年、10年还是员工？恐怕差距就在管理能力上，说白了，还是管人的能力上欠缺，如果自己能助琳达一臂之力，自己成功的时间就会缩短吧。

赫连娜听了那番话后对海蒂的敬佩达到了一个新的层次，感叹自己何时才能像海蒂那样成熟、稳重、自信。

第30节：欢送会上的启示(2)

靳晓思拉了琳达坐下，"这科罗娜的公关也是CIG做的？那可真了不起，我在上大学的时候，还专门听过这个案例分析呢。"

琳达仍在思索个人与团队的意义，听到靳晓思的话，微微笑了下，"是吗？"

"当然了！"靳晓思稍有夸张地说，她把赫连娜也拽了过来，"你们R大的公关案例里有没有科罗娜的？"

赫连娜想了想，本想说没有，但是看到靳晓思的眼色，只好说："好像有！"说完，唯恐又被硬逼着说什么违心的话，转身离开了。

靳晓思对琳达小声说："你看，你确实很厉害呢。要打起精神，那个职位迟早是你的。"

琳达又有了兴致，"其实，当时科罗娜的代理商给的费用少得可怜，又非要做出效果，老想着花1分钱，收到5分钱的利，但是没办法，我们必须按客户的要求来做，想想当时还真是挺难得的。"

靳晓思说："我从明天起，要好好看看你做过的case，要正式拜你为师。"

琳达笑了笑，说好。

斯黛拉把话筒递给海蒂，大声说："海蒂的女中音可是天下无双的，很久没有听了，她必须给我们好好展示一下。"

海蒂接过麦克风，"好久没唱了，就来首《似是故人来》吧。"

有人立即点了这首歌，哀怨的音乐响起，海蒂唱了起来，她沙哑的声音真是太适合唱梅艳芳的歌了，而且那分幽怨也把握得很到位，只是歌词太过悲凉又无奈，"留下你或留下我，在世间上终老，离别以前，未知相对当日那么好，执子之手，却又分手，爱得有还无，十年后双双，万年后对对，只恨看不到……"

听到这里，赫连娜的心不知道为什么有些难过，不自觉地又想起了林彦。

第31节：新官上任(1)

2.6 新官上任

海蒂在周六晚上离开了北京。E组的项目则要等琳达接手后重新安排。

赫连娜周六陪老妈去了趟香山，红叶还没有红，一山的青翠。周日，又约了辛蒂出来，在玉渊潭的湖面上踩着一只脚踏船。

湖面上，往来的船很多，大多是情侣，赫连娜笑，"他们不会认为我们有问题吧？"

辛蒂嘴一撇，"他们敢。再说，他们都忙着四目相对，哪里有功夫看别的啊。"

赫连娜点头，"对了，林彦说他要回北京一趟，好像他对去广州兴致不高。"

辛蒂"哦"了一声，沉默了。

赫连娜也不太想谈这个话题，看到辛蒂也给不出什么好的建议，于是说："我的上司升职去了上海，下周一开始是琳达做上司了。"

辛蒂说："那又怎样？你不要被这些情绪左右，不管是什么上司，都希望自己交代的事有人做，能完成。"

"不知道为什么，我对这种升职没有一点兴趣，你的职业规划是什么？"赫连娜问。

"我现在不过是个行政主管，还算不上真正的HR，要说职业规划，我现在还没有非常成熟的目标，因为我们才毕业，真正的职业规划是在工作两年左右才会形成的。"辛蒂说，"这两年其实就是在摸索中，而且，这两年最好是在一个公司中停留，才能有很好的把握。"

"怎么和林彦说的一样？"赫连娜笑了笑。

辛蒂又沉默了。

"其实琳达只会是我的上司，又不会成为朋友，我只要把她交给我负责的项目做好，完成得出色就足够了。而且，我还有15天就可以转

正了，我觉得自己一定可以留下来。"赫连娜自信满满。

辛蒂笑了笑，"你不要老是鸵鸟策略，凡事还是先打个腹稿，这样出了问题才能有对策。就好比说，琳达一上任说你别负责E组的品牌了，去做个别的吧，你怎么办？"

"不会吧？这个项目一开始就是我负责的啊！怎么会中途让我撤出？"赫连娜边说边敲辛蒂的头，"喂，我俩同岁吧，就算你比我早两个月工作，也不至于这么世故吧？想这么多。"

"没办法，有时候，我甚至会发现自己现在成熟得可怕，一件很复杂的事情，一眼就能看穿，而依据是自己对黑暗的了解。"辛蒂长长地叹了口气。

"谁让你做什么HR？天天和人斗争，多没意思啊！不如你还是从事PR吧，学以致用。"赫连娜说。

"PR就不和人斗了？都一样！而且利益的争斗更激烈、更残酷，我就是看透了这点，才做HR的。"辛蒂不屑地说，"怎么着，和你一块进来的那个女人不找你麻烦，你就好了伤疤忘了疼了？"

"我觉得可能并不是靳晓思找我什么麻烦，可能真的是有误会，我觉得她还行，反正也不在一个项目组，算了，总防着谁，好累的，工作本来已经好累心了。"赫连娜把身体往后靠了靠。

"说的也是，你都瘦成这样了。在学校时，你拼命减肥也没有这个效果好。"辛蒂笑了起来。

"我都没有时间玩魔方了，本来上班前我还能把时间控制在15秒左右呢。"赫连娜叹气。

辛蒂又沉默了。

赫连娜觉得奇怪，"亲爱的！你受什么打击了？怎么意志这么消沉？"

辛蒂摇了摇头，"我觉得很没意思。"

赫连娜问："到底怎么了？你说给我听听，总是我找你解决问题，你也问问我啊，让我给你出出主意。"

辛蒂叹气，"不知道该怎么说。算了，过些日子，我理出头绪再说吧，现在心乱如麻，都不知道该怎么和你说起。"

"好吧，总之工作了就是烦。对了，你的个人问题怎么样了？别光顾着工作，忙着升职呀。咱们这种菜鸟没个三年五年的工作经验是没戏的，还是趁这几年时间把个人问题搞定比较好。"赫连娜提醒着辛蒂。

"你不是说过个两年再说吗？是不是林彦要回来了，你的心就又收回来了？对了，你和你那个初恋情人又怎么着啦？"辛蒂嘲笑她。

"什么初恋情人，只是暗恋而已，不过他已经上升到我的偶像这个层次了，我对他没有其他的想法，就像你说的，我们不可能。"赫连娜笑着打辛蒂的肩。

周一一早，外面下起了雨。刚打车到公司的赫连娜快步走进写字楼，可是细高跟鞋上沾的水还没有擦干净，在大理石地上一踩，竟是出奇地滑，来不及调整，赫连娜就重重摔在地，痛得她眼泪差点掉了下来。可这时候还得赶紧站起来，装作若无其事的样子走到电梯间，周围的人还真不少，一些人正偷偷地笑着。

电梯到了，赫连娜忍着疼走进电梯，站在一个角落里。

"你还好吧？"一个温柔的男声传来。

赫连娜抬眼，竟是沈飞，"你、你怎么也这么早来？"

"来和琳达碰些事情。"沈飞目光很关切，"你真的没事吧？"

赫连娜的眼中涌上一股热流，"疼死我了。"

周围的人听了顿时发出一阵大笑，但都善 地对赫连娜投向同情的目光。

赫连娜的心里舒服了不少。

"你走路老是风风火火的，要注意点。"沈飞继续关心。

赫连娜心里却在想，怎么每次自己出丑都有偶像在场啊？

刚出了电梯门，沈飞就与站在电梯口等他的琳达握了手，然后随她走进了公司。

赫连娜有些错愕，琳达竟然来得这么早，新官上任果然不同。

刚进了公司门，前台是张陌生的俏脸。赫连娜有些愣，猛然想起露茜今天就要和自己一个组了，她和前台的小姑娘打了声招呼，她竟然只有19岁，叫妮可。赫连娜慨叹着岁月不饶人走进办公区。

露茜就坐在她身后，赫连娜给了她一个大大的笑容，并扔给她一块巧克力，"预防压力！"

露茜笑骂："你还给我上套，我已经紧张死了。"

赫连娜给她做了个加油的手势，回到自己座位上，打开电脑，整理出这周的计划，准备例会上汇报。

例会时间到了，赫连娜和露茜向会议室走去，消费品营销组的人来得都很早，因为今天是琳达上任的第一天，大家都给足了她面子，同时也需要她在今后给大家都留面子。只有靳晓思没有什么不同，依旧是穿了香奈儿的套装，喷了伊丽莎白雅顿的香水，裸妆化得精致高雅，把她的优点都烘托了出来了。

很快，斯黛拉和琳达一起进来了。斯黛拉重申了人事令，又要求消费品项目组大力支持琳达的工作。

接下来就进入了正常的议事日程，每个人总结上周的工作，汇报这周的计划。例会结束后，琳达让消费品营销组的人留了下来。她将接下来的工作做了调整，赫连娜和露茜依旧只负责E组这一个项目，其他人的工作都有所增加，因为琳达把自己手里的活都分派了下去，从这点看来，似乎琳达不再像以前那样死抓着自己的资源不放，但是细看又会发现，她的几个主要客户都集中在了靳晓思的手中。说白了，这些重要资源集中在身为她助理的靳晓思手里和集中在自己手里没有任何区别。

第32节：新官上任(2)

还有一个调动让大家有些始料不及，就是原来海蒂的助理瑞贝卡去了媒介，而媒介的莫言要来消费品营销组。这个安排让人很是回味，只不过谁也没说什么。

琳达最后对赫连娜说："因为E组是客户要求都起用新人的，所以仍由你和露茜负责执行，我会给予你们最大的支持。"

赫连娜听了很高兴，可是露茜有点担忧，琳达这么说有点很放手的意思，但是对于自己和赫连娜来说，都是新人能把这么重要的活动做好吗？如果做不好，自己和赫连娜的前途也许就没有了，反正琳达会把责任都推给海蒂，毕竟这是她接手的全案。

散会后，琳达让赫连娜还有露茜到小会议室与沈飞沟通。几个人很快进入了讨论的主题，沈飞将最后敲定的新闻稿、广告稿、软文稿以及确定好的媒体和赫连娜做了交代，然后就下个月要做的公关活动对了一遍流程表，11点沈飞起身告辞。

露茜和赫连娜一起送沈飞到楼下。和沈飞分开后，露茜对赫连娜说："现在是我们两个非常菜的菜鸟一起合作了，也不可能再去麻烦海蒂，更别想从琳达那里得到特别的支持，你有把握做好吗？"

"我想我们可以，还有后援团呢，别人不会对咱们见死不救的。"赫连娜虽然嘴上这么说，心里也不是特别有底。赫连娜说完握了握露茜的手，"加油！不是说我们PR人是荆棘鸟吗？现在这个案子就是我们找到的第一堆荆棘，我们只有迎难而上，没有后路可退。"

"好！一定要干得漂亮！"露茜的手在赫连娜的手中，温度却在下降，终于进项目组了，但是压力快使她喘不上气来了，好在有赫连娜这个不知疲倦的发动机。

此时在公司的小会议室，琳达对靳晓思说："我把手里的客户都分了下去，是因为我要着手准备一个新的品牌全案，需要我全力以赴来

面对，我将所有重要的几个客户都压在你这里了，你应该明白我的心意。"

靳晓思点头，"我知道这是你给我的机会，我会努力的。"

"很好！"琳达点头，然后说，"我想让莫言和你在一起，你带一带她。在带她的同时，你也会得到提升的，毕竟她从美国回来，理念有很大的不同，不过好在你并不是完全的新手。"

靳晓思会意地笑了。

第33节：日本料理的启示(1)

2.7 日本料理的启示

接下来的工作忙得昏天黑地，赫连娜她们天天都要加班到深夜。

露茜负责与供应商谈判，因为这是个崇尚纯天然的品牌，所以发布会所用的东西也全是纯天然的，故供应商要重新寻找。从众多的供应商中甄选出三家，又分别谈判，最终敲定，只用了三天的时间。紧接着又马不停蹄地订购一切所需物品，看样、敲定，好在露茜有些行政的经验，做这些还能应付得来。但是还要负责所有的外联，这有些让露茜感到吃力，因为大大小小的事情都需要确认、再确认，接待、再接待，跟进、再跟进，琐碎又复杂。

赫连娜负责所有文案以及活动策划，要经常外出定场地、设计场地布置以及活动彩排，一开始还有莎娜提点她，但是随着莎娜的工作忙碌起来，一切都只能靠赫连娜自己了。好在沈飞是个有公关经验的客户，给赫连娜提了不少有效的建议。压力也是动力，这一切让赫连娜飞速成长。加上露茜常常给从CIG离开的人那里打电话寻求工作指导，然后再和赫连娜沟通，赫连娜也就学得七七八八，所以她的做事风格是个大杂烩，有海蒂的、有林彦的、有沈飞的、有琳达的、还有露茜听来的。这期间赫连娜还经常出差到上海、广州。因为活动需要在这几个城市连续做。所以，基本上筹备工作是同时进行的。

这期间，辛蒂不止一次给赫连娜打过电话，让她和林彦多沟通，但赫连娜实在没有时间和精力，每天都要忙到凌晨两点，早上7点又要起床去跑步锻炼身体，否则根本无法适应这样高强度的工作。就连林彦回北京的那几天，她也是在外地度过的。

不光是赫连娜的E组异常忙碌，其他组也是一样。靳晓思负责的三个品牌都要做明年春夏的发布，莎娜负责的两个品牌要接洽续约问题，还有一个品牌要做会员活动，大家都忙得不亦乐乎。

琳达倒是没有完全做甩手掌柜，她管赫连娜要进度报告要得很紧，虽然没有什么指点，但是这样的督促让赫连娜的工作时间安排得还算合理。其实赫连娜也明白，琳达不会给自己过多的指点，虽然有时看到琳达对靳晓思非常耐心的指导，心里会有不平，但是"别和上司谈公正"这一职场定律早就深入她的心里，她只有加倍努力，早日得到琳达的认可才行。

就这样忙了一个多月，才将活动方案、地点、模特、媒体、新闻稿、软文稿、广告稿等方方面面全部都确定。赫连娜这才长出了口气。当然今天还是个非常值得庆祝的日子，自己在CIG工作三个月整了，而且今天转正的公告已经华丽地在邮箱里、公司公告栏里出现了。

与赫连娜同来的七个人因为表现出色，都转正了。在竞争异乎惨烈的CIG，能同时通过实习期，算是一种奇迹，也算是一种回报--努力过后的回报。

晚上，新人们放下手头所有的工作，在安静的喜多屋包间里组织聚会，之所以选择日餐，是因为这里的环境安静不张扬，虽然每个人心里都是乐开了花，但还是要低调。下班时，依旧是各走个的，下去早的就到公司楼下的屈臣氏里逛逛，这是避嫌。要知道公司里最忌讳小团体，尤其是外企，更是忌讳，这有民族习惯和防范意识在里面。

赫连娜很喜欢这样的聚会，又能增进感情，又能增长知识，要知道同事是知识宝库，从他们身上能学之不尽，所以她很按时地下了班，把所有工作完成的情况向还在上海出差的琳达做了书面汇报。正好看到林彦在线，于是告诉他自己通过了试用期，正式成为CIG的一员，林彦回了个笑脸，并说："早，给你准备了转正礼物。"

真好，还有礼物可以收到，赫连娜笑得灿烂，"是我喜欢了好久的面具胸针吗？"

林彦没有回答。

由于下来得早，她就在屈臣氏里溜达，仔细观察里面化妆品的一些促销用语，以及去总结哪些新品会带领养颜护肤的潮流。

靳晓思像骄傲的公主一样最后一个才下来，这倒并不是她有意而为，实在因为今天碰到了棘手的事情。到了楼下，靳晓思看到康健正在不耐烦地看着手机上的时间，并往楼里张望，冷笑就不自觉地挂在了脸上。康健够帅，但不够MAN，而且还是和自己一样是个打工的，他有什么好不耐烦的？她走过去，直接路过康健，走到莫言跟前，"就差我了吗？真不好意思。"

莫言也有些不耐烦，"没事，我们快走吧。"

康健拦了出租车，气鼓鼓地坐在前面，莫言和靳晓思坐在后面。出租车很快就汇入车流，向崇文门驶去。

北京的秋天其实是最美的季节，可是忙碌的生活让她们很少能看到北京白天的景色，其实这时已是傍晚时分了，灰蒙蒙的，有一丝压抑。靳晓思一路沉默着，也在心里盘算着即将一同参与竞标的续约提案。

很快，出租车就到了位于崇文门的新侨饭店，喜多屋就在这里的二楼。一进喜多屋的包间，几个东倒西歪的人立即坐了起来，"你们可来了！"

康健皱眉，"要不是等靳晓思，我们早就到了。"

靳晓思优雅地向众人道了歉，立即冷了脸对康健说："我是在忙工作，又不是故意的。再说，谁逼你等了，我又不是不认识这里。"

赫连娜看到康健的额头青筋暴露，连忙说："靳晓思，等着你点餐呢，快点，都要饿死了。"

靳晓思和康健互瞪了一眼，谁都没再说下去。靳晓思叫来服务员，点了餐。这时，赫连娜的手机响了起来，是露茜打来的，她对赫连娜说："刚才花样游泳队的教练打来电话说咱们定的人员里有一个人受伤了，肯定上不了了，问怎么办？"赫连娜一听，差点没晕过去，三天后就要开发布会了，临时出现这样的问题太棘手了。

赫连娜不想影响大家的情绪，连忙起身到包间外接听："那你问下教练有没有其他队员可以替补？"

"问了，教练说没有了，本来给咱们用的就都是替补队员，正式的队员都参加集训去了。"露茜也有些焦急。

"好，你先别急，我去问问肖恩有没有什么解决的办法，她是导演。"赫连娜的手心都出了汗，但是她不想把自己的焦急传达给露茜，她们是一个团队的，需要互相的支持和鼓励，往往冷静的表现能让对方安心。

她紧接着给肖恩打了电话。肖恩吃惊得要命，"本来以为这是个无与伦比的发布会，可是少了一个人，整体演出效果就会大打折扣，怎么办？"肖恩有些慌乱，甚至恼怒。可是遇到这种不受自己控制的事情，需要的是冷静、再冷静。看到从肖恩那里得不到好的建议，赫连娜反而安慰说："一定会有解决的办法的，明天一早我们俩再碰一下。"

第34节：日本料理的启示(2)

挂了电话，她又给教练打了个电话，确认她没有一点儿办法再找来一个人后，赫连娜深深地叹了口气，到底该怎么办啊？这可是自己接手的第一个案子，自己费尽心力筹划的第一场发布会啊！正在郁闷的时候，沈飞的电话又来了："发布会筹划得怎么样了？有没有什么问题？"

赫连娜顿了下说："准备得很充分了，暂时还没有问题，有的话会及时和你联系的。"赫连娜用手捶着头，这种状况还不能马上跟客户说，因为海蒂说过，客户只想听到、看到、得到最好的效果，至于其中你做了什么、怎么做的，他们并不关心，而且你越是慌乱，一有难题就告诉客户，他们只会对你产生不信任感。

到底该怎么办啊？正一筹莫展之际莫言从包间里出来，"快点吧，餐都上齐了，大家等你呢。"

赫连娜连忙隐去一脸的疲惫与不安，坚定地走进包房，她不想让大家为她着急，又不想让别人看她的笑话。

其实，赫连娜对吃日本料理并没有什么特别的喜好，只是觉得日本料理的精髓就在于视觉比味觉要占更高的位置，而且吃日本料理能尝到甜酸苦辣咸五味，就像自己的生活。

看到桌子上摆满了小碟小碗，赫连娜笑着脱鞋坐下，这时在科技组的绍斌说："日本料理和日本人一样，非常刻板，我这三个月接触的都是日本客户，吃的都是日本料理，从中还真得到了不少启示呢。"

"都有什么启示？"赫连娜问。

"你们看看这些料理的摆放，都是不对称的。"

大家立即都去看还没有动筷子的餐盘，果然都是不对称的。绍斌继续说："这种采取"三分空白""奇斜取势"的摆放是为了符合自然美的法则来营造，以体现出菜肴鲜活的情态，使日本料理具有一种内在的艺术情致，也反映出日本独特的空间心理以及日本设计的禅宗精神。"

靳晓思觉得他有点矫情，聚会就聚会，显摆自己有内涵啊，但是她没有发作，而是做出很仔细听的样子，低头吃自己喜欢的东西。

赫连娜却停了筷子，仔细看着餐盘，不对称！留白！奇斜取势！她的眼前立即浮现出那个游泳池，里面有花样游泳的运动员！天啊，同事的智慧就是厉害，看来自己的发布会有救了。

主意一定，就有了吃饭的心情，赫连娜吃着精致的日餐，一边想着发布会的表演。等完全想明白后就给肖恩打了个电话，她还在公司，赫连娜决定马上回公司，和肖恩商量一下自己的设想。肖恩觉得可行，决定明天最后一次排练时试试，正好明天沈飞和卡琳娜都会来。

第35节：没有十全十美(1)

2.8 没有十全十美

与此同时，在上海出差的琳达刚忙完手头工作，想要确认一下发布会的筹备情况。这些天，琳达虽然有意识地放手，但是自己监管得还算到位。开始她对赫连娜的做法就是这样，不教什么经验，全凭她自己努力，如果能做就留下来，如果做得不好就离开，原则是绝对不能出大乱子。

琳达给赫连娜打电话，手机一直在响，却没有人接。琳达挂了电话，有些不放心，又给露茜打了电话。露茜马上就接了起来："琳达？这么晚你还没有休息吗？"

"是，刚和客户谈完，正在回酒店的路上，我想确认一下发布会的落实情况，一切都还顺利吧？"

"啊！赫连娜难道没有和你说吗？花游表演的环节出了点问题，有个队员受伤了，而且找不到替补的人。"露茜接着说，"不过赫连娜说她有办法解决，明天您再和她确认下吧。"

琳达一听，眉头皱了起来。开什么玩笑？出了这么大的问题，赫连娜竟然也不和自己汇报一下，她能有什么解决方案啊？但是她没有表露出来，语气平静地对露茜说："好的，我知道了，你辛苦了，明天一早我就回北京。"

露茜和她道晚安："早点休息吧，注意身体。"

琳达说完挂了电话，立即给赫连娜打了一通电话，她依旧没接，琳达有些恼火，电话都不放在手边，如果有客户我怎么办？

回到酒店，琳达再次拨打赫连娜的电话，这次她接了起来，声音好像很慵懒，琳达的火一下子就冒了上来，"出了这么大的问题，你竟然都不和我汇报？"

"你说出了什么大问题啊？"赫连娜稍微清醒了些，不过在睡得香甜的时候被吵醒实在是件不太愉快的事。

"不是说花游表演缺了人吗？你打算怎么处理？活动后天就要开始了！"琳达依旧有些语气不善。

赫连娜也有些不快，"我都已经协调好了，肖恩也觉得这样可行，明天让沈飞他们再看一下，就可以了，又不是什么大事，我能处理的，就没向你汇报。"

"别把事情想得那么简单，万一明天卡琳娜和沈飞说不行怎么办？如果又有人受伤了怎么办？你没有做备案吗？我记得我特意交代过你要做备案的。"琳达质问。

又是备案，备案有那么重要吗？赫连娜有些生气，但是话语间并没敢表露出来，"是拉尔夫和肖恩觉得没有必要做备案才没有做的。"

琳达深吸了口气，声音很冷硬，"我明天一早就回去，你马上给我做个报告出来。"说完她挂了电话。赫连娜愣了好一会儿，突然感到眼睛有些酸胀，两行泪落了下来。她觉得委屈又无奈，做了这么多依旧得不到琳达的认可。

放下电话，却再难入睡，赫连娜辗转反侧，抑制不住委屈的情绪，也许是伪装坚强得太久，太需要一场哭泣来缓解，只是只能一个人偷偷饮泣，最后是哭着睡着的。

早上起来，赫连娜觉得头昏沉沉的，但是她没有在意，简单地用凉水洗了脸，让头脑暂时清醒了一些，收拾妥当，她就走了出去。

十月底，北京的早晨寒意逼人，赫连娜觉得很冷，立即打了出租，头痛得似乎更厉害了些，她摇摇头，走进了办公室。一投入工作中，赫连娜就暂时忘记了不适，将今日彩排的事宜都落实好后和沈飞通了电话，约好下午一同去看预演。

快到中午时，琳达回到公司，气色很差，赫连娜立即把报告给琳达呈了上去，露茜看到琳达吓了一跳，"你怎么脸色这么不好？"

琳达操着浓重的鼻音说："没事，只是感冒而已。"

琳达走回自己的办公桌，迅速将行李箱放到柜子里，又从公文包里拿出资料，准备整理一下，好做报告给斯黛拉。

琳达看了赫连娜的报告，担了一晚的心总算放了下来，别看自己没怎么管赫连娜，可是她的成长还是这么迅速，甚至有点超乎想象。

中午吃完饭，沈飞打来电话说已经到了楼下，赫连娜收拾好东西，给琳达的办公电话打过去，"拉尔夫已经到了，你现在可以一起过去吗？"

琳达说可以，就挂了电话，赫连娜叹了口气，看来，琳达对自己的解决方案似乎还有些担心，拿起自己的提包等琳达出现，两个人一言不发地到了楼下。

今天沈飞开的是卡琳娜的宝马，一身PRADA的卡琳娜坐在副驾的位置上，似乎有些不高兴，沈飞正靠在车门上等待她们。看到赫连娜他们出来，沈飞紧绷的脸有些缓和，他与琳达和赫连娜打了声招呼，拉开后排座的车门，等赫连娜她们上了车，自己坐到驾驶座上，踩了油门就走。

车内的四个人都各自想着心事，出奇地安静。赫连娜突然意识到这样的气场不是很好，很容易将不满的情绪扩大，又想起自己的包里有特意给卡琳娜准备的皇家圣蓝，于是连忙拿了出来，递给卡琳娜："琳达给你准备的。深秋了，街面上都光秃秃的，秋冬季节最需要补水了，我们这次推出的产品正好很应季。"

卡琳娜接过水，嘴角向上扯了下，自己被宠着的感觉让她好受了一些，但又有些触景伤情，"是啊，都说秋天是收获的季节，可我看到的却是满眼萧瑟。"

沈飞听了一震，他看了卡琳娜一眼，卡琳娜也正好在看他，沈飞伸出右手附在卡琳娜的手上点了点，然后拿了回来继续开车。

赫连娜有些疑惑，沈飞和卡琳娜并不是单纯的老板与雇员的关系吗？还是作为下属就得这样关心上司啊？她看了一眼旁边的琳达，琳达不露声色。

到了发布会现场，这里的布置还没有做，因为只订了3天的场地，晚上会开始装饰。花游表演的队员都到了，肖恩早到了，她已经和队

员们沟通过了。

卡琳娜的心情更加好了些，她们一起来到三面玻璃幕墙环绕的游泳池对面的看台上，等待整体彩排的开始。赫连娜和沈飞先说了花游表演这个程序中有一点小的变动，卡琳娜有些担心，听了赫连娜的解决方案，她并没有表示什么，毕竟要看了才知道。

彩排开始了，整体程序下来，非常流畅，效果很好，完全展示出了这个品牌的内在美和这个品牌的精髓，卡琳娜看了很满意，对赫连娜说："本来我还担心少了一人会影响整体效果，这样看来反而更能凸显我们的产品，很好。"

第36节：没有十全十美(2)

彩排顺利地结束，大家都开始期待真正的发布会的到来。

周五晚上，发布会如期而至，天气好得出奇。让赫连娜一身轻松，一扫前两天的昏沉。她游走在发布会现场的各个角落，不时地通过步话机与各岗位的人员联系、确认。与会的嘉宾与媒体都陆续到场，赫连娜听到有些人在议论今天的活动，带着一种欣喜，赫连娜很激动，心想一会儿后的活动才是最精彩的呢。

时间到了，从电视台请来的知名主持人宣布发布会开始，一些既定的流程走完，全场的灯光暗了下来，只有玻璃墙内的泳池泛着蓝色的波光，优美魅惑。

表演开始，来宾们都屏气凝神地欣赏了一场优雅的水中芭蕾表演，直到中间的那个蓝衣女子被托举出水面，手中捧着今天的主角--E品牌产品，来宾中顿时有人发出惊叹声。

可意外突然发生了，捧产品的队员不知怎么回事，没有拿住那个瓶子，瓶子立即沉入水底，这突如其来的情况，让赫连娜惊愕了半晌，这可怎么办？来宾们似乎也有人发出笑声。

那个队员倒是没有惊慌，重新优雅的潜入水底，将瓶子拾起，可是盖子松了，里面的乳液流了出来，在清澈的水中滑过一道乳白色的痕迹，又渐渐溶于了水。

站在主持人身边的沈飞也被突发的状况吓了一跳，但是他马上反应过来，与主持人沟通了几句后，主持人立即在背景音乐中说出了这个品牌的精粹--纯植物水溶性配方，非常贴合皮肤等话语，让所有人如梦方醒，赫连娜也清醒过来。

站在赫连娜身边的琳达对她说："这个创意很好啊，怎么彩排时没有，害得我紧张了半天。"卡琳娜也说："是啊，这个创意很完美，太符合我们的产品了。"赫连娜的脸红了，只是在这黑暗中没人看到。

发布会圆满地结束了，得到来宾和记者们的追捧，立即有几家A类媒体与沈飞预约了要采访卡琳娜。

人都散光了，赫连娜才瘫坐在座位上，机械地看着工人们将搭好的现场一点点拆装，沈飞在旁边忙碌着，送走大批的客户、媒体、参演人员，他又指挥着现场的工人，将一些物料收拾妥当好运回公司。露茜将背板等物料收拾归拢，忙不过来，叫赫连娜来帮忙，赫连娜才从失魂落魄中找回自己，也投入到收拾会场的工作中去。

琳达看着她们忙碌着，心里对赫连娜有那么一丝欣赏，今天的发布会确实很成功，而且每个环节设置得都很巧妙，又有新意，看来自己可以用一用赫连娜了，但是想到靳晓思，她又笑了，其实有两个得力的助手是很好的事情。虽然她们年轻，经验不足，但是她们充满活力，也没有那么多心思在争权夺势上，这样的新人是最容易培养成自己的左膀右臂的。

等一切都忙碌完，沈飞环视了一下空旷的现场，一眼就看到赫连娜正在靠墙叹气，他走了过去。

赫连娜抬起头用感激的目光看着沈飞，"是我太欠缺经验了，这样的事情没有提前想周全，好在有你随机应变。"沈飞笑了，"最好的东西不是独来的，它伴了所有的东西同来。这个世界没有完美的东西，遗憾是一种美，但也是一种学习积累的过程。只希望你不会再犯就好！"

赫连娜连连点头，今天的有惊无险确实给自己上了生动的一课。

第37节：冰火两重天(1)

2.9 冰火两重天

直到凌晨1点所有收尾工作才完成。回公司的路上，赫连娜和露茜都沉默了，虽然很累，但是值得，毕竟这是一场很成功、很吸引眼球的发布会，只有赫连娜在想报告该怎么写。

终于到了公司，把所有的物料收拾到公司的库房中，已经是2点半了，被夜里的凉风一吹，两个人一下就清醒了起来。已经从懊悔中找回自信的赫连娜提议："我们去庆祝一下吧！我来请，因为我犯了错误。"

露茜吃了一惊，"你犯什么错误了？不是一切都很好的吗？不过确实应该庆祝一下。"

赫连娜大笑，"那就去酒吧，我还没有去过呢。"

OK！两个女孩迅速达成一致。

赫连娜的手机突然响了，是沈飞，她接起电话，沈飞的声音很精神："我们现在去喝一杯如何？叫上露茜，怎么说也该庆祝一下。"

赫连娜感到一种默契，愉快地说："我俩正想去酒吧呢。"

沈飞很详装严肃地说："如果没有男人陪着，女孩子最好不要去酒吧，容易发生不必要的麻烦。这样你们在公司等我一下吧，我去接你们。"

赫连娜在电话这边点着头称是，心里却有点怪怪的化学反应发生。

没一会儿，沈飞就开车过来接了他们，然后直奔工体西路的Babyface。一进大门就发现内场热闹非凡，音乐节奏太快，使人不断地有跳舞的冲动。赫连娜惊讶地看着四周，这里个个俊男靓女，而且装束各异，有走日本可爱风的少女妹妹，有梦露似的性感吊带美女，更有无数的像琳达那样的职场丽人在舞池中舞动着曼妙身姿，发泄着内心倍受压抑的情绪。还有站着的，坐着的，以及靠着墙壁的，他们

只得穿过一道又一道的人墙。吧台那的人倒是不多，他们径直走向相对安静些的吧台。

赫连娜和露茜都是第一次来这里，就像梦游幻境的靳晓思，惊奇地看着四周的一切。沈飞坐在吧台前的高脚凳上，"waiter！芝华士加绿茶。"沈飞招手叫服务员。

侍者一丝不苟地将绿茶和芝华士倒入一个已经放了半杯冰的大扎啤杯里，兑好后给他们分别倒好，赫连娜拿起一杯，大喝了一口，"没什么味道？我以为酒吧里的酒不是这样酒非酒、茶非茶的。"

沈飞笑了，"那你觉得应该是什么样的酒？"

"其实我们在学校的时候有学交际礼仪，其中有鸡尾酒的内容，我对烈甜酒印象深刻，一口喝下，要么很辣、很烈，要么很甜、很浓，就像职场里的感受，非苦即甜，没有中庸的味道。"赫连娜吼着，因为音乐声太大了。

沈飞若有所思。非苦即甜，并非是他这种已经不再纯粹的职场感受，芝华士加了绿茶，味道很清很纯，但又透着些成熟，像是女人的爱情，时而纯得可爱，时而又老道成熟，但仍是各有各的存在，就像卡琳娜和自己。她爱他，但是那种爱他又承受不起，或是说他自己想要的女人并不是那种居高临下的。作为一个想成功的男人，不想让别人看轻自己，又不想自己成功得太辛苦，这种纠结一直缠绕着他，无法释放，更没有出口。

沈飞摇头叹气，"你的理解太简单，不过确实有你形容的那种酒。"说着他打出响指，"waiter！一杯"冰火两重天"。"

侍者立即去准备，没一会儿就端上盛着砌成圆锥的蓝色冰霜的马提尼杯，又切一片小小的柠檬，并且在柠檬上放一小勺红糖。小心地将柠檬放在圆锥的顶部，往柠檬上淋上5毫升的百加得151。取出打火机点燃了柠檬，又切了一小片青柠皮，用它对着燃烧的火焰轻挤青柠汁，赫连娜看到了微小的火星在跳动，感觉就好像是在燃放小小的烟花，这种感觉真的很美妙。

等柠檬上的火焰熄灭，侍者让赫连娜取下柠檬轻咬一口，她依言做了，那可真是又甜又酸又辣，赶快吸了一口酒，这一回可不是自己的眼睛，而是自己的味蕾明白了什么叫做真正的冰火两重天！赫连娜沉默了，所有经历都涌上心头。沈飞也沉默了，他默默地看着安静下来的赫连娜，一种奇怪的感觉闪过，

他的心没来由地沉了下去。

周一早上，赫连娜带着出差的行李来到公司，首先将准备好的总结报告给了琳达。琳达看了惊讶不已："你不必把那个意外写上，而是要放在心里。那个意外已经成为你特意设计的环节，大家都很满意，我也希望你能继续发挥这种小机智，去做更多的案子。"

听了琳达的话，赫连娜感到了她态度的转变，想到自己终于被琳达认可是一件多么难得的事，赫连娜的眼睛浮起了雾气。

例会上，赫连娜和露茜得到了斯黛拉的表扬。继而，斯黛拉又宣布了一个消息："春节过后，公司一年一度的海外培训又将启动了，这次是去美国芝加哥的总部学习三个月的机会，希望你们几个新人加倍努力，争取这个名额。"

听到这个消息，几个新人都兴奋不已，只是有人表露出来，有人深藏不露。

回到座位上，赫连娜接到了卡琳娜的电话："我看到了几份报纸的报道，非常好，对你的这场发布会，我很满意，明天就将钱划到你们公司的账上。接下来的上海、广州两个城市的活动，我相信你会做得更好。"

天啊，这次发布会的预算是琳达和沈飞做的，足足有95万，而一开始颇有微词的卡琳娜竟然能这么痛快地结款，让赫连娜对卡琳娜刁钻的形象定位有了改观。

财务米切尔给赫连娜打来电话："把你们这次发布会的所有费用单据整理好，让琳达和斯黛拉签了字，给我。"

第38节：冰火两重天(2)

露茜承担了这个工作，她将厚厚的单据分类整理好，拿去分别签了字，送到米切尔那里。

赫连娜则忙着核对媒体名单，以及确认发稿日期，媒介的瑞贝卡把收集来的样报和网页刷屏记录给赫连娜送来。看着这些报道，赫连娜心中的满足感和骄傲感油然而生。她起身去茶水间接水，恰巧碰到了靳晓思。

"现场的气氛不错，看来你这个对手先答了一份好的答卷，我要努力才能赶超你了。"

赫连娜举起自己的水杯和她对碰了下，"谢谢你能这么说。"

靳晓思笑了，心里却在狠狠地咒骂：这个胖女人还真是命好，这么大的发布会能做得如此到位，还没得到什么有效的外界支持，算她有运气。她骄傲地碰了杯，"下一个竞争就是那个培训的名额了！"说完，靳晓思转身离开。心里给自己下了命令，那个名额自己一定要争取，绝不能旁落。

赫连娜摇摇头笑了，其实自己早就不想和她争什么了，但是自己也绝对不能表现得太菜。

回到座位上，前台拿着快递送过来。赫连娜道谢，看到快递单上林彦的名字，心里很高兴。她打开快递的盒子，里面还有个漂亮的礼品盒，再打开礼品盒，里面是一个精致的魔方，竟然是由不同颜色的玉石贴面的。赫连娜心里一阵悸动，虽然不是自己非常想要的面具胸针，但是魔方是自己与林彦共同的喜爱。

下午4点半赫连娜离开公司，来到首都机场。候机的时候，自己拿出那个魔方熟练地玩着，她的技艺让周围的人不自觉地多看两眼，其中一双深邃的眼眸看得最为专注。

上海和广州的活动非常顺利地结束，一周后，赫连娜回到公司。

刚到公司，琳达就叫她去小会议室。赫连娜坐下，琳达递过来一个大信封，"这个是这次项目的奖金，卡琳娜特意又给了你额外一笔，希望你能在明年更棒地为她们品牌做推广。"

赫连娜很意外，接过这个厚厚的信封，这里面承载的是信任、是奖励、更是认可。

琳达看到赫连娜的眼中闪现泪光，心中不禁感慨，当年的自己不就是这个样子吗？自己策划的第一个活动永远是印刻在脑海中的。她笑了笑，收敛起情绪说："通过这次品牌三地的发布会，使你的策划能力和执行能力得到了很好的锻炼，但是我认为你的沟通能力还有所欠缺，希望你能在这个方面下些工夫。"

赫连娜连连点头，这次的客户确实很好沟通，虽然卡琳娜有些刁钻，但是有沈飞和琳达，还是很好地解决了问题。

"我想让你进入M组，接一下这个本土化妆品牌的案子，这个品牌的老总在业内口碑并不是很好，她们品牌的市场部经理更是个不好接触的人，但是她的产品在本土品牌中还是很有影响力的，所以希望你能通过和她们的接触，增强你与人沟通的能力。"

赫连娜点头，"我很高兴能有这样一个锻炼的机会。"

琳达满意地笑了。

吃完午饭，赫连娜利用午休时间看了琳达转给自己的资料。

琳达正好走过来，看到她在看资料，就对她说："你再仔细看看资料，对她们的品牌也深入了解一下，下午2点和我一起去她们的公司，谈冬季新品的推广。"

"好！"赫连娜有些兴奋。

下午1点20分，琳达和赫连娜从公司出发， M组客户的公司在双安商场旁的科技会展中心A座。1点55分，她们出现在客户的会议室里，这个品牌的老总叫美美，是个非常胖的中年女人，她的市场总监也是个很胖但年轻些的女人，叫丽丽。她们两个可真是绝配，和她们相比，赫连娜有些庆幸，自己可比她们要瘦得多。

她们坐了下来，琳达和她们寒暄着，并把赫连娜介绍给她们，当美美听到E品牌的发布会就是赫连娜全程策划的时，立即表示出很大的兴趣。

美美是个貌似爽快的人，她开门见山："我们品牌要推出的新品是美白产品，我希望这套系列一经推出，就得到很好的市场反馈。"

琳达点头，"当然，每个品牌推出的新品都希望能使自己的品牌体系更加完善……"

美美摇头，打断琳达的话："不是完善体系，而是超越现有的产品。"

赫连娜有些奇怪，她们给自己的资料上明明说的是要推出保湿补水系列，怎么突然又改成美白系列了。琳达也有些措手不及，但是毕竟她和美美打过几次交道，于是她说："不是要推出保湿的新品吗？怎么改成美白的了，你们的研发能力还真是强啊！"

第39节：冰火两重天(3)

"当然了，在国内做了这么久，我们不敢说是第一，也敢说是第二吧。"美美得意地说。

"可是为什么会选择在冬季推出美白产品？"赫连娜从专业角度提出疑问，因为，美白产品的销售旺季多是四月到九月，就算提前宣传也不能提前这么长时间啊！

"美白产品是任何季节都需要的，而且我们的产品是非常有效的产品，所以无所谓什么季节推出。"美美言之凿凿。

市场总监丽丽也说："我们是经过了周密的市场调查才决定在这个时段推出这套产品的，让它与其他品牌产品的宣传有不同点。"

"可是这样，在软宣方面就不好推广，很多杂志的美容选题都不会选美白这个项目来做，那么你们的产品在软宣上就得不到相应的支持！"赫连娜耐心地提醒。

"我不想听你们的托辞，是想多要些活动经费吗？只要方案够精彩，我可以给！"美美有些强硬地说。

赫连娜摇头："不是这样的，我只是说出我的观点，因为我觉得这样做就好比你想让消费者和媒体都改变以往的既定模式，有一定的困难。就比方说，冬天你非推减肥的产品，自然不行。"

美美脸色微变，这个丫头竟然拿减肥来打比方，什么意思啊？"那是你们的事，我不管，我必须在那个时段推出产品。相应的广告、宣传稿都必须上到我指定的媒体上，如果你们做不来，我可以找别家公关公司，分分钟搞定。"美美很强势地说。

赫连娜有些气结，这是什么烂客户啊！简直和其他品牌的客户没法比，只会拿换公司来威胁别人，不去考量自己的提议是否正确，素质之低让人咋舌。赫连娜起身，有点僵硬地说："我去下洗手间。"

赫连娜故意在洗手间里磨蹭了一会儿，等她从洗手间出来，琳达正笑着与美美她们告别。赫连娜也上前和她们道别。拿了自己的包，

和琳达走了出去，乘上电梯，赫连娜刚想抱怨，琳达冷了脸对赫连娜说："待会儿你自己坐车回公司，路上好好想想你今天的表现，是否可以称得上一名合格的公关人！"

赫连娜一下愣了，电梯到了1楼，琳达快步走了出去，赫连娜走在后面，看着琳达冷冷的背影，想起她早上刚说过的话，又抬头看看楼上，这个品牌的客户和自己刚做过的E品牌的客户，与自己那天在酒吧里喝的鸡尾酒一样，完全是冰火两重天啊！

第40节：工资是客户给的

第三章 危机公关

3.1 工资是客户给的

赫连娜自己打车到了公司，一路上都在回想自己刚才与美美沟通的细节，觉得并没有哪里很不妥，就是最后的态度有些僵硬而已。走进公司，回到自己的座位上，先偷眼看了看琳达，她正忙碌着自己的事情，赫连娜有点拿不定主意是否要过去。

这时琳达抬头，正看见赫连娜犹疑不绝的样子，她起身走了过来："过5分钟，你到会议室来。"说完她走向斯黛拉的办公室。

赫连娜点头。

露茜凑过来问："你又怎么了？你们不是一起出去的吗？怎么是琳达先回来，而且回来的时候，面沉似水。"

靳晓思也抬头："是不是有点得意忘形了？别以为你做了一个让客户满意的案子，就可以小看其他的客户了。"

赫连娜有些不服气，"我没有得意忘形，你们不知道M组的那个客户素质有多差。"

靳晓思撇嘴，本想挖苦她一番的，但是看到琳达从斯黛拉办公室出来了，便说："就是你的心态不对，你不能挑客户，而是应该尽量满足客户的要求，如果客户的要求不合理，你应该以你自己的专业水准去引导，并不是一味地去说人家素质低。"

琳达果然听到了靳晓思的话，她很满意地看了靳晓思一眼，对赫连娜说："你跟我来吧。"

赫连娜想着靳晓思的话，一脸的不服，跟着琳达走进小会议室。

会议室里，琳达看着赫连娜一语不发。

赫连娜心里有些发毛，想到靳晓思的话，心里仍有些不服气，但又不能表现得太明显，只好低了头，小声说："今天我是有些过分了，

可是我真的说的都是实情，我也是希望能做好她们产品的推广，希望用自己的专业知识给她们最好的支持。"

"可是你今天，有哪一点是诚恳地在帮客户解释你的想法，你就是以这样的态度去说服客户的吗？"琳达皱着眉。

"我……"赫连娜无话可说。

"与人沟通重在真诚，你不要认为我们有时是在刻意地奉承客户，那也是沟通的方法，这种沟通的结果是为了拉近与客户的关系，最后和他们成为朋友。如果你们是朋友了，你在为朋友做事的时候，你会是这样的态度吗？你会不为朋友设身处地去想吗？"琳达语重心长地说。

赫连娜点着头，听进了心里。

"你回去好好想想我说的话，一定要深刻。如果你不能把你的姿态摆正，你无法成长为一个合格的公关人。"琳达对她点了点头示意她可以离开了。

赫连娜回到自己的座位上，有点难过，看到辛蒂在MSN上，她问："晚上有空吗？"

辛蒂回："我在广州出差呢，又有什么想不开的了？晚上我们可以线上说。"

"好吧。"赫连娜意兴阑珊。

林彦也上线了，赫连娜赶紧问："与客户一定要成为朋友才是王道吗？遇到素质差的你该怎么做？"

林彦半天才回："你先想明白一个问题，你的工资是谁给的？"

"当然是公司了。"赫连娜回。

"错！是客户给的。"林彦说。

赫连娜不服，继而问辛蒂："你觉得你的工资是谁给的？"

辛蒂回："公司的客户啊，这么简单的问题也问？"

赫连娜愣住了，想到今天早上琳达给自己的那个大大的信封，里面足足装着了3万元，确实是卡琳娜给的，看来自己对这个问题的认识

确实太浅薄了。她继续问林彦："那你怎么对付那些不着调的客户？"

"没有不着调的客户，只有不合格的公关人员。"林彦飞快地敲着键盘，"你首先要做到的是尊重，没有一个尊重的态度怎么可能去与客户沟通？"

赫连娜沉默了，尊重？要自己怎么去尊重那个自以为是的美美呢？她又问辛蒂："你们公司的员工，你每个都很尊重吗？"

辛蒂回："当然，作为行政人员，是为她们服务的，也是为公司把关的。用在你那里，一样！不管他们的为人如何，抱着怎样的目的，至少她们是信任你，或需要你的帮助才来找你的。不管平日你多不待见她，你都必须做出一副很尊重她的样子，让她感到一种范儿，或是一种自豪感，然后才能听得进去你说的话，也才有可能把自己心里想说的说出来，而你想要的，不过是想知道她怎么想。只有在这种氛围下，你们才能各取所需，各得其所。"

赫连娜将辛蒂的话转发给了林彦，"我觉得你说的太说教，还是辛蒂说的在情在理！"

她心中的乌云似乎被狂风卷起，渐渐吹散，琳达、靳晓思、林彦和辛蒂的话让她明白了很多道理，自己果然错了，而且错得离谱。自己把沈飞说过的"客户不一定都是上帝"的说法曲解了，沈飞说的是对不同的客户需要不同的策略，但绝对不是态度问题，想到这里，赫连娜重新将美美的品牌以及产品系列仔细研究了一番，然后起身到琳达身边说："我知道自己错在哪里了，我想重新与美美沟通一下。"

琳达看了赫连娜一眼，问?"你打算怎么沟通呢？"说着，带赫连娜来到自己的办公区。

"我想先说服她还是按原先的新品方案走，推出保湿系列产品，如果她还坚持要做美白产品，那我会尽量说服她加上保湿功效，如果她还是坚持己见，我会尽量满足她的要求，做出一个富有挑战的宣传提案。"赫连娜说。

琳达点了点头，"那你先用一周的时间，请数据公司帮忙做出这几个方案的市场调查表来，这样能够增强你的说服力。还有，就是你要注意自己的说话方式，有的时候直说并不能起到作用，你可以换个角度来说服她。下周，我帮你再约一次美美，你只有这一次机会。"

"好！"赫连娜郑重地点头。

琳达笑了下，"你怎么会这么快就想明白了？"

赫连娜露出灿烂的笑，"您点醒的。"

琳达笑了，拍拍她的肩，"去做准备吧。"

看着琳达和赫连娜谈笑风生的样子，靳晓思心里很不是滋味，赫连娜把E组的活动做得很好，琳达似乎有意栽培赫连娜了，这可不是好事。如果这样，赫连娜就离那个培训名额更近了一步。自己如果想要争取到那个名额，就必须将这周的活动弄得更完美才好，只是自己接手的几个活动都是成熟品牌的小活动，要想出彩还真有些难。看来，还是需要那个人的帮助了。想到这里，靳晓思拿起电话，拨打一个号码，接通后风情万种说："晚上有空吗？我想和你一起吃饭。"

第41节：享受与奋斗(1)

3.2 享受与奋斗

赫连娜回到自己的座位上，立即制作了调查表格，给数据调查公司发了过去，让他们在5天内做好调查，又给媒介的瑞贝卡打了电话，请她帮自己收集媒体方面的反馈。自己又做了同类品牌的新品上市分析报告，很希望能以此说服美美。

MSN的对话框又跳了出来，是辛蒂："怎么样？你轴脑袋想明白了没？"

赫连娜一笑，"当然！有你和林彦的双管齐下，当然好使。对了，你在广州出差，没让林彦带你去吃点什么？广州的美食可是多得很，你什么时候回来，请你吃饭，我拿到第一笔项目奖金了。"

"你刚瘦点，就又老想着吃啦？还是拿去孝敬你妈吧。"辛蒂快速地打着字，"好了，我去忙了，广州办要装修，我是过来做苦力的，哪有什么时间去吃美食，大概要半个月才能回去。"

赫连娜看林彦还在线，就对他说："辛蒂也在广州，记得帮我照顾她，她在忙公司的装修，会很辛苦的。"

林彦发了个眨眼的表情过来表示可以。

赫连娜的心莫名又是一阵失落，长叹了口气，继续埋头工作。很快手机就响了起来，是沈飞，"收到奖金的心情怎么样？是不是该请客？"

赫连娜笑，"早上拿到奖金很高兴，但是下午挨了批评，很郁闷。"

沈飞的笑声传过来，"怎么会有批评，别是你不舍得请客。"

"不会，不会，我肯定要请的，要不就今晚吧，你挑地方。"赫连娜连忙说。

"哈哈，今天有约了，明天吧。"沈飞说完挂了电话，听得出来，他情绪很高。

晚上7点，位于酒仙桥的798艺术区"八十座"里，靳晓思拎着LV包款款走了进来，沈飞早已等候多时。

"来过这里吗？"沈飞绅士地起立迎接，接过靳晓思的手袋。

靳晓思点头，"欧米茄活动的时候来过。"

"那你最喜欢哪套桌椅？"沈飞问。

"传统八仙桌和漆成白色且罩上轻纱椅子的那个组合，传统与现代，历史与时尚的结合。"靳晓思回答，这样的聊天方式还是让人舒服的。

他们就选了那套桌椅坐了下来，侍者送来了菜单，标的是"法国烹饪及艺术展厅"，这首先已然表明了一种态度。也是，挑高近10米的大厂房，全部是纯白的墙壁与地面，剩下的便是红与黑两种颜色。八十坐的命名也很简单，粗略一数刚好80个座位。而墙上居然依稀能辨出"把工厂建设成毛泽东思想大学校"的标语以及褪色发黄的大奖状，这里传达了一种文化，一种优雅与从容的生活态度。

靳晓思点了马赛鱼汤、阿尔萨斯香盐焗鹅肝、尼斯沙拉、布列塔尼香草奶汁烩海鲜、夏布列肠肚包配第戎芥末、罗那干红。沈飞点的与她相同，不过又要了份泰亭哲香槟。

这里的法式大餐很正宗，而且氛围也很好。在这种享受中，沈飞对靳晓思说："天天都能拥有这样的生活才不枉来世上一遭。"

"话是没错，只是像我们这样，没家世、没背景的人除了自己奋斗，还需要借力打力才行，我可没想过要奋斗到死，至少没想过要像荆棘鸟那样鞠躬尽瘁。"靳晓思举起香槟和沈飞碰了一下，"不管怎样，先谢谢你帮助我进入CIG。"

沈飞暧昧地看着靳晓思，把玩着手中的酒杯："那一夜后，你就没有主动联系我过，今天约我，不会只是为了道谢这么简单吧。"

"不找你不行啊，你那么有魅力。"靳晓思娇嗔，"这些日子，尽看到你怎么照顾赫连娜了，结果让她这么出风头，把我比了下去。"

"哈哈，我看你是冤枉了我。我当然是对你最好了，这么累的活动，这么难对付的卡琳娜，会把你累坏的。"沈飞很享受这样的对话，"正好，由于我们这次活动搞得好，一个老朋友正找我帮他和你们公司谈代理的事呢，这个让你做好了。"

"真的？"靳晓思终于听到了她想要的话题，"什么品牌？"

"L&D集团的公关部长是我的好朋友，他们刚代理了一个美国品牌的顶级彩妆，我明天就把资料传给你，然后和他约一下，看哪天有空，一起去找你。"

"好呀。"靳晓思笑得千娇百媚，彻底将沈飞融化在她的目光里。

午夜，靳晓思看着身边酣睡的沈飞，赤裸着身体来到窗前，点燃一支摩尔，透过玻璃看向外面的夜空。她和沈飞是在一次聚会上邂逅的，各怀己愿地发生了关系。只是进入CIG后她就再没有联系他。男人只能利用，不能也不值得真心对待，因为他们不珍惜，更不会只为你考虑。特别是这个沈飞，他的心太野，人也太风流，和他不清不楚的漂亮女人多如牛毛，自己不过是其中一个。但现在看来沈飞对自己还是有用的，所以必须继续利用。一旦自己有了新的目标，他也不过是她的过眼云烟。

第42节：享受与奋斗(2)

第二天，赫连娜忙碌了一整天。快下班时，沈飞给她打了个电话，"今天你请我吃饭的事情没有忘吧？"

"当然不会，你挑地方。"赫连娜愉快地说。

"好，下了班我去接你。"沈飞的心情也很愉快。

7点，沈飞准时到了楼下，赫连娜也匆匆走了出来，上了沈飞的车："去哪里吃饭。你想好了吗？"

"簋街！谁叫咱们是平民呢。"沈飞说，赫连娜心里很赞同。

沈飞踩了油门，车子缓缓地滑进车流，路上很堵，沈飞放了音乐，却不想说话，赫连娜从包里拿出魔方，开始自娱自乐，虽然现在玩得少了，却依旧很熟练，这只玉石的魔方在路灯的照射下，发出迷幻的光彩。

"你也爱玩魔方？我大学的同学里也有一个玩得很好的。"沈飞说："也许你们认识，他叫林彦。"

赫连娜的脸微红，"当然认识，他是我们魔方社的老大。"

"你们很熟吗？他好像去了上海的一家公关公司。"沈飞看到赫连娜脸上的红晕，隐约觉察到了她和林彦的关系不一般。

"嗯，他被派到广州去了。"赫连娜继续摆弄魔方，打乱又复原，周而复始。

终于到了簋街的"独门冲"，沈飞停了车，和赫连娜走进热闹的餐厅，好在有提前订位，要不然又是没地儿。

沈飞说："这里的烤鱼很棒，多吃鱼补脑子，免得你老被琳达K。你知道琳达有多厉害，她曾经两个月换了9个助理，每个都是被她K跑的。"

"我不觉得她有那么厉害啊！"赫连娜笑了："她K我，我一点也不生气，反而很感谢她，她说得对，谁叫我昨天犯了很大错误的。"

"你倒是好脾气！"沈飞笑着夹起烤鱼给赫连娜，自己也夹了一条。

"独门冲"的环境乱糟糟的，但是这顿饭却吃得异常开心，沈飞似乎又找到了自己刚刚步入职场时的那股冲动，想通过自己的努力而奋斗的那种冲动，只是现在的自己不应该再有这样傻气的想法了。

周三早上，靳晓思打扮得柔媚又干练，优雅地走进办公室，看到赫连娜正在整理E品牌的资料，就走过去打趣："怎么了，这么早就要准备明年的计划啊？"

赫连娜笑，"早准备没有坏处啊。"

"如果让你去负责别的品牌，这些不就白弄了？"靳晓思冷笑着。

"那就给接手的人好了，反正都是公司的客户。"赫连娜低下头继续整理，可是心里有些奇怪，靳晓思怎么又开始阴阳怪气的了？怪不得康健那天说她不对劲，不会是因为培训名额的事吧？想想，赫连娜摇头，反正自己是去不了的，论工作表现，并不是自己做了一个品牌发布会就有了说话的资本，自己还欠缺很多呢。看看同来的同事，他们都很厉害，米乐为公司争取来了万事达卡的公关代理权，都是很可观的一笔代理费啊；刘超签了7个药品公司的代理；绍斌使原来比较弱的科技组一下增多了6个客户；康健的旅游组也是成绩斐然；而自己和靳晓思并没有为公司带来新的附加值。

这时，前台妮可走了过来，对靳晓思说："拉尔夫带了个客户来找你。"

赫连娜一愣，沈飞为什么带了客户来找靳晓思呢？虽然心里有些奇怪，但是她没有表露出来，毕竟沈飞是自己的客户，而且，自己手里又新增了美美的case。

靳晓思立即去了会议室，一进门就看到沈飞正在和一个儒雅的中年男子谈笑风生，靳晓思的脸上立即挂上职业的笑容，"凌总，您好。"说着拿出自己的名片双手递过去，"我是消费品项目组的靳晓思。"

凌伟轩笑着握了她的手，靳晓思笑语："您比照片上的样子还有风度，给人的感觉是那么儒雅。"

凌伟轩微微地笑了下，说："听沈飞说，是你做了他的那个品牌的发布会，这个发布会真的很棒，很有新意，而且与品牌结合得很好。"

靳晓思有点尴尬，看向沈飞，沈飞笑着说："瞧您说的，哪有那么好，还有不少不足的地方呢。"看来靳晓思只能应承下来那个发布会是自己做的，可是她有些不屑，但又无奈，心下有些恼怒，沈飞为何不事先告诉自己。

靳晓思妩媚地笑着，"听拉尔夫说，L&D集团这次代理了美国的一个顶级彩妆品牌，"

凌伟轩观察着靳晓思，觉得这个女孩太漂亮，但是美得有些缺乏真实感，于是笑着说："不错，我们是刚刚签的代理，在考虑它的公关代理权。正好看了沈飞他们的发布会，感触很深。"

第43节：享受与奋斗(3)

靳晓思看到他莫测高深的笑，心底不禁有些慌张。

凌伟轩通过和靳晓思以及和沈飞的对话，渐渐觉察到了那个发布会并不是靳晓思做的，但是这个女孩的思路也是不错的，也许她能给自己带来新的惊喜，所以他就没有点破。"既然如此，你们公司就给我们做个全案代理的标书吧。"说着，他从公文包里拿出一张碟片，"这是那个品牌的所有资料，标底是和O品牌相同的价格，下个月1号在上海竞标。"

靳晓思难掩兴奋地点头，凌伟轩笑了，起身和她告别，送走沈飞和凌伟轩，她轻笑着长出了口气。

其实，靳晓思自己也明白，凌伟轩一定觉察到了自己不是E品牌活动的策划人，而且他刚才询问的方式很让她不舒服，但是凭着自己的机智和聪慧还是将这个事情谈成了一半，看来自己的公关理念和观点还是有说服力的。她兴奋地回到自己的座位上，打开碟片，查看着里面的资料。

过了一会儿，斯黛拉的助理给靳晓思打电话说："斯黛拉让你进去一下。"

靳晓思有些愣，不知道是什么事，但想来不是什么坏事，于是她起身过去，正好琳达也走了过去，看来是同时被叫过去的，她们敲了门走了进去。

斯黛拉抬起头对琳达和靳晓思笑了下，"L&D集团的凌总刚才给我来了个电话，说希望让靳晓思来做他们新代理的品牌的公关竞标书，我希望你能全力以赴。L&D集团是我们公司最大的客户，他们旗下的品牌几乎都是我们公司做的代理，他们不喜欢同质化的东西，希望你能拿出一个极具新意的标书出来，

当然我们会全力协助你来完成。"

琳达有些意外，"前不久我才知道L&D集团代理了新品牌，正想和你商量那个品牌的公关代理的事呢，没想到凌总竟然已经找好人选了，正好是我想推荐的人选。"

斯黛拉笑了笑，"他说他看到了我们刚做的E品牌发布会，对年轻人的实力大加赞赏，所以他也要让个新人来做，看来现在真是新人的天下了，我们是不是思路太老套了，该去培训的是我们吧？"

琳达和斯黛拉大笑，靳晓思也掩嘴笑了，心里对琳达很是感激，原来她也是想让自己出人头地的，那自己就绝对不能把这个事情做砸。

斯黛拉又对靳晓思说："我希望你能多听听大家的意见，也问问赫连娜，她的美容护肤知识能帮上你不少忙。而且，我希望你能全心全意地做这个标书，因为成功没有捷径。"

从斯黛拉的办公室出来，靳晓思思索着斯黛拉话里的含义，总觉得她在点醒自己什么，但又实在想不出来，只好坐到椅子上，叹了口气，看来在斯黛拉的心里，对赫连娜还是相当认可的。

琳达走到赫连娜的座位旁，对她说："美美那里我和她约了，她下周没有时间，她希望明天上午10点能与你见一下。你看看那些数据是否今天可以收集齐。"

赫连娜连忙放下手里的事情，电话联系调查公司和媒介部的瑞贝卡，请他们下午将已经收集的数据交过来，然后将自己给美美做的几种提案重新整理了一遍。

将数据分析完，已经是午夜11点了，赫连娜拖着疲惫的身体回到家，虽然躺在床上，可头脑中仍是要怎样说服美美的问题，怎么也睡不着，最后只好数羊，才昏昏入睡。

因为已经签好了外出单，所以第二天赫连娜收拾好资料，直接从家里出发，去见美美。

来到美美的公司，赫连娜先诚恳地对美美道了歉："上次是我没有把自己的意思表达清楚，让您误解了。"

美美其实对这个丫头还是比较欣赏的，所以就笑着坐了下来，说了几句牢骚话，赫连娜总是一副"您老说的对"的样子去诚恳接受。

终于转入正题了，美美说："我们依旧是要推出美白系列，你从你的专业角度来给我们分析分析利弊。"

"我认为适合冬季的产品，首先是保湿补水的产品，因为冬季气候干燥，但是您想到主推美白产品，是不想同质化的竞争，所以我做了一下市场调查以及媒体调查，这些数据表明，其实这个产品的功效如果可以融合或是叠加，那么它表现出来的市场潜力是可观的。"说着她把数据分析递给美美和丽丽。

美美仔细地看着分析表，一边问："可是如果像你所说，推出美白保湿的产品，我们的核心竞争力在哪里？很多品牌都有这样的产品，产品研发是很容易的事情，因为这些配方我们是已经有了的，但是我想知道我们的竞争力在哪里？"

第44节：享受与奋斗(4)

赫连娜说："您想，如果您去买护肤品，分别买补水产品和美白产品还是会买美白保湿合一的产品？那些产品存在就是因为有存在的价值，而您这次要推出的新品并不是只说一个美白这个功效，您应该带来的是一种保养肌肤的理念。"

美美听得仔细，赫连娜继续说："我看了您想要推出的美白产品里有鱼籽精华，其实这个鱼籽精华里就富含保湿成分。而且这个产品的宣传点并不在于它是美白还是保湿，而是在于它是鱼籽精华，鱼籽酱在西餐里是一种奢侈的享受，用于肌肤上，同样是一场奢华的保养享受。"

美美和丽丽连连点头，美美说："我明白你的意思了，你这样的提法很好，这样我们的产品就不会再局限在功效上，而是上升到另一个层面。对，国际品牌的护肤品在宣传上也经常是这样的，我原先只是习惯宣传功效，看来应该将理念，全新的理念灌输给消费者。"

接下来的谈话非常顺利，美美完全被赫连娜的公关宣传理念说服了，她立即请赫连娜做出完整的新品提案，并约定了商讨提案的时间。

赫连娜走出美美的公司，长出了口气，其实这样沟通起来并不是很累，都怪自己那天的主观意识太强了，所以才会发生那样的不愉快。

回到公司，赫连娜向琳达汇报了与美美的沟通情况，琳达还比较满意，然后对她说："好，你尽快把M组的提案做好，咱们消费品营销组现在最大的一个公关项目是L&D品牌代理的新品，你也看下品牌资料，明天上午要开个会讨论一下。"

赫连娜点头称是，回到座位上，打开电脑，看到辛蒂在线，立即对她说："今天的会面很成功，客户已经搞定。"

辛蒂发过来一个大笑的图释，然后说："你干嘛让林彦照顾我啊？我那么大人了，需要他照顾吗？再说他那么忙，和你一样，忙起来六亲不认，你告诉他别来了，我过两天就回去了。"

赫连娜没多想，就和林彦说："你把辛蒂照顾得都不好意思了，她过两天就回来了，辛苦你了，最近你也很忙吗？"

林彦本来在线的显示一下变成了灰色，赫连娜一怔，下意识地看了眼手机，原来是12点了，也许是巧合，他正下线去吃饭了吧。

赫连娜也起身和露茜去吃饭了。

露茜说："听说靳晓思将负责C组的项目，你怎么想？"

"这样很好啊，如果她能签下那个品牌的公关代理权，她就离培训名额又近了一步。"

"难道你不想去吗？"露茜问。

"今年去不了，还有明年，还有后年，我不急，我想把自己的客户维护好，让他们满意，是我现在的目标。"赫连娜笑着说。她的心里也在笑，看来自己已经开始有近期目标和远期目标了，这是林彦曾对自己耳提面命的事情，看来自己受他的影响还是很大的。唉！就是很久没见到他了……

第45节：集体智慧最强大(1)

3.3 集体智慧最强大

为了做好C品牌的竞标书，靳晓思也发了狠，翻阅了公司以前给L&D集团做的所有标书，又参看了其他化妆品标书，结合C品牌的彩妆，熬了一夜写出草案。

周五早上，琳达组织消费品营销组全体开会，讨论这个草案。这个彩妆品牌在美国是高端产品，很多影星都用它。所以靳晓思就以这个作为重点来诠释，并且圈定了形象代言人的范围，还策划了发布会等诸多细节。

小组成员每个人手上都有了靳晓思的草案，仔细看过之后，琳达对立意点还是比较认可的，于是开始讨论细节："你提出这个品牌的宣传角度是--缔造巨星风采，令女性在平凡生活中也能放射出巨星般耀眼光芒。所以你选的形象代言人是现在香港的当红艺人，但是，你觉得她与这个品牌的契合度在哪

里？"

"因为她是百变天后啊，彩妆给女人带来的就是改变。"靳晓思自信满满。

"她现在的代言费是多少？"琳达问。

"这个我正在接洽，她的经纪人报价是每年500万，还有可谈的空间。"靳晓思说。

琳达点头，"发布会的活动主题，大家都有什么意见吗？"

莎拉首先说："我觉得这个品牌发布会应该再加一项，简单地发布新一季的彩妆趋势，这样既能烘托出这个品牌的权威度，又能让人有直观的认知。"

靳晓思点头，这一点她也想到了，"我也有这样的打算，是想在与化妆师接触后，再添上。"

莎拉又说："如果你需要，我手里有不少化妆师的资料。"莎拉负责的品牌客户里有两个都是做彩妆的，所以她很有经验。

菲斯推了一下眼镜说："我觉得不光是要加一个小的趋势发布，形象代言人出现的这个环节也要好好设置一下，不能只是她出来说两句这个牌子的产品好就行的。"

莫言接口道："对，我觉得菲斯说得很对。我在美国时用过这个牌子的产品，它的特点是水润饱满，而且很自然。它的唇膏是防水的，涂上它喝水，水杯上不会留下让人尴尬的痕迹。"

靳晓思记录着，她觉得同事们提的意见很好，对自己很有帮助。

赫连娜一直在思索着这个品牌的发布会的主调，她觉得应该着重从这个知名品牌的内涵、历史来强调它的独特之处才好，于是她说："我觉得这个品牌的发布会不应该停留在大众这个层面上，应该高端一点，或是窄众一点，这样才能凸显这个品牌的气质以及这个品牌的历史。"

琳达侧过脸来等赫连娜的下文，赫连娜继续说："我觉得可以从它都是好莱坞巨星钟爱的化妆品这个角度来定位我们这次的发布会，可以做一场"从好莱坞到中国"主题的发布会，发布会上可以再现过去的100年间C品牌曾经创造的多款好莱坞经典妆容。"

琳达觉得这个提议很好，靳晓思心里有些不快，又被赫连娜抢了风头。不过，她的这个提议确实很好，比自己想到的要好。

琳达看了靳晓思一眼，发现她有点泄气，于是对她说："你的这个活动提案可以在品牌旗舰店开幕的时候用，也是很好的。"

靳晓思露出微笑，心下却泛起寒意，她皱着眉说："赫连娜的提议是不错，但我觉得会比较难操作，比如要请众多的演艺明星到场，这需要与经纪公司提前摸个底，看哪些明星能到，还要跟媒体打招呼，安排采访，我觉得在这么紧的时间里很难确定下来。品牌竞标是在十二月一日，而发布会的时间是在一月十八日，我怕来不及。"

琳达没有立即反驳靳晓思，而是说："我觉得你可以先考虑一下，标书先这样做，等实施的时候，我们都会全力协助你的。"

靳晓思点头，然后继续讨论下面一系列的活动草案，中午大家只吃了简单的套餐，连会议室都没有离开。

赫连娜很喜欢这样的氛围，想想E品牌的活动提案到执行，只有自己和海蒂、还有露茜疯狂地忙下来，多少有些孤立无援之感，她很羡慕靳晓思能得到大家的协助，如果可能，自己将面对的M品牌也能这样操作一番，一定会很有趣，也会异常成功的。想到这里，她微微地笑了起来。

赫连娜的微笑在靳晓思眼里是巨大的讽刺。靳晓思想，她一定是看到自己的提议被采纳而嘲笑自己，于是狠狠地瞪了赫连娜一眼。

讨论结束，大家都去忙自己的事情了。琳达叫靳晓思留下，她语重心长地说："我希望你能听取大家的建议，将自己的提案完成得到位，毕竟这个是你的业绩，别人不会抢走。集体的智慧是个人无法企及的，以前海蒂总是对我说，没有完美的个人，只有完美的团队，我还不服气，但现在，我越来越有体

会，我希望你也能借助集体的力量，完善自己、提升自己。"

靳晓思点头，"我知道了，我会这么做的。"

出了会议室，靳晓思走到外面的吸烟区，点燃一支细细的烟，看着烟雾袅袅上升。她心里并不是很接受琳达的提醒，也许和琳达以前一样，都不愿借助别人的力量一样吧，?己也是一个有实力做好事情的人，像今天这样的会议或是头脑风暴，自己并不喜欢，就好比是让自己非吃下不喜欢的东西一样，如哽在喉，难以下咽。

这时康健走了过来，他远远地就看到吸烟区里的靳晓思，迟疑了一下，还是走了进来，点燃烟，望向窗外，阴沉的天亦如靳晓思的脸。

靳晓思看着康健的背影，撇了撇嘴，"怎么不打个招呼？太没风度了。"

康健回头看向她，面部表情有点夸张地说："我以为你在沉思，所以没敢打扰你。"

靳晓思一脸鄙夷，"谁信？对了，我想问问你，你做过提案或标书了吗？"

康健点头，"两个都做过了，活动也做了两个。"

"你的提案都是自己做的，还是全组讨论的？"靳晓思继续问。

第46节：集体智慧最强大(2)

"当然是全组一起上了，本来我们组就3个人，做这些再不全上，根本出不来东西。"康健弹了下烟灰。

靳晓思叹气，"可是我怎么不太喜欢和同组的人讨论啊？"

"你那叫孤芳自赏！"康健总算把憋在心里许久的话说了出来，"一个人的思路有限，经验有限，做一个还勉强可以，尤其是像我们旅游组或是你们老做化妆品的，来去就那点事，一个人早就江郎才尽了，必须要吸纳别人的经验和创意，再转化成自己的提案，这才行。"

靳晓思没有像往常那样不耐烦，而是细心地听着康健说，同时也在想同事们为自己的提案提出的建议，确实很有帮助，可是自己就是有些不喜欢赫连娜给自己提出的建议，尤其又是那种很出风头的建议。不过现在想来，还是琳达说得对，成王败寇，只要这个标书做得好，活动完成得好，业绩就是自己的。

那种有些招人讨厌的骄傲又回到了靳晓思的脸上，她转身向办公室走去。这时，手机响了，是沈飞。靳晓思停下脚步，接起电话，嗲嗲地撒娇，"人家这几天都忙死了，想找你点拨点拨，你竟然关机，看来做甲方就是好。"

沈飞一本正经地说："给L&D集团做的标书怎么样了？"

"这两天就是在忙这个呢，今天组里刚讨论了，应该没有什么问题，你的那份我也做进去了，3个点够可以的了吧。"靳晓思说着，又想起什么，问沈飞，"你单独给赫连娜上过什么课吧？她现在还真是才思敏捷呢。"

"嗯，还行，算我没白想着你。"沈飞笑了笑，"赫连娜？没有的事，她是自己努力的结果，你也该像她那样，多学、多问、多听。"

"好吧，我挂了，不想再听说教了。"靳晓思挂了电话，不服输的感觉又回来了，她一定要做出个漂亮的标书出来，什么集体的智慧？还不是要自己来做？

康健掐灭烟蒂，看着靳晓思的背影，皱着眉摇头，一听她的电话语气，就知道是在给男人打电话，且是个客户。康健叹了口气，隐约觉得有些不妥。